

Nuestra voz cuenta

Una campaña de perifoneo contra la violencia que rompió el silencio en Lomas de Carabayllo



Experiencia desarrollada por:
Mirtha Mabel Salvador Rosales
Promotora, CEM Carabayllo (Lima)
MIMP | Contigo

Hablar, difundir, sensibilizar, dejar atrás la indiferencia. Ese fue el reto, la tarea emprendida por un grupo de mujeres que desarrolló sus habilidades comunicativas, con el propósito de que sus voces y los mensajes contra la violencia familiar y sexual empezaran a crear conciencia entre sus vecinos/as.

Resumen

La “Campaña de perifoneo contra la violencia hacia la mujer: Nuestra voz cuenta” se realizó en Lomas de Carabayllo, una zona que, por su ubicación geográfica, en una de las márgenes del río Chillón, está aislada de las áreas urbanizadas del distrito, lo que dificulta el acceso de las personas a las instituciones que tutelan el derecho de todas y todos a vivir libres de violencia.

Ese aislamiento genera un escaso flujo de información sobre las situaciones de violencia familiar y sexual que se presentan en Lomas de Carabayllo; y, en consecuencia, ellas están solas y aparentemente desamparadas, porque desconocen los procedimientos para presentar una denuncia.

Sin saber qué hacer, muchas víctimas toleraban el abuso de sus parejas o de sus padres y madres, que mantienen prácticas violentas totalmente opuestas a

una convivencia basada en la equidad y el desarrollo integral de cada persona.

El Centro Emergencia Mujer Carabayllo - CEM Carabayllo realizó actividades preventivo-promocionales significativas como la Campaña Casa por Casa en San Benito, participación en ferias y encuentro de líderes escolares en coordinación con aliados de la zona. En el 2013 hubo problemas de inaccesibilidad geográfica, pero actualmente en Diciembre del 2015 se inauguró el puente San Martín de la Integración que une Lomas de Carabayllo con el Progreso.

Un escenario complicado que limitaba o impedía cualquier posibilidad de emprender intervenciones eficaces de prevención, en lugares que presentan un alta incidencia de casos de violencia familiar y sexual de riesgo severo, según las estadísticas y los criterios de clasificación del CEM.



Aislamiento. La intervención permitió llegar a asentamientos humanos anteriormente ignorados.

La vulneración constante del derecho a vivir libres de violencia, el peligro latente de que los casos no denunciados terminaran en sucesos trágicos y los preocupantes resultados del Diagnóstico Distrital (2012) fueron factores decisivos para planificar y ejecutar una campaña en cuatro asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo: San Benito, Cruz del Norte, Juan Pablo II y Los Jardines, los más alejados del área urbana.

En su propósito de sensibilizar a las aproximadamente 1.000 familias que residen en la zona, sobre la injustificable situación de violencia que enfrentan muchas mujeres, el CEM estableció una alianza con el Centro de Promoción para el Desarrollo de la Mujer y la Familia - Warmi Wasi, a fin de realizar de manera conjunta una estrategia de comunicación.

El plan inicial preveía organizar una campaña informativa en el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), una fecha emblemática y de gran significado en la búsqueda de la igualdad de derechos y oportunidades.

[1] Diagnóstico Distrital realizado en 2012 por la Municipalidad Metropolitana de Lima, en coordinación con la Mesa Distrital de Carabayllo para la Prevención de la Violencia hacia la Mujer, Familiar y Sexual.

Después de evaluar las dinámicas comunicativas en los sectores en los que se desarrollaría la intervención, se decidió utilizar un recurso informativo afianzado y aceptado por los/as habitantes: el perifoneo, un mecanismo sencillo, económico y de gran eficacia.

Empleado cotidianamente para difundir contenidos informativos de interés comunal, se eligió esta herramienta para transmitir mensajes que cuestionen los estereotipos de género y promuevan una convivencia sana entre hombres y mujeres.

Pero más allá de la difusión de los mensajes, durante la “Campaña de perifoneo contra la violencia hacia la mujer: Nuestra voz cuenta” se capacitó a las facilitadoras en acción y lideresas vecinales, para que difundieran mensajes de prevención de la violencia contra la mujer a través del perifoneo.

Durante el proceso, ellas tuvieron que dialogar y persuadir a los dirigentes de los asentamientos humanos, para que estos permitieran la emisión de los contenidos de la campaña.

Posteriormente, la intervención se amplió hacia otras fechas emblemáticas, como el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Además, se seleccionaron mensajes y reportajes cortos (audios), los cuales fueron difundidos por los propios dirigentes de los asentamientos humanos.

Hoy, las voces de las mujeres y sus mensajes por una vida libre de violencia se escuchan en Lomas de Carabayllo, un lugar que ya no es ajeno al conocimiento para prevenir y atender esta problemática gracias a la acción del CEM Carabayllo.

Contexto y problema

Perifoneando derechos

Voces que no contaban. Maltratos y abusos que nadie conocía. Eso era lo que sucedía en los 82 asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo, habitados por más de 30.000 personas que parecían estar condenadas al silencio en los casos de violencia familiar y sexual.

Una de las razones de ese problema era la dificultad de la población para acercarse a las instituciones que velan por el cumplimiento del derecho de todas y todos a vivir libres de violencia. Y es que para acceder a los servicios de orientación y ayuda de dichas entidades, incluyendo al CEM Carabayllo, las/os ciudadanas/os tienen que emprender una compleja travesía de una hora y media.

La falta de un puente que una las orillas del río Chillón, cuyo cauce divide al distrito de Carabayllo, explica la escasa conectividad entre las poblaciones de las dos márgenes. Esto, además, ocasiona que los/as habitantes de los asentamientos humanos de Las Lomas realicen diversas gestiones y sus quehaceres cotidianos en el distrito vecino de Puente Piedra.

Las cifras de la violencia

Pero esas voces tenían que empezar a escucharse. No era admisible que el 62,7 por ciento de las mujeres víctimas de violencia sexual o familiar en el distrito no hubieran denunciado jamás a sus agresores, mientras que solo un 18,3 por ciento había seguido los procedimientos legales, al menos una vez.

Estas cifras fueron reveladas en el Diagnóstico Distrital realizado en 2012 por la Municipalidad Metropolitana de Lima, en coordinación con la Mesa Distrital de Carabayllo para la Prevención de la Violencia hacia la Mujer, Familiar y Sexual.

La encuesta evidenció que la falta de conocimiento de los canales de atención, además de la dificultad geográfica, sumada a la desconfianza por parte de las víctimas frente a un sistema de atención frío, y, todavía, burocrático y engorroso, eran los factores que impedían la formulación de las denuncias.

No era admisible que el 62,7 por ciento de las mujeres víctimas de violencia sexual o familiar en el distrito no hubieran denunciado jamás a sus agresores...

A pesar del alto porcentaje de situaciones que no son denunciadas, el CEM Carabayllo atendió 323 casos nuevos de violencia familiar y sexual en 2014. Las estadísticas del CEM demuestran que el 89 por ciento de las denuncias fueron presentadas por mujeres y solo un 11 por ciento por hombres.

En cuanto a la gravedad de los sucesos, el 42 por ciento fueron calificados como de riesgo severo; el 45 por ciento, como de riesgo moderado; y solo el 13 por ciento, como de riesgo leve.

Del total de los casos atendidos por el CEM Carabayllo, el 20 por ciento (65) fueron denunciados por mujeres provenientes de Lomas de Carabayllo. Ellas, debido a una serie de factores, incluyendo las complicaciones para trasladarse desde sus hogares a la zona urbana del distrito, tuvieron que abandonar sus procesos.

Según los registros del CEM, los asentamientos humanos de San Benito, Cruz del Norte, Juan Pablo II y Los Jardines presentan los casos más severos de violencia familiar y abuso sexual. Estos se encuentran en las zonas más alejadas de Lomas de Carabayllo y albergan aproximadamente a mil familias.

Un cambio de estrategia

Las actividades preventivas promocionales realizadas en este sector del distrito tuvieron una participación y un alcance limitado hasta 2013, debido a la inaccesibilidad geográfica y al escaso número de facilitadoras en acción. En la zona solo existían seis de estas agentes comunitarias para atender a una población tan amplia.

En febrero de 2013 se estableció una alianza con el Centro de Promoción para el Desarrollo de la Mujer y la Familia - Warmi Wasi de San Benito, para desarrollar una estrategia de comunicación basada en el perifoneo de mensajes dirigidos a las facilitadoras en acción, líderes, lideresas y dirigentes de los asentamientos humanos².

La estrategia, sustentada en el uso de una herramienta sencilla y de fácil acceso, fue sumamente eficaz para informar y sensibilizar a la población de Lomas de Carabayllo que, a pesar de los problemas que enfrenta cotidianamente, lucha con tenacidad para cambiar su realidad y alcanzar el desarrollo.

Avizorando que el cambio no sería posible en Lomas de Carabayllo por la falta de decisión para denunciar estos hechos, ya sea por temor, desconocimiento, distancia geográfica o escasez de recursos económicos; la promotora del CEM Carabayllo articuló, en alianza con la ONG Warmi Wasi y previa coordinación con las/

Gráfico 1: Mapa del distrito de Carabayllo, ubicación Las Lomas



[2] La ONG trabaja en el sector de San Benito. Durante la experiencia, el CEM amplió la acción a las otras zonas de Lomas de Carabayllo.

os dirigentes de la zona, una campaña comunicativa para capacitar a las facilitadoras en acción.

La experiencia consistió en el perifoneo de mensajes contra la violencia familiar y sexual en Lomas de

Carabayllo, en dos fechas emblemáticas: el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre). Ambas se realizaron de manera exitosa y cumplieron los objetivos trazados.

Diseño de la experiencia

Voces contra la violencia hacia la mujer

Objetivos

La experiencia de perifoneo desarrollada en Lomas Carabayllo tuvo los siguientes objetivos:

1. Informar, sensibilizar e involucrar a los dirigentes de los asentamientos humanos San Benito, Los Jardines, Juan Pablo II y Cruz del Norte en la prevención de la violencia hacia las mujeres, en campañas emblemáticas por el Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
2. Propiciar la reflexión y el conocimiento en los/as ciudadanos/as de Lomas de Carabayllo, respecto a la situación de violencia y vulnerabilidad de las mujeres, a través de campañas comunicacionales basadas en el perifoneo, una estrategia válida y efectiva de difusión de mensajes en los asentamientos humanos.
3. Fomentar la participación activa de las facilitadoras en acción de Lomas de Carabayllo, fortaleciendo sus capacidades y habilidades en el desarrollo

de estrategias comunicativas que les permitan difundir mensajes que sensibilicen a la población, respecto a la situación de violencia que enfrentan las mujeres.

Esta experiencia se enmarca en el tercer objetivo estratégico del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2009-2015. Dicho objetivo plantea lo siguiente: identificar y promover la transformación de patrones socioculturales que legitiman, toleran y exacerbaban la violencia hacia las mujeres, con la finalidad de establecer nuevas formas de relaciones sociales entre mujeres y hombres.

Público beneficiario

La intervención se orientó a beneficiar de manera directa a seis facilitadoras en acción y tres líderes y lideresas de Lomas de Carabayllo. Así también, a las mujeres de cuatro asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo, donde la violencia familiar y sexual es un problema latente que las ciudadanas no logran identificar con claridad.

Las estadísticas del CEM demuestran que el 30 por ciento de los casos atendidos en la zona son de riesgo severo, por lo que era necesario iniciar una campaña de difusión y sensibilización en búsqueda de una vida libre, sin miedos ni temores.

Metodología

En el desarrollo de la intervención se generó una dinámica metodológica que incluyó tres etapas: incidencia, capacitación, y sensibilización y difusión. Estos componentes fueron vitales en el éxito alcanzado, por lo que es necesario explicarlos detalladamente, para entender a plenitud el proceso emprendido y ejecutado en Lomas de Carabayllo.

El primer componente se inició en 2013, con las reuniones de coordinación entre el equipo de especialistas del CEM Carabayllo y los representantes del Centro de Promoción para el Desarrollo de la Mujer y la Familia - Warmi Wasi³, en el asentamiento humano San Benito. El objetivo de esos encuentros fue el de crear y cimentar una alianza estratégica entre ambas instituciones.

Consolidada la alianza, se acordó desarrollar una campaña informativa y de sensibilización en el Día Internacional de la Mujer, empleando como recurso el perifoneo. Esto permitiría que el mensaje fuera escuchado por todos/as los/as habitantes de la comunidad. Después del éxito obtenido el 8 de

De manera indirecta, las campañas de perifoneo alcanzaron a las familias de estos cuatro asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo, en las cuales los prejuicios y conductas machistas impiden una buena convivencia y la equidad de género.

marzo, se decidió repetir la campaña en otra fecha emblemática: 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Antes de ambas actividades se elaboró el Plan de Campaña de Perifoneo: "Nuestra voz cuenta", con el propósito de capacitar a las facilitadoras de Lomas de Carabayllo y a las lideresas de la zona. Ellas serían las encargadas de difundir los mensajes preventivos en sus localidades.

El perifoneo es una herramienta económica y de gran alcance en Lomas de Carabayllo. Aprovechar este recurso comunicativo muy usado en la zona fue acertado.

Definido el plan se iniciaron las coordinaciones con Carol Ruiz, especialista de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, y se concertó la capacitación en estrategias y habilidades comunicacionales de nueve facilitadoras, líderes y lideresas, en el marco del convenio suscrito entre

[3] Licenciadas Milka Rosas, Rosario Salinas y Jenifer Rodríguez.

Gráfico 2. Proceso metodológico de la Campaña de Perifoneo



Fuente: Elaboración propia

dicha asociación y el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

Las capacitaciones a las facilitadoras y lideresas fue el segundo componente de la experiencia. Ellas recibieron instrucción en el uso del megáfono y en técnicas de locución por parte de los especialistas de Warmi Wasi, mientras que las/os representantes de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria les enseñarían diversas estrategias comunicacionales, además de otras habilidades afines. También se les entregó material impreso y un disco compacto con los mensajes seleccionados.

El propósito era dotarlas de los conocimientos prácticos y las habilidades necesarias, para que pudieran transmitir con eficacia y certeza los mensajes de prevención a los hombres y mujeres de los asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo. Ya capacitadas, las facilitadoras y las lideresas

iniciaron las gestiones ante los dirigentes de sus comunidades para perifonear los mensajes impresos de prevención contra la violencia hacia la mujer y otros contenidos del disco compacto. Esto marcaría el inicio del componente de difusión y sensibilización.

En 2013 algunos integrantes de las Juntas Directivas de los asentamientos humanos se mostraron reacios a la difusión de los mensajes, a pesar de haberse comprometido formalmente. Asimismo, el uso de textos impresos no resultó muy práctico para las facilitadoras.

La experiencia sirvió para que en la campaña de 2014 el CEM Carabayllo optara por seleccionar una serie de reportajes cortos sobre la violencia a la mujer, para que estos sean emitidos por el sistema de perifoneo. Para tal fin, las seis facilitadoras visitaron a los dirigentes de San Benito, Cruz del Norte, Juan Pablo II y Los Jardines, asentamientos humanos de los que ellas provienen.

Su misión era sensibilizarlos y comprometerlos en la difusión de los reportajes producidos por Radialista.net.

Ellas lo lograron. El material se transmitió dos veces por semana.

Desarrollo de la experiencia

Estos son los pasos de esta experiencia:

Estableciendo Alianzas

La estrategia de comunicación se inició en 2013, al establecerse una alianza con el Centro de Promoción para el Desarrollo de la Mujer y la Familia - Warmi Wasi, institución que desarrollaba un proyecto en el asentamiento humano San Benito. En esa coyuntura se sostuvieron reuniones de coordinación para elaborar un plan de acción con el propósito de informar, sensibilizar y promover cambios respecto a la situación de violencia que afecta a las mujeres, utilizando el perifoneo como una alternativa de difusión.

En Lomas de Carabayllo la mayoría de los asentamientos humanos cuenta con equipos de perifoneo, un recurso sencillo, pero muy eficaz cuando se trata de emitir mensajes, ya que logra captar el interés de los/as pobladores/as. Además, se eligió esa vía de comunicación porque ambas instituciones la habían empleado en otras actividades.

Capacitación y participación de las facilitadoras

La capacitación a las facilitadoras en acción y a otras lideresas de los asentamientos humanos se realizó a través de los talleres "Conociendo nuestra herramienta de comunicación comunitaria: El perifoneo", dictado por una comunicadora de Warmi Wasi, la ONG que

financió la reproducción de los discos compactos y seleccionó los mensajes de prevención incluidos en el mismo.

En el taller las participantes aprendieron el uso del megáfono y varias técnicas simples de locución. Después, ellas desarrollarían sus habilidades comunicativas en la capacitación ofrecida por la ACS Calandria, en virtud de un convenio suscrito entre el PNCVFS y la mencionada asociación de comunicadores.

A mayor habilidad de comunicación, mayor poder de influencia. Esto ocurrió con las facilitadoras en acción, quienes mejoraron sus habilidades comunicacionales y fortalecieron su liderazgo comunal.

Respecto a la participación de Warmi Wasi, es pertinente resaltar que las/os profesionales de esta institución seleccionaron y revisaron los contenidos que serían leídos por las facilitadoras en acción y los discos compactos que contenían canciones con un mensaje cercano y positivo respecto a las mujeres.

Sus letras no las victimizaban ni denigraban. Estas se centraban en la igualdad de oportunidades. También se incluyeron cuentos cortos para mujeres.

En la primera etapa, desarrollada en 2013, las facilitadoras en acción y las lideresas de Lomas de Carabayllo tuvieron que acercarse a los secretarios generales de los cuatro asentamientos humanos, para solicitarles que les permitieran perifonear, a través de sus equipos y parlantes, en dos fechas emblemáticas: el Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

En 2014, asumieron otro rol: la labor de difusión tendrían que hacerla, también, los dirigentes comunales, tal como lo establecieron en su compromiso formal. Este estipulaba que ellos transmitirían los mensajes de sensibilización en las fechas señaladas. Ellas vigilarían que ese compromiso se cumpliera.

Sensibilización a dirigentes

Al inicio de la campaña, varias/os integrantes de las juntas directivas se mostraron renuentes y poco colaboradores/as. Ellos no recibieron con demasiado entusiasmo la propuesta de difundir mensajes preventivos contra la violencia familiar y sexual.

La situación cambiaría en 2014, cuando los dirigentes sociales, al ser visitados por las facilitadoras en acción, asumieron el compromiso de perifonear personalmente los mensajes en los horarios que tuvieran disponibles (principalmente las noches y los domingos).



Compromiso. Los dirigentes de los asentamientos humanos se comprometieron a transmitir y a difundir los mensajes de prevención de la violencia en las fechas emblemáticas.

Una actitud que demuestra el grado de sensibilización alcanzado en Lomas de Carabayllo, donde los secretarios generales de los asentamientos humanos —al principio renuentes a la intervención del CEM— solicitan ahora más actividades preventivas en beneficio de su población.

Campaña de Perifoneo

El éxito obtenido en 2013 motivó al área de promoción del CEM a continuar la difusión de mensajes de sensibilización en Lomas de Carabayllo. Para tal fin, se emprendió un proceso de selección de audios de Radialistas.net y de otros materiales grabados

en discos compactos, proporcionados por la ACS Calandria. Estos contenían historias representativas de mujeres del Perú.

Con estos insumos se elaboraría material de manejo práctico, cuyo contenido se basa en historias de mujeres que enfrentan la violencia. Asimismo se incluyeron reportajes sobre el lenguaje machista (“Palabras que matan”), la violencia de género (“El golpe nuestro de cada día”), la violación dentro del matrimonio y una serie de cuentos cortos para mujeres.



Difusión. La voz de las mujeres se escuchó en Lomas de Carabayllo.

El material recopilado fue entregado a los dirigentes vecinales, con el propósito de sensibilizarlos. Ellos, luego de asumir el compromiso de difundirlo, se encargaron de perifonear personalmente el contenido de los discos compactos.

Y aquellos mensajes empezaron a despertar las conciencias. “Al escucharlos, las familias sienten que no están solas en este problema. Eso es importante para mi comunidad”, reflexiona Antonio Valle Murillo, secretario general del asentamiento humano Los Jardines.

Por su parte, Julio Melitón Retuerto, secretario general del asentamiento humano Juan Pablo II, reconoce que la intervención del CEM “es importante porque nos ayuda a orientarnos hacia una vida mejor”. En su opinión, en Lomas de Carabayllo muchas familias todavía “viven en una agresión constante, donde los niños, las niñas y las madres son los/as más afectados/as”.

Los líderes vecinales no son los únicos que opinan favorablemente sobre el perifoneo. En Los Jardines, un poblador manifestó lo siguiente: “Nos enseña, aprendemos a no cometer esos errores en nuestras familias. Nos hace recapacitar”.

Finalmente, en la segunda etapa de la Campaña de Perifoneo, las facilitadoras en acción, las lideresas y los dirigentes de Lomas de Carabayllo reforzaron su compromiso con la intervención del CEM, desarrollando aún más sus capacidades comunicativas e informativas, demostrando un mayor conocimiento de los temas y los mensajes de prevención de la violencia familiar y sexual.

Dificultades

1. En la fase inicial las facilitadoras en acción carecían de manejo práctico en la lectura de los materiales impresos y en el uso del perifoneo. Al final de la campaña lograrían su cometido.
2. Se presentaron dificultades técnicas con los equipos de perifoneo. Se tuvieron que hacer adaptaciones para el uso de un DVD y de una radiograbadora para insertar el disco compacto. Solo así se logró la difusión de los mensajes.
3. Se carece de material radiofónico actualizado y de reportes cortos dirigidos a la comunidad que se centren en la temática de la violencia familiar y sexual.
4. Algunos integrantes de las juntas directivas se mostraron renuentes para difundir los mensajes de prevención de la violencia.

Facilidades

1. El contar con seis facilitadoras en acción comprometidas y capacitadas para intervenir en sus localidades.
2. La presencia en la zona de la ONG Warmi Wasi. Esta institución siempre estuvo dispuesta a desarrollar acciones articuladas con el CEM Carabayllo, para prevenir la violencia hacia la mujer.
3. La población de Lomas de Carabayllo le da especial importancia a la información que se difunde mediante el perifoneo, un mecanismo sencillo y de bajo costo.
4. El compromiso asumido por los líderes de los asentamientos humanos, para transmitir los mensajes de prevención de la violencia hacia la mujer.

Resultados

Durante el proceso seis facilitadoras en acción mejoraron sus capacidades y habilidades en el desarrollo y aplicación de estrategias comunicacionales, siendo reconocidas y apreciadas en sus asentamientos humanos, por los esfuerzos realizados en la difusión de los mensajes preventivos.

Luego de la campaña de 2014 se realizó una encuesta a 40 personas del asentamiento humano Los Jardines. Ellos/as escucharon los mensajes perifoneados en su comunidad, referidos a la violencia hacia la mujer, el machismo y las instituciones que atienden cuando se presentan casos de violencia familiar. El 87,5 por

ciento de los entrevistados consideró que los mensajes transmitidos fueron buenos o muy buenos.

Después de la intervención, los/as pobladores/as de Lomas de Carabayllo reconocen la presencia del

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, a través del CEM Carabayllo, identificándolo como una institución que trabaja en la prevención y atención de los casos de violencia familiar y sexual.

Antes	Después
Escasa participación e interés de los actores locales en responsabilizarse por la prevención de la violencia familiar y sexual en Lomas de Carabayllo.	Las ONG, las juntas directivas de los asentamientos humanos, las facilitadoras en acción y el CEM lograron articularse para trabajar en la prevención de la violencia familiar y sexual en Lomas de Carabayllo.
Presencia desarticulada de las ONG y entidades del Estado.	Entidades públicas y sociales articuladas para generar acciones comunes en el tema de violencia contra la mujer.
Los dirigentes no se responsabilizan ni intervienen en la prevención de la violencia familiar y sexual que afecta a sus pobladores.	Los dirigentes se comprometen a difundir los mensajes radiofónicos a través de los equipos de perifoneo comunales. Ellos cumplen con su palabra.
Las/os pobladoras/es de los asentamientos humanos de Lomas de Carabayllo estaban poco informadas/os y sensibilizadas/os sobre la situación de la violencia que viven las mujeres.	Las/os pobladoras/es están sensibilizadas/os e informadas/os sobre la situación de violencia hacia la mujer, familiar y sexual.
Poca participación de las facilitadoras en acción de Lomas de Carabayllo.	Se fortalecen las capacidades de las facilitadoras en acción. Ellas participan activamente en Lomas de Carabayllo, gestionando, difundiendo y vigilando en la segunda campaña.



Estudiosas. Las facilitadoras en acción y las lideresas de Lomas de Carabayllo participaron en talleres para mejorar sus capacidades comunicativas.

Impacto

La “Campaña de perifoneo contra la violencia hacia la mujer: Nuestra voz cuenta” ha sensibilizado y favorecido la articulación de los actores de la zona de Lomas de Carabayllo, en lo concerniente a la prevención de la violencia hacia la mujer. De la misma manera, los dirigentes de los cuatro asentamientos humanos se muestran interesados en seguir desarrollando acciones de este tipo.

La estrategia comunicativa ha ampliado la cobertura de las acciones preventivas promocionales contra la

violencia familiar y sexual, generando mayor impacto en la población que, antes de este proceso, percibía que el Estado participaba de manera muy limitada en esta problemática.

Los dirigentes vecinales, las ONG de la zona, las facilitadoras en acción y el CEM Carabayllo han establecido alianzas para continuar desarrollando acciones que contribuyan a la reducción de los índices de violencia familiar y sexual, y promuevan el cambio de patrones culturales relacionados con esta temática.

Alcance

La estrategia preventiva promocional realizada en Lomas de Carabaylo puede ser replicada en los distritos de Lima y de otras regiones del país que tengan en sus territorios asentamientos

humanos alejados y dispersos de las zonas urbanas consolidadas. Estas localidades deben tener equipos de perifoneo y sus poblaciones deben presentar características similares.

Lecciones aprendidas

1. La alianza estratégica con entidades locales que trabajan en las zonas de intervención de Lomas de Carabaylo permitió ampliar la cobertura de las acciones preventivas promocionales del CEM y mejorar la eficiencia de las mismas en una zona de poblaciones dispersas.
2. El uso de medios de comunicación legitimados entre la población objetivo (en este caso el perifoneo) se constituyó en una herramienta clave, de bajo costo y de gran alcance, para difundir diversos mensajes de prevención contra la violencia familiar y sexual en fechas emblemáticas.
3. La acción comunicativa que las facilitadoras en acción desarrollaron en esta campaña fortaleció su liderazgo comunal. Esto facilitó que pudieran vigilar y acompañar los procesos comunicacionales emprendidos por los dirigentes de sus localidades.
4. Involucrar a los dirigentes en acciones de comunicación contra la violencia familiar y sexual fue una acción eficaz para colocar el tema en el espacio público. Dado su reconocimiento a nivel local, su liderazgo en acciones de prevención en sus comunidades sirvió de referente y motivación para otros varones de los asentamientos humanos.

Recomendaciones

1. Establecer y ampliar las alianzas con entidades locales, porque esto potencia el alcance, el impacto y la cobertura de las acciones del CEM.
2. Capacitar a las facilitadoras en acción en nuevas técnicas comunicacionales, para aprovechar y ampliar su liderazgo comunal.
3. Comprometer a los dirigentes varones que ejercen liderazgos permanentes en sus comunidades. Ellos son un referente para otros/as ciudadanos/as.



Mirtha Salvador Rosales

Obstetrix de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y magíster en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo (UCV). Trabaja en el programa desde 2001 e inicialmente fue promotora del CEM Huacho. A partir de 2009 es promotora del CEM Carabayllo. Su pasión es trabajar en las comunidades, porque considera que desde ahí puede lograr que las personas cambien concepciones y prácticas que reproducen la violencia. Mirtha afirma que conectar de manera efectiva con los integrantes de una comunidad requiere de una postura franca, horizontal, sencilla y profundamente humana. “De esa manera te confían sus problemas y se abren a las propuestas que tú les llevas”. Aunque se ha especializado en metodologías de capacitación para jóvenes y adultos en entornos comunitarios, señala estar abierta a la innovación y a los cambios que plantea la realidad que, al final, es la que define la metodología a usar. Lo que funciona en un lado, no necesariamente funciona en otro. Por eso es fundamental innovar y ser creativos, concluye.