

Sistematización de experiencias del Producto 13A

Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia.



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Programa Nacional
AURORA



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Sistematización de experiencias del producto 13A. Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia

Teresa Hernández Cajo
Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Elba Marcela Espinoza Ríos
Viceministra de la Mujer

Patricia Milagros Garrido Rengifo
Directora ejecutiva del Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - AURORA

Melchora Milagros Ríos García
Directora de la Unidad de Prevención

Olga Leolinda Miranda Godoy
Coordinadora de la Subunidad de Productos Preventivos – SPRE.

Coordinación de la sistematización:
Manuela María Tadeo Napán, especialista social

Sistematización: Equipo consultor del Instituto de Desarrollo Social, a cargo del Servicio de sistematización de experiencias del producto 13A «Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia»:

Consuelo Carrasco Gutiérrez
Guadalupe Eto Chero
Natali Casahuaman Garro

Equipo responsable del Producto 13A de la Subunidad de Productos Preventivos – SPRE.

Guísela de Castillo Julca

Tzila Arévalo Torres

Cyntia Landa Gonzales

Manuela María Tadeo Napán

Trabajo de campo: Equipo de la Sub Unidad de Servicios Preventivos – SPRE.

Aldo Franz Saldaña Labajos, distrito Nueva Cajamarca

Alisia Pilar Silva Silva, distrito Los Baños Del Inca

Anali Rosmery Reyes Gil, distrito El Porvenir

Cinthia Liz Huamani Lopez, distrito Santiago

Denisse Rosemary Araujo Cotacallapa, distrito Tambopata

Grisely Rosalie Quispe Vilca, distrito Alto De La Alianza

José Francisco Chafloque Rojas, distrito de Bagua

Isabella Alesandra Ripa Ruiz, distrito Andahuaylas

Juan Carlos Portilla Aranda, distrito La Esperanza

Juliana del Pilar Arias Becerra, distrito Chiclayo

Karina Cusi Gutiérrez, distrito Callao

Karla Viviana Rodríguez Peña, distrito Juanjui

Liz Katerine Rodríguez Melgarejo, distrito San Juan de Lurigancho

Lui Xavier Frías Miranda, distrito La Arena

María del Pilar Panduro Muñoz, distrito Callería

Maribel Sauñe Pañahua, distrito Carmen Alto

Marle Esther Huiza Alfonzo, distrito Chanchamayo

Roal Calisaya Cruz, distrito Moquegua

Rocío del Pilar Avalos Rojas, distrito Huanchaco

Ross Mery Karen Pinto Heredia, distrito Moyobamba

Ruth Isabel Vidal Chamorro, distrito Huánuco

Yujana Elen Mendoza Alarcón, distrito Cerro Colorado

Edición digital, agosto 2024.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	5
Capítulo I: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL Y ENFOQUES	7
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN SISTEMATIZADA.....	14
2.1. Perspectiva de la sistematización	14
2.2. Categorización de los distritos	15
2.3. Población objetivo	16
CAPÍTULO III: OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN	17
3.1. Objetivo general	17
3.2. Objetivos específicos.....	17
3.3. Modalidad de entrega del servicio.....	17
3.4. Componentes de la intervención según el Modelo Operacional	17
3.5. Estándares de calidad.....	19
3.4. Roles y funciones de los actores	19
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN	21
4.1. Levantamiento de la información primaria	21
4.2. Actores involucrados	21
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	27
CAPÍTULO VI: HALLAZGOS Y RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	44
DIFICULTADES	55
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	57
LECCIONES APRENDIDAS.....	57
ACRÓNIMOS.....	61
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	62
Trabajos citados.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

La sistematización del Producto 13A “Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrolla competencias para prevenir la violencia”, del PPor RVcM, tiene el propósito de contribuir a la mejora de la intervención a nivel nacional, recuperando la perspectiva, mirada y opinión de los actores que participaron en la planificación y ejecución de los siete componentes: 1) Formación y actividades del Club, 2) Sensibilización y participación comunitaria, 3) Desarrollo del proceso de capacitación en habilidades para la vida, 4) Desarrollo del proceso de capacitación en habilidades vocacionales, 5) Desarrollo del proceso de capacitación en finanzas básicas, 5) Inserción laboral (Dependiente/Independiente), y, 7) Acompañamiento a las adolescentes y jóvenes integrantes del Club.

Se trató de realizar una reflexión colectiva sobre la intervención desde los distintos roles que cumplieron los actores a lo largo del proceso, a fin de lograr los objetivos propuestos, que fundamentalmente se vinculan con dos ejes, el empoderamiento de las mujeres y la prevención de la violencia contra la mujer, a partir de acciones formativas y de inserción laboral, que favorecieron el desarrollo de capacidades específicas para el emprendimiento, la autonomía, la libertad económica y la capacidad de agencia, las mismas que sumadas a las habilidades socioemocionales permitieron alcanzar los cambios esperados en términos de su empoderamiento económico, psicológico y social.

Asimismo, se buscó fortalecer las estructuras organizativas de cara a promover la participación de actores estratégicos de desarrollo; en tal sentido, promover las condiciones para la participación ciudadana de las mujeres, conscientes de su posición y condición en los espacios públicos de toma de decisiones.

El ámbito de intervención donde se ejecutó el levantamiento de información primaria, fueron veintitrés (23) distritos de cuatro (4) macrorregiones a nivel nacional, en los cuales, se han aplicado cuatro (04) talleres virtuales con adolescentes y jóvenes (Ad y J) beneficiarias del Club (1 taller por cada macrorregión Sur, Norte, Oriente y Centro. Asimismo, cuatro (04) grupos focales, 2 grupos focales con representantes de los comités de apoyo y operaciones (CA y O) del Club (Macrorregión Sur y Oriente) y 2 grupos focales con representantes de los padres/madres/tutores (2MT) de las beneficiarias del Club de las macrorregiones Norte y Centro. el desarrollo de los grupos focales se ha realizado en la modalidad virtual. d) Desarrollar veinticinco (25) entrevistas a profundidad, 12 entrevistas con profesionales de empoderamiento económico (PEE), 11 entrevistas con actores locales aliados (ALA) de las macrorregiones Norte y Centro y 2 entrevistas con especialistas temáticos (ET) de la sede central del Programa Nacional Aurora (1 SDSP y 1 SSP).

Adicionalmente, y a fin de complementar la información se ha diseñado un cuestionario complementario con cuarenta (40) preguntas, dirigidas a reforzar las respuestas de las adolescentes y jóvenes, sobre sus percepciones y opiniones, sobre el servicio que recibieron en el Club “Formándose para la vida”. Asimismo, se ha revisado y analizado, como información secundaria, los documentos rectores, orientadores y metodológicos, así como los reportes distritales, alojado en el drive colabora del programa Nacional Aurora.

La metodología utilizada para el desarrollo de la sistematización es la propuesta por Oscar Jara Holliday, en la cual se definen cinco momentos: i) Situación inicial, como punto de partida; ii) Formulación de hipótesis, las preguntas iniciales; iii) Identificación de experiencias exitosas y fracasos, como recuperación del proceso vivido; iv) Descripción de la narrativa de la experiencia, como reflexión de fondo; y v) Análisis crítico de los resultados alcanzados pensando en los criterios de pertinencia, eficacia y sostenibilidad como elementos para formular las conclusiones y lecciones aprendidas.

Estos elementos permitieron proponer recomendaciones para su escalamiento y réplica en otras zonas del país. La información recopilada ha sido organizada en matrices de correlación alineadas en categorías y subcategorías de acuerdo con cada tipo de informante, asimismo, se ha utilizado como apoyo, el analizador de datos Dovetail, a fin de transcribir las herramientas de aplicación y agruparlas en categorías para su análisis correspondiente.

La sistematización culmina con la última parte, en la cual se describen los hallazgos en correspondencia con las categorías que han orientado la aplicación de instrumentos, así como las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas respecto a los componentes de la intervención.

Reconstruir las experiencias de las mujeres, de cara a su empoderamiento, implica reconstruir la historia desde el “reverso”, desde el “no lugar”. Ese reverso, pasa por recuperar la experiencia personal –en el entendido de que lo personal es político- y la experiencia subjetiva.
O, Jara 2018

INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas que afectan el buen desarrollo, las oportunidades y el bienestar integral de las mujeres, es la violencia de género, en todas sus formas. La violencia hacia la mujer está considerada como un grave problema de salud pública, por sus severos efectos en la salud de la población afectada. De igual forma, la violencia vulnera derechos fundamentales y limita el ejercicio de la ciudadanía. Entre los derechos que afecta podemos mencionar el derecho a la salud, a la libertad, a la seguridad y los derechos sexuales y reproductivos, entre otros.

En el Perú, la prevalencia de la violencia de género contra las mujeres es considerablemente elevada, se estima que, de cada 10 mujeres, entre 15 y 49 años, 7 han sido víctimas de violencia alguna vez en su vida, ya sea de forma psicológica, física o sexual. De acuerdo con los datos proporcionados por la Encuesta Demográfica y de Salud Sexual y Reproductiva (ENDES 2022), las mujeres que sufrieron violencia alguna vez corresponden al 55.7% de la población encuestada, la mayoría de ellas sufrió violencia psicológica¹ o verbal (51.9%), el 27.8% declaró haber sufrido violencia física y un 6.7% fue afectada por la violencia sexual. Del grupo que declaró haber sufrido violencia los últimos 12 meses, el 54% no pidió ayuda de ningún tipo, la mayoría un 44% consideró que no era necesario hacerlo y un 17% declaró que no denuncia por vergüenza. Estas cifras dan cuenta de la baja confianza que todavía existe en la población sobre la efectividad de los servicios públicos.

Está misma fuente estadística, señala que la tasa de embarazo en la adolescencia el año 2022, fue de 12.4 %. Esto significa que 12 de cada 100 adolescentes ya son madres o están embarazadas. Esta tasa se incrementa significativamente en caso de las adolescentes que habitan en zonas rurales, que corresponde a más del 18%, así como en las adolescentes que tienen un nivel de escolaridad que solo alcanza a la primaria o pertenecen al quintil inferior de pobreza que corresponde al 19.9%. Muchas de las parejas de adolescentes que gestaron este embarazo no tienen vida en común, por lo que se deduce que estas mujeres asumen solas el embarazo y la maternidad, situación que incrementa su vulnerabilidad económica, social y la probabilidad de permanecer en círculos de pobreza. En el año 2022 más de 4879 niñas y adolescentes entre 12 y 14 años contaban con un niño nacido vivo. Estos embarazos generalmente responden a casos de violencia sexual (Mendoza, 2023).

Otro dato relevante es el de la intención reproductiva en esta cohorte de edad. El embarazo no intencional es un problema común, la porción de mujeres que se encuentra en esta situación no es insignificante: en Bolivia, por ejemplo, ascendía al 26% en 1998, en Nicaragua al 14,7% en 1998 y en México al 12,1% en 1997. Según el Instituto Alan Guttmacher, en 1994 existían 8 millones de mujeres con esta necesidad insatisfecha en

¹ La violencia psicológica es la que tiene menos posibilidades de ser probada y por eso tiene mayor probabilidad de quedar impune.

Brasil, 1,8 millones en Colombia, 6,7 millones en México, 1,9 millones en Perú y 351 000 en la República Dominicana (Langer, 2002).

Las cifras descritas en los párrafos anteriores evidencian la necesidad de incrementar acciones en nuestro país en el tema de las políticas públicas contra la violencia basada en género, como un aspecto central en favor de los derechos, libertades y ciudadanía plena de las mujeres. En la base de este problema encontramos factores importantes que deben ser enfrentados de manera urgente como parte de la prevención de la violencia hacia la mujer. Estos problemas se relacionan con las brechas de desigualdad entre varones y mujeres, la condición y posición de la mujer frente al ejercicio del poder, el menor acceso a los recursos, la baja participación en asuntos públicos y toma de decisiones, entre otros aspectos.

Es ese marco el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) impulsa acciones y servicios que coadyuvan a la erradicación de la violencia contra la mujer y los demás integrantes del grupo familiar, a través de mecanismos de prevención, protección y atención, reconociendo que las mujeres son sujetos de derechos, agentes y beneficiarias del desarrollo.

Una de estas acciones relevantes fue la aprobación mediante Resolución Suprema N° 024-2019-EF del Programa Presupuestal orientado a Resultados de Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR RVcM), instrumento de gestión técnico-presupuestal, de carácter intersectorial e intergubernamental, orientado a la reducción de la violencia contra las mujeres, ejecutado bajo el liderazgo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables a través del Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar, AURORA.

En el escenario descrito, el Programa Nacional Aurora considera que las intervenciones que se realicen en el ámbito de la prevención y erradicación de la violencia requieren ser monitoreadas, evaluadas, y sistematizadas para garantizar su pertinencia, eficacia y sostenibilidad. En ese contexto, convocó a la presente consultoría para la sistematización de experiencias del producto P13A del Programa Presupuestal Orientado a Resultados (PPoR RVcM. El Producto 13 A denominado *“Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan competencias para prevenir la Violencia”*, tiene como propósito proporcionar a este grupo poblacional tres dimensiones de empoderamiento: psicológico, económico y social, brindándoles formación en el área emocional, vocacional y financiera, a fin de lograr su autonomía e independencia económica mediante la inserción laboral o emprendimientos económicos individuales. El Modelo operacional tiene en perspectiva desarrollar sus capacidades socioemocionales y vocacionales, generando condiciones para lograr autonomía económica y, como consecuencia de ello, empoderarse para llevar una mejor calidad de vida y reducir su vulnerabilidad frente a la violencia.

El empoderamiento es el concepto medular de esta intervención, el cual, desde sus componentes pretende lograr efectos positivos en la prevención de la violencia hacia la mujer. En tal sentido, Irene Casquero, sostiene que el empoderamiento económico de la mujer surge como resultado del proceso de acceso a recursos que permite, a su vez, mayor participación en la toma de decisiones familiares y sociales. De acuerdo con esta investigadora, el empoderamiento femenino debe proporcionar acceso y control de los recursos necesarios y poder, de tal manera que las mujeres puedan tomar decisiones informadas y adquirir control sobre sus propias vidas, (Casquero, 2010).

En esa línea teórica, este proceso de sistematización busca la recuperación de la experiencia vivida por este grupo de mujeres en torno al empoderamiento, apoyándose en

estrategias cualitativas mediante las cuales se propone reconstruir el proceso de intervención con base a los testimonios de los propios actores, quienes, desde distintos roles, participaron en las actividades ejecutadas durante los tres años que duró la implementación. La propuesta de la sistematización busca recuperar sus voces a partir de motivarlos a reflexionar de manera colectiva e individual sobre la experiencia vivida y analizar críticamente los procesos vividos y resultados alcanzados. Con el propósito señalado, se aplicaron diversas técnicas cualitativas, realizando talleres, grupos focales y entrevistas a profundidad a una muestra representativa de actores que cumplieron el rol de informantes claves para proporcionar la información requerida para el proceso de sistematización.

Este documento presenta la sistematización de la experiencia y está estructurado de acuerdo con lo solicitado en los TDR que especifica el esquema de su contenido y organización.

En esta estructura se da cuenta tanto del proceso vivido, así como de los hallazgos más importantes. De igual forma, se formulan conclusiones y lecciones aprendidas, elementos que en un conjunto integrado darán luces para proponer mejoras al diseño y la intervención.

Capítulo I: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL Y ENFOQUES

La propuesta conceptual de la sistematización se encuentra en el marco del documento *Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia”*, el cual gira en torno a determinadas categorías conceptuales (Ver gráfico N° 1).

En ese marco, dos categorías funcionan como transversales: i) El empoderamiento y ii) la violencia. Al interior de estas, se establecen subcategorías que interrelacionan distintos factores, desde una experiencia formativa y participativa, las habilidades socioemocionales, habilidades vocacionales y financieras que se concretan en la autonomía económica, provocando los cambios necesarios para ampliar sus oportunidades, ejercer sus derechos y participar activamente en sus comunidades para fortalecer acciones de prevención de violencia.

1.1. Conceptos que fundamentan la intervención

a) La violencia contra la mujer

La Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG) define la violencia de género, como cualquier acción o conducta basada en el género y agravada por la discriminación proveniente de la coexistencia de diversas identidades (raza, clase, identidad sexual, edad, pertenencia étnica, entre otras), que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a una persona, tanto en el ámbito público como en el privado. Se trata de aquella violencia que ocurre en un contexto de discriminación sistemática contra la mujer y contra aquellos que confrontan el sistema de género, sea al interior de las familias o fuera de ellas, al margen de su sexo, que no se refiere a casos aislados, esporádicos o episódicos de violencia.

El Reglamento de la Ley N° 30364, señala que la violencia de género debe ser entendida como una manifestación de discriminación que inhibe gravemente la capacidad de las mujeres de gozar de derechos y libertades en pie de igualdad, a través de relaciones de

dominio, de sometimiento y subordinación. Observatorio Nacional de la Violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar (MIMP, 2022).

La violencia contra la mujer es una problemática multicausal, que incluye factores a nivel individual/personal; asimismo, en el nivel relacional con el entorno inmediato y mediato. Dicha problemática incluye las relaciones interpersonales y en la comunidad. En el nivel social, examina las relaciones de poder a través de las políticas públicas o decisiones de gobierno. Esta interacción de factores hará que se incremente, acentúe o normalice el grado de violencia, prolongándola por más tiempo, pasando, inclusive, de generación en generación.

La violencia ocurre a lo largo de la vida de las personas, especialmente de las mujeres, quienes se encuentran en una situación de vulnerabilidad frente a la violencia verbal, física o psicológica debido a diversos factores, entre ellos, las creencias, actitudes tradicionales sobre los roles de género, estereotipos y condiciones estructurales de los sistemas de género establecidas por cada sociedad y cultura. Estos factores acentúan y perpetúan la violencia, manteniendo la desigualdad de poder experimentada en la familia, comunidad y sociedad, ubicando a las mujeres en una posición de menor acceso a oportunidades de desarrollo que los varones.

b) **El empoderamiento en las mujeres**

Se entiende que es un proceso de construcción permanente y de transformación social en torno al ejercicio del poder. Esta categoría se vincula con la capacidad de tomar decisiones y lograr mayor autonomía. Como señala Ruiz Bravo, el acceso al poder es la gran barrera para que las mujeres puedan tener igualdad de condiciones, sean beneficiarias del desarrollo y ejerzan una ciudadanía digna. Asimismo, la participación en los distintos niveles de decisión permite nuevas formas de verse y de posicionarse en la sociedad (Ruiz Bravo, 2018).²

Este proceso, desde la perspectiva del enfoque de desarrollo humano de Amartya Sen, debe analizarse tomando en cuenta tres dimensiones: control sobre los recursos materiales (físicos, humanos, financieros), control sobre los recursos intelectuales (conocimientos, información, ideas) y control sobre la ideología, entendida como aquella habilidad para facilitar, comunicar, mantener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, determinados valores, actitudes y conductas, generando la manera en que las personas perciban y funcionen en sus contextos económicos, sociales y políticos (Ruiz Bravo 2018).

De igual manera, la categoría de empoderamiento considera, por un lado, la dimensión individual, que se vincula con la capacidad de las mujeres de hacer las cosas por sí mismas, tener éxito sin apoyo de otros y aumentar su autoconfianza y autonomía, asimismo, por otro lado, las conecta con una dimensión colectiva ligada a la democracia y la ciudadanía que no puede desligarse de su connotación política. Esto quiere decir que debe ser entendida en el entramado de relaciones sociales que se viven en el contexto cotidiano de las familias donde los sujetos se desenvuelven y a la vez, dentro de un orden social más grande a nivel de las relaciones de género en la sociedad (León, Poder y empoderamiento de las mujeres, 1997).

² Ruiz – Bravo, Patricia, Vargas, Silvana, Clausen, Jhonatan “Empoderar para incluir: análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas”, Lima, INEI 2018

b.1) Empoderamiento económico

La Plataforma Acción de Beijing de 1995 que constituye una hoja de ruta para alcanzar la igualdad de género señala entre sus principales declaraciones, que el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. (ONU, 2014).

En este mismo sentido, el Banco Mundial, afirma que el empoderamiento femenino permite aumentar la eficiencia económica y mejora los resultados por medio de tres efectos: el primero, se relaciona con la eliminación de barreras para el acceso de las mujeres a la educación, aumenta las oportunidades económicas e incrementa la productividad; el segundo tiene que ver con una mejor posición de las mujeres en su entorno social, además, mejora las condiciones de la próxima generación; y finalmente, el tercero, se relaciona con la igualdad de oportunidades a largo plazo al generar sociedades más representativas e incluyentes (Universidad de Costa Rica, 2022).

Esta misma publicación señala en base a diversas investigaciones que a nivel de lo individual, el empoderamiento femenino da lugar al desarrollo de capacidades sociales y humanas para superar, en cierto grado, la posición de subordinación que aqueja a las mujeres, pues son capaces de adquirir poder en la toma de decisiones. Un factor importante en lo individual es su inserción al mercado laboral o participación en alguna actividad económica, esto fomenta el empoderamiento pues les permite mayor independencia al acceder y controlar sus propios recursos económicos. (Universidad de Costa Rica, 2022).

Esta dimensión de empoderamiento económico contiene a su vez, las subcategorías de: **emancipación** entendida desde la autonomía como importancia de contar con condiciones para el auto sostenimiento económico que a su vez se relaciona con **libertad económica**, percibida como la oportunidad de conseguir empleo o negocio sostenible. Asimismo, incluye la categoría de **emprendimiento** en el sentido de efectividad del proceso seguido para lograr autonomía económica e igualdad de oportunidades para estudiar o trabajar.

b.2) Empoderamiento psicológico

El empoderamiento psicológico es considerado el proceso mediante el cual las personas logran control sobre sus asuntos, involucra cambios en la identidad y en la autopercepción de las personas, además abarca las autopercepciones de competencia y se compone por dimensiones como son la personalidad, los aspectos cognitivos y los aspectos motivacionales del control personal, la autoestima, la toma de decisiones, Así como la participación, el control y la conciencia crítica (Banda & Morales, 2015).

En ese mismo texto de Banda, citando a diversos autores, se señala que en el empoderamiento psicológico se han contemplado cuatro componentes: el emotivo o intrapersonal, el cognitivo o interaccional, el de comportamiento y el interpersonal o relacional (Christens, 2012b). El componente intrapersonal se refiere a la capacidad percibida por el ser humano para influir en los sistemas sociales y políticos. Esta autopercepción incluye un dominio específico del control percibido, el autoconcepto, la autoeficacia, autoestima, la motivación para ejercer control y los sentimientos de competencia que alentarán a las personas a actuar y participar (Christens, Speer & Peterson, 2011b; Speer, Peterson, Marmotead & Allen, 2013).

Otro aspecto considerado como parte de las categorías del empoderamiento es la Agencia que para Amartya Sen es “la capacidad de uno mismo para potenciar metas que

uno desea potenciar” Es decir para ser o hacer aquello que tenemos razones para valorar. Para Sen la libertad de agencia es una “capacidad “en acto” esto sucede cuando un sujeto deja de ser pasivo receptor de influencias externas y se convierte en agente innovador de cursos inéditos rehace su identidad, es decir su autopercepción” (Tubino, 2023).

En ese mismo sentido, Magdalena León señala que la agencia se entiende como la habilidad de los actores de hacer elecciones significativas, esto es, el actor puede ver opciones y hacer la elección. En otras palabras, es la habilidad para definir las metas y actuar sobre ellas. Así, la agencia es la capacidad de los actores de definir su propias metas y propósitos de acción como función de las oportunidades individuales y estructurales (León, 2021).

En suma, el empoderamiento psicológico se vincula a las categorías de: autopercepción como autoestima que desataca la importancia de una autovaloración positiva y satisfacción de sí misma(o) como la efectividad para cumplir aspiraciones personales sobre iniciativas empresariales o laborales. Asimismo, incluye la visión de futuro que supone claridad en los objetivos personales para la autosatisfacción económica y sostenibilidad de sus sueños o apuestas. En la dimensión psicológica se considera además la capacidad de agencia desde la voz propia para expresar propuestas y opiniones, la influencia y liderazgo para ser capaz de promover cambios en su entorno y proactividad contar con iniciativa propia para desarrollar su emprendimiento económico.

b.3) Empoderamiento social

El empoderamiento social considera estrategias tanto desde las necesidades prácticas de las mujeres, así como desde las necesidades estratégicas. Es decir, en lo práctico, solucionar los niveles de desempleo, mejorar los ingresos propios, disminuir la carga de trabajo total, mejorar la salud y revertir la feminización de la pobreza. Pero al mismo tiempo trabajar en lo estratégico, imprimiendo rasgos políticos a la acción que permitan ver las estructuras de opresión para luego cuestionar los valores que las sustentan. En ese sentido, el empoderamiento social desde la mirada de Unicef debe articular en el proceso niveles que van en espiral desde el bienestar, el acceso, la toma de conciencia, la participación y el control (León, 2021).

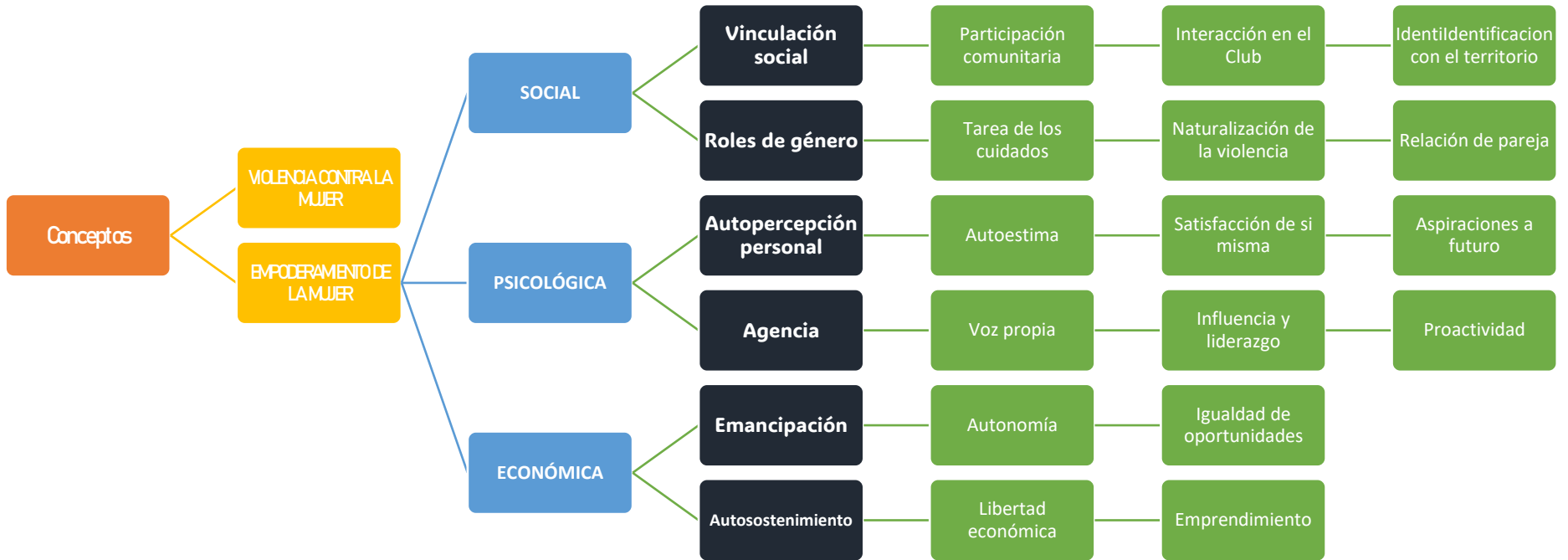
En esa dirección, la dimensión social del empoderamiento integra las categorías de vinculación social, entendida como participación comunitaria, interacción en el grupo, identificación con el territorio, como sentido de pertenencia e identificación con su cultura, y que, a la vez, se reflejan en sus iniciativas económicas.

Esta dimensión social involucra además la categoría de roles de género relacionada con la factibilidad del trabajo doméstico y las actividades económicas en la economía del cuidado, asimismo incluye las categorías de violencia y control del cuerpo en las relaciones de pareja.

1.2. Categorías conceptuales

En la relación al concepto de “empoderamiento en las mujeres” que ha orientado el proceso de identificación, análisis e interpretación esta sistematización, las categorías vinculadas a dichos ejes, las cuales han sido el marco referente para la construcción de instrumentos y levantamiento de información, son vistas en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 1: Mapa de categorías conceptuales de la sistematización



Fuente: Elaborado con base en el Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A "Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia".
Elaboración propia.

1.3. Enfoques de la intervención

a) Derechos Humanos

Reconoce que el objetivo principal de toda intervención debe ser la realización de los derechos humanos, identificando a los titulares de derechos y aquello a lo que tienen derecho conforme a sus particulares necesidades; identificando, asimismo, a los obligados o titulares de deberes y de las obligaciones que les corresponden. Se procura fortalecer la capacidad de los titulares de derechos para reivindicar estos y de los titulares de deberes para cumplir sus obligaciones.

b) Género

Reconoce la existencia de circunstancias asimétricas en la relación entre hombres y mujeres, construidas sobre la base de las diferencias de género que se constituyen en una de las causas principales de la violencia hacia las mujeres. Este enfoque debe orientar el diseño de las estrategias de intervención orientadas al logro de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

c) Integralidad

Reconoce que en la violencia contra las mujeres confluyen múltiples causas y factores que están presentes en distintos ámbitos, a nivel individual, familiar, comunitario y estructural. Por ello se hace necesario establecer intervenciones en los distintos niveles en los que las personas se desenvuelven y desde distintas disciplinas.

d) Interculturalidad

Reconoce la necesidad del diálogo entre las distintas culturas que se integran en la sociedad peruana, de modo que permita recuperar, desde los diversos contextos culturales, todas aquellas expresiones que se basan en el respeto a la otra persona. Este enfoque no admite aceptar prácticas culturales discriminatorias que toleran la violencia u obstaculizan el goce de igualdad de derechos entre personas de géneros diferentes.

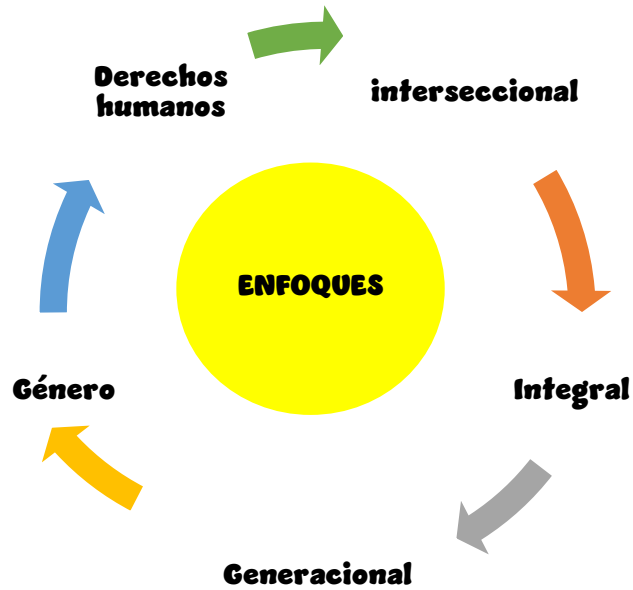
e) Interseccionalidad

Reconoce que la experiencia que las mujeres tienen de la violencia se ve influida por factores e identidades como su etnia, color, religión; opinión política o de otro tipo; origen nacional o social, patrimonio; estado civil, orientación sexual, condición serológica, condición de inmigrante o refugiada, edad o discapacidad; y, en su caso, incluye medidas orientadas a determinados grupos de mujeres.

f) Generacional

Reconoce que es necesario identificar las relaciones de poder entre distintas edades de la vida y sus vinculaciones para mejorar las condiciones de vida o el desarrollo común. Considera que la niñez, la juventud, la adultez y la vejez deben tener una conexión, pues en conjunto están abonando a una historia común y deben fortalecerse generacionalmente. Presenta aportaciones a largo plazo considerando las distintas generaciones y colocando la importancia de construir corresponsabilidades entre éstas.

Gráfico N° 2: Ciclo de los enfoques orientadores



Fuente: Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A "Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia.

Estos elementos conceptuales han sido contemplados durante el proceso de recopilación, procesamiento, análisis e interpretación de la información, así como de los resultados obtenidos, que se expresarán en las conclusiones y lecciones aprendidas, lo cual asume el respaldo teórico de la sustentación.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN SISTEMATIZADA

Este trabajo de sistematización tiene como objetivo, conocer, comprender, analizar y evaluar el proceso y resultados obtenidos en el primer grupo de adolescentes y jóvenes integrantes del Club “Formándose para la vida”, beneficiarias (2021 – 2023), con la intervención del producto 13A del PPOr de Reducción de la Violencia contra la Mujer. El producto 13A se denomina “*Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia*”.

La sistematización se lleva a cabo, a partir de la recuperación de las percepciones, opiniones y perspectivas de los actores que participaron en su implementación, a fin de brindar recomendaciones para mejorar su diseño y ejecución para su escalamiento y réplica en otras zonas del país.

2.1. Perspectiva de la sistematización

La intervención tuvo como hilo conductor el desarrollo de capacidades personales y habilidades vocacionales alrededor del empoderamiento económico, psicológico y social de las adolescentes y jóvenes. Dichas capacidades y habilidades se concretan en el acceso a oportunidades laborales o creación de emprendimientos que les permiten generar recursos y lograr autonomía e independencia económica.

Se entiende que todos estos factores las empoderan para ejercer sus derechos en igualdad de oportunidades y reducen la posibilidad de ser víctimas de violencia. Asimismo, contribuyen a su desarrollo individual y a disminuir brechas de desigualdad con los varones. De igual forma, tienen un efecto positivo en la mejora de la calidad de vida de su entorno, aspecto que incluye la prevención de la violencia de género en sus comunidades. El eje de la sistematización es el empoderamiento que debe demostrarse como resultado de la intervención a través de algunos indicadores que evidencian que las participantes han logrado las habilidades propuestas contribuyendo con su autonomía económica.

De igual manera, desde esta perspectiva, el análisis busca una reflexión colectiva a partir de las voces de los actores sobre la pertinencia, eficacia y sostenibilidad del modelo para lograr el objetivo propuesto, de tal manera que se pueda replicar en otros espacios del país.

La sistematización sigue metodológicamente la propuesta de Oscar Jara, quien define la sistematización como una interpretación crítica de la experiencia a partir de su ordenamiento y reconstrucción. Asimismo, toma en cuenta los diferentes momentos por los que discurre la línea de tiempo y explica la lógica del proceso vivido, identificando los factores que han intervenido. De igual manera, en esta reconstrucción se establecen relaciones entre los factores que interactúan en las distintas fases y revela por qué los hechos se dieron de esa manera y no de otra (Jara, 2012).

En síntesis, la sistematización busca reconstruir en una línea de tiempo los procesos desencadenados durante la intervención y los diferentes momentos:

a) sensibilización y convocatoria, b) desarrollo de capacidades y c) el aspecto práctico en la inserción laboral y acompañamiento.

Al interior de estos momentos se organizan actividades en siete componentes que se desarrollan a lo largo de los tres años que dura la intervención, partiendo de la sensibilización

y convocatoria para sentar las bases de la intervención; el segundo momento está orientado al desarrollo de capacidades y habilidades para el empoderamiento económico; y el tercero donde se pone en práctica lo aprendido, que implica la inserción en el mercado laboral, afianzando su proceso de empoderamiento con acompañamiento.

Estas actividades desplegadas a lo largo del proceso producen aprendizajes que se convierten en experiencia de empoderamiento de las adolescentes y jóvenes en sus tres dimensiones: personal, social y económica, para prevenir el riesgo de violencia. Finalmente, cabe señalar que el carácter de la sistematización es de tipo cualitativo, busca tejer explicaciones sobre los resultados obtenidos e identificar factores relacionados con los mismos, dando cuenta de esta manera de sus resultados.

2.2. Categorización de los distritos

La planificación del trabajo de campo consideró como ámbito de la sistematización 23 distritos de las cuatro macro regiones del país focalizadas de acuerdo con el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1: Distritos focalizados para la sistematización 2023 del P13A del PPOr RVcM.

Macrorregión	Departamento	Distrito
SUR	Arequipa, Cusco, Apurímac, Madre de Dios, Moquegua y Tacna.	Andahuaylas, Cerro Colorado, Santiago, Tambopata, Moquegua, Alto del Alianza.
ORIENTE	San Martín, Ucayali, Amazonas, Cajamarca.	Bagua, Los Baños del Inca, Moyobamba, Nueva Cajamarca, Juanjuí, Calleria.
NORTE	La Libertad, Piura, Lambayeque.	Huanchaco, El Provenir, La Esperanza, Chiclayo, La Arena.
CENTRO	Callao, Huánuco, Junín, Lima Metropolitana, Ayacucho, Ica.	Carmen Alto, Callao, Huánuco, San Juan de Miraflores, Chanchamayo, San Juan de Lurigancho.

Fuente: MIMP 2022

- a) Macrorregión SUR: Los distritos de este ámbito de intervención, han tenido una participación fluida, no se ha presentado mayor dificultad en el proceso de levantamiento de información.
- b) Macrorregión ORIENTE: En el caso del profesional de empoderamiento económico, quien se encontraba de vacaciones en las fechas programadas para el levantamiento de información, por lo que se hizo la reprogramación. Asimismo, el distrito de Moyobamba, que, por dificultades de energía eléctrica, las integrantes del Club no pudieron ingresar al taller virtual, para ello, en acuerdo, se le proporcionó, el llenado de un cuestionario complementario.
- c) Macrorregión NORTE: Los distritos de este ámbito de intervención, han tenido una participación fluida, no se ha presentado mayor dificultad en el proceso de levantamiento de información.
- d) Macrorregión CENTRO: En el caso de la virtualidad en el recojo de información, no hubo inconveniente, solo en algunas de las ocho situaciones para levantar la información de manera presencial, tal como se muestra:
 - Callao: Se realizó con éxito entrevista a profundidad de PEE y ALA.
 - San Juan de Miraflores: Se realizó con éxito entrevista a profundidad de PEE. En el

caso del ALA, se tuvo que realizar reprogramaciones, debido a la poca disposición horaria del actor, el profesional del distrito reasignó otro informante, que requería de manera virtual, se cumplió con ello.

- San Juan de Lurigancho, debido al estado de emergencia declarado a través del D.S. N° 105-2023-PCM, el levantamiento de información se hizo de manera virtual, previo acuerdo con la sede central.

2.3. Población objetivo

La población objetivo de la sistematización fue una muestra de los actores que intervinieron de manera directa e indirecta en la ejecución de la intervención, y participaron en las distintas estrategias implementadas. Dichos actores, para el propósito de la sistematización, actuaron como informantes clave y fueron los siguientes:

- Adolescentes y jóvenes (Ad y J) mujeres entre 14 y 24 años de los Clubes de las macrorregiones Sur, Oriente, Norte, Centro, beneficiarias de los productos de la intervención.
- Lideresas juveniles entre 18 y 24 años de los Clubes, residentes de las zonas de intervención.
- Profesionales de empoderamiento económico (PEE) del distrito donde se focaliza la intervención.
- Comités de apoyo y operaciones (CA y O) del Club de las macrorregiones Sur y Oriente.
- Actores locales aliados (ALA) de las zonas de intervención.
- Especialistas temáticos (ET) del Programa Nacional Aurora de la sede central.
- Padres/madres y tutores (PMT) de Ad y J, integrantes de los Clubes.

CAPÍTULO III: OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Lola Cendales y Alfonso Torres en su texto denominado: Investigación como experiencia investigativa y formativa³, señalan que *“Toda sistematización, como modalidad colectiva de producción de sentidos, es siempre una experiencia inédita, dado que lo que se pone en juego no son un conjunto de procedimientos y técnicas estandarizadas, sino las vivencias, sueños, visiones y opciones de individuos y grupos que la asumen como posibilidad de auto comprensión y transformación”*

En esa perspectiva este proceso de sistematización tiene los siguientes objetivos:

3.1. Objetivo general

Conocer, comprender, analizar y evaluar el proceso y los resultados obtenidos en el primer grupo de beneficiarias (2021 – 2023), con la intervención del producto 13A del PPO de Reducción de la Violencia contra la Mujer “Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia” recuperando la perspectiva de los actores que participaron en su implementación, a fin de brindar recomendaciones para mejorar su el diseño y ejecución que permita su escalamiento y réplica a otras zonas del país.

3.2. Objetivos específicos

- Revisar, evaluar y aplicar instrumentos relevantes de captura de información y conocimiento.
- Organizar y analizar la información recogida a nivel cualitativo y testimonial de los actores involucrados en la intervención.
- La intervención consiste en el desarrollo de acciones para prevenir la violencia de género a través del empoderamiento de adolescentes y jóvenes entre 14 a 24 años, alrededor de la línea de pobreza, pobres y pobres extremas. Se busca desarrollar sus capacidades para que puedan llevar una mejor calidad de vida.
- Reconstruir el proceso de implementación de la intervención con los logros, cambios en las beneficiarias y su entorno, así como lecciones aprendidas en la intervención.

3.3. Modalidad de entrega del servicio

El servicio es entregado por un/a profesional en empoderamiento económico, con acompañamiento del profesional especialista de la Subunidad de Servicios Preventivos SSP de la Unidad de Prevención - UP.

3.4. Componentes de la intervención según el Modelo Operacional

La intervención de acuerdo con el Modelo operacional contempla siete componentes:

a) Formación y actividades del Club

³ Cendales y Torres, 2007, Investigación como experiencia investigativa y formativa. Colombia, 2007.

Esta actividad consiste en generar espacios seguros denominados Clubes donde las adolescentes y jóvenes pueden interactuar y desarrollar actividades formativas y recreativas. Cada Club está conformado por 60 integrantes divididos en grupos de 20 y cada grupo tuvo una líder, la cual fue rotando cada 3 meses, hasta culminar la intervención. La formación de los Clubes demandó realizar un conjunto de actividades durante un periodo de 12 meses. Dichas actividades fueron de difusión, captación de lideresas juveniles, establecimiento de los Clubes, formación de las lideresas, captación a las integrantes del Club y desarrollo de las actividades recreativas.

b) Sensibilización y participación comunitaria

Este componente involucró a la familia y comunidad a través de la formación de comité de operaciones del Club, desarrollo de foro de madres, taller de líderes y lideresas de la comunidad, reunión con padres y la formación de comités de apoyo; buscando que este grupo de actores se comprometan con las actividades del Club, fortalezcan las dimensiones del empoderamiento de las adolescentes y jóvenes integrantes del Club y favorezcan la sostenibilidad de las actividades de este.

c) Desarrollo del proceso de capacitación en habilidades para la vida

Se desarrolló durante seis meses y consistió en capacitar en habilidades para la vida a todas las integrantes del Club para permitir la creación de aspiraciones y hacerlas conscientes de los problemas sociales críticos relacionados con la vida de las adolescentes y jóvenes. El módulo combina habilidades sociales e interpersonales para ayudarlas a ser asertivas, establecer metas y saber negociar para promover su bienestar.

d) Desarrollo del proceso de capacitación en habilidades vocacionales

La formación en habilidades vocacionales se llevó a cabo en el segundo año y comprendió una serie de cursos técnico - productivas tradicionales o no tradicionales que genere ingresos, a fin de promover el empoderamiento económico de las adolescentes y jóvenes, mejorando así su trayectoria en el mercado laboral y fomentando su independencia financiera. Esta actividad implicó también elaborar un estudio de mercado de las ofertas laborales, negocios viables y potenciales de la zona donde se encuentra el Club, a fin de brindar una capacitación técnico productivo a la adolescente y joven, de acuerdo a la demanda del mercado.

e) Desarrollo del proceso de capacitación en finanzas básicas

Este módulo es dictado a todas las integrantes del Club, complementando su aprendizaje con el programa de capacitación en finanzas básicas, fortaleciendo la capacidad analítica.

f) Inserción laboral (Dependiente / Independiente)

Este componente se realiza en el tercer año de la intervención. El grupo se divide en dos: Jóvenes que desean ser insertadas en un puesto laboral dependiente. y Adolescentes y jóvenes que desean ser insertadas al mercado a través de emprendimientos económicos. Para lo cual, el componente desarrolló actividades de asesoría para la colocación en un puesto laboral y asistencia técnica a las beneficiarias con ideas de negocio para fortalecer sus habilidades de promoción y comercialización.

g) Acompañamiento a las adolescentes y jóvenes integrantes del Club en su proceso de inserción laboral

Este componente se realiza en el tercer año de la intervención y consiste en el acompañar el proceso de inserción al mercado laboral de las adolescentes y jóvenes, con la finalidad

de brindar asesoría en la modalidad de empleo dependiente y asistencia técnica en la modalidad de emprendimientos económicos.

3.5. Estándares de calidad

Se estableció un estándar de calidad determinando los parámetros para medir el éxito de la intervención con las adolescentes y jóvenes beneficiarias.

El estándar fue el siguiente: Mujeres adolescentes y jóvenes de la intervención reciben el 80% del paquete de sesiones de capacitación sobre habilidades para la vida, habilidades vocacionales, finanzas básicas, asesorías y acompañamiento para la inserción laboral, en un periodo de 03 años.

El Indicador de resultado fue: *Porcentaje de mujeres adolescentes y jóvenes del servicio que reciben el 80% del paquete de sesiones de capacitación sobre habilidades para la vida, habilidades vocacionales y finanzas básica.*

El 80% del paquete completo de sesiones y acompañamiento incluye:

- Del paquete de 25 sesiones de habilidades para la vida, se estima el 80% lo que equivale a 20 sesiones
- Del paquete de 16 sesiones de habilidades vocacionales, se estima el 80% lo que equivale a 13 sesiones
- Del paquete de 12 sesiones de finanzas básicas, se estima el 80% lo que equivale a 10 sesiones
- Inserción al mercado laboral a través de la colocación en un puesto laboral dependiente, para lo cual recibirá asesoría técnica (01 como mínimo); o a través del desarrollo de su propio emprendimiento económico, para lo cual recibirán asistencia técnica (01 como mínimo).
- 03 acompañamientos mínimos por beneficiaria post inserción al mercado laboral.

3.4. Roles y funciones de los actores

INSTANCIA	FUNCIONES
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). - Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – AURORA	Responsable de la Intervención
Unidad de Prevención - UP	Es la unidad funcional de línea responsable de conducir, coordinar, planificar, formular, diseñar, implementar y supervisar la provisión de los servicios especializados y de calidad para la prevención de la violencia hacia las mujeres, integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual, en el marco de las políticas sectoriales y lineamientos dictados por el MIMP. Dicha responsabilidad se lleva a cabo a través de sus dos subunidades: La Subunidad

	de Diseño de Servicios Preventivos y la Subunidad de Servicios de Prevención, según sus competencias y funciones.
Subunidad de Diseño de Servicios Preventivos - UP	La Subunidad de Diseño de Servicios Preventivos es la encargada de planificar, formular y diseñar los servicios especializados de calidad para la prevención de la violencia hacia las mujeres, integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual, en el marco de la política sectorial establecida y la normativa vigente.
Subunidad de Servicios Preventivos - UP	Es la subunidad de línea, dependiente de la Unidad de Prevención, encargada de planificar, formular y diseñar los servicios especializados de calidad para la prevención de la violencia hacia las mujeres, integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual, en el marco de la política sectorial establecida y la normativa vigente.
Profesional de empoderamiento económico/ Club Formándose para la vida/ Centro Emergencia Mujer	Desarrolla acciones de formación del Club, difusión, sensibilización para la captación de lideresas y beneficiarias del Club. } Desarrolla y acompaña el proceso de fortalecimiento de capacidades en habilidades para la vida, habilidades vocacionales y finanzas básicas. } Brinda asesoría, asistencia técnica y acompañamiento al proceso de inserción económica de las adolescentes y jóvenes del Club. } Realiza el registro de las actividades en el SIRA y en la ficha individualizada de la intervención.
Instituciones públicas o privadas	Apoyan con el desarrollo de las actividades de difusión y de fortalecimiento de capacidades para la sostenibilidad de la participación de las adolescentes y jóvenes del Club. } Contribuye en el empoderamiento económico de las adolescentes y jóvenes, a través de las facilidades u oportunidades que brindan para la inserción en el mercado laboral (mediante un puesto laboral o emprendimientos económicos)

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

La sistematización, se ha construido en base a la práctica reflexiva y lecciones aprendidas con el conjunto de actores que participaron de su ejecución. El resultado del análisis procede de las fuentes primarias recogidas durante el levantamiento de información en veintitrés (23) distritos, que corresponden a dieciocho (18) departamentos a nivel nacional, agrupados en cuatro macrorregiones.

Durante este procedimiento, se ha considerado la caracterización de la población objetivo y su contexto. Asimismo, se tomaron en cuenta fuentes secundarias, como son, los documentos rectores, operativos y orientadores, del Programa Nacional Aurora. La información y datos más relevantes han sido revisados, procesados y analizados, a través de la herramienta de análisis de apoyo Dovetail, así como con matrices de análisis correlacional.

Para el levantamiento de información primaria se han aplicado tres herramientas, 1) Taller virtual; 2) Grupo focal, 3) Entrevista a profundidad; que se complementaron con el análisis documental. Todas, con sus respectivas guías de aplicación e instrumentos han sido dispuestos del documento *Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia”*.

4.1. Levantamiento de la información primaria

A continuación, se presenta la distribución de las herramientas a aplicar de acuerdo con los ámbitos de intervención previstos.

Cuadro N° 2: Tipo de Herramientas por Población Objetivo y Macrorregión

Informantes	Macrorregiones				Sede central
	Sur	Oriente	Norte	Centro	
Adolescentes y jóvenes	Taller virtual	Taller virtual	Taller virtual	Taller virtual	No
Padres/Madres/Tutores	No	No	Grupo focal	Grupo focal	No
Comités de apoyo y operaciones	Grupo focal	Grupo focal	No	No	No
Profesionales de empoderamiento económico	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	No
Actores locales aliados	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	No
Especialistas temáticos	No	No	No	No	Entrevista a profundidad

Fuente: Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia.
Elaboración propia.

4.2. Actores involucrados

Los informantes, han sido los propios actores involucrados del Club “Formándose para la Vida” del Producto 13A, en el levantamiento de información primaria, de acuerdo con el cuadro N° 2. Cada herramienta ha contado con su guía de aplicación correspondiente (anexos), la cual, contenía las pautas metodológicas y procedimentales, respecto a los objetivos de la sistematización. A continuación, se bosqueja los roles básicos que cumplen cada actor involucrado en el servicio:

Cuadro N° 3: Roles de la población de informantes

Población informante	Siglas	¿Quiénes lo conforman?	Rol clave
Especialistas temáticos	ET	Servidores públicos que lideran la conducción estratégica de la intervención. Brindan servicio en la SDSP y SSP, perteneciente al Programa Nacional Aurora de la sede central.	Provee información sobre el desarrollo de la intervención · Participa como informante clave
Profesionales de empoderamiento económico	PEE	Servidores públicos que están en las zonas donde se ejecuta la intervención, a cargo de la relación con las beneficiarias y otros actores locales. Son responsables locales de la intervención.	Provee información del desarrollo de la intervención en el distrito · Provee información de contacto y facilita las convocatorias · Participa como informante clave
Adolescentes y jóvenes del Club	AD y J	Mujeres beneficiarias del Club del Producto 13A de la intervención, aplicados en las diferentes estrategias.	Participan como informantes claves · Triangulación para Testimonio (en caso ser seleccionado)
Padres, madres y tutores de Club	P/M/T	Son los/las responsables de los menores e hijos dependientes, y acompañan su proceso de formación y aprendizaje.	Participan como informantes claves · Triangulación para estudio de caso (en caso ser seleccionado)
Representantes de Comités de apoyo y operaciones	CA y O	Representante de instituciones, lideresas comunales, madre/padre o tutor e integrantes del Club.	Participan como informantes claves
Actores Locales Aliados	ALA	Actores locales, públicos o privados, que contribuyen a contribuir el grado de empleabilidad de las jóvenes interesadas.	Participan como informantes claves, en los distritos donde existan

Fuente: Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia”.

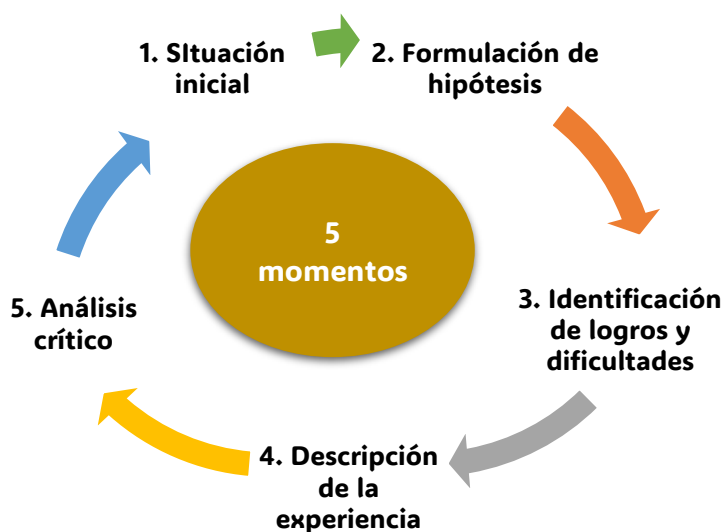
Los actores que forman parte del núcleo directo dan cuenta de una mirada y comprensión estratégica a la vez que operativa de la intervención, logrando sopesar los factores que entran

a tallar a lo largo de la intervención. En tanto que los actores beneficiarios y aliados tienen grados de involucramiento en la intervención, desde receptores hasta articuladores para la optimización de capacidades y recursos en el logro de los procesos de cambio personal, por lo que la sistematización recurre a ellos para que a través de herramientas de recojo de información, tengan una participación en el proceso de reflexión.

Los 5 momentos claves para el desarrollo de la sistematización del Producto 13A, son:

- i) Situación inicial, como punto de partida;
- ii) Formulación de hipótesis, las preguntas iniciales.
- iii) Identificación de logros y dificultades, como recuperación del proceso vivido;
- iv) Descripción de la narrativa de la experiencia, como reflexión de fondo.
- v) Análisis crítico de los resultados alcanzados pensando en los criterios de pertinencia, eficacia y sostenibilidad como elementos para formular las conclusiones y lecciones aprendidas. Estos elementos permitirán proponer recomendaciones para su escalamiento y réplica en otras zonas del país.

Gráfico N° 4: Momentos de la sistematización



Fuente: Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. De: Oscar Jara Holliday. Elaboración propia.

4.3. Momentos de la sistematización

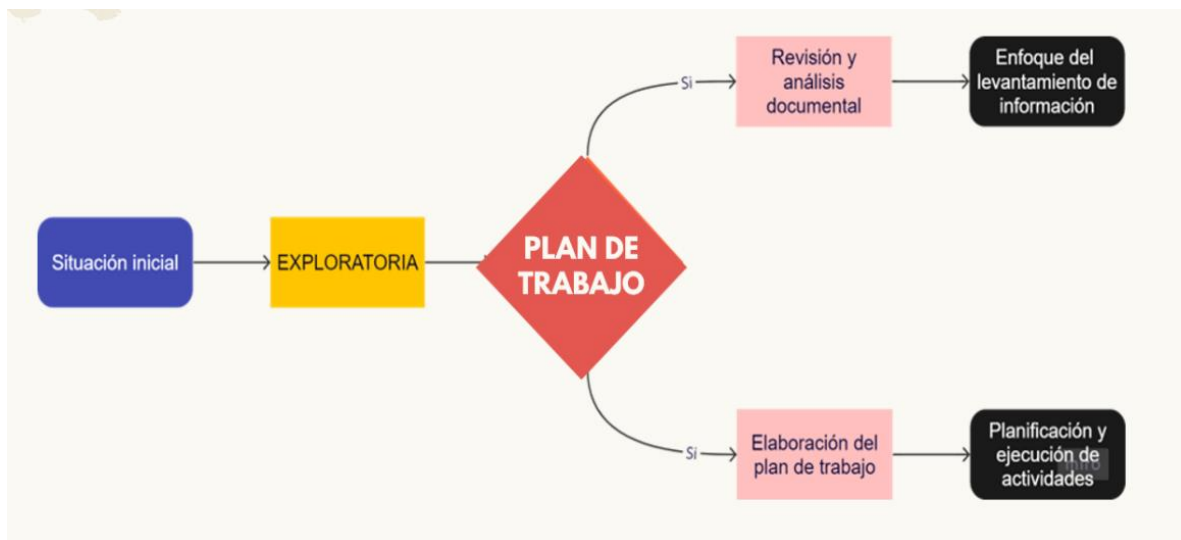
Primer momento: Situación inicial, como punto de partida

El punto de partida para el desarrollo de la sistematización ha sido la elaboración del plan de trabajo, que contiene las pautas, elementos, componentes, temporalidad y otros alcances, que

han orientado las actividades de la sistematización. Así mismo, se revisaron fuentes secundarias compartidas por la Subunidad de prevención de la violencia del MIMP y otras.

A continuación, en el siguiente gráfico observamos este proceso

Gráfico N° 5: Primer momento de la sistematización



Fuente: Plan de trabajo OS 0001026
Elaboración propia.

Segundo momento: Formulación de hipótesis, las preguntas iniciales.

En este segundo momento, la sistematización se ha guiado por algunas hipótesis iniciales, a partir de la revisión y análisis documental, que proporciona información sobre el modelo operativo de la intervención y su ejecución, así como la revisión de las hipótesis dispuestas en el *Diseño del Plan y Herramientas de Sistematización del Producto 13A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia”*.

A continuación, se presenta los sustentos empíricos recuperados con los distintos instrumentos aplicados en el levantamiento, procesamiento y análisis de la información que recupera las percepciones y opiniones de los informantes clave sobre el proceso vivido con la implementación de la intervención del producto 13A.

HIPÓTESIS	CONTRASTACIÓN
H1: Las mujeres, adolescentes y jóvenes, toman conciencia que la prevención de la violencia contra la mujer es un factor de empoderamiento y autonomía que permite mejorar su bienestar, oportunidades y ejercicio de sus derechos.	Estas premisas se sustentan en los distintos testimonios que dan cuenta que las adolescentes y jóvenes conocen, tienen información y vivencias sobre la violencia contra la mujer como una problemática que las afecta y es prevalente en sus localidades, tanto como experiencia personal; así como, experiencia colectiva en su entorno familiar y local. Desde este razonamiento se ha discutido, en los espacios de formación generados, las habilidades adquiridas para

	<p>evitar situaciones de riesgo y tener control sobre los factores que hacen a las mujeres vulnerables frente a la violencia que aparece “naturalizada” en sus entornos cotidianos, así como, comprender que la violencia doméstica y estructural limitan su bienestar, oportunidades y viola sus derechos.</p> <p>Desde esas reflexiones toma conciencia sobre la necesidad de desarrollar estrategias que van desde el logro de habilidades socioemocionales hasta la actuación en sus contextos sociales, haciendo uso de su capacidad de agencia que les permite actuar desde sus intereses estratégicos para rechazarla, superarla y prevenirla.</p> <p>Un ejemplo de ello, son los testimonios que señalan que haber mejorado su autoconcepto, autovaloración y confianza en sí mismas, les ha permitido tomar decisiones sobre relaciones conflictivas y dañinas, separarse de parejas violentas y entender que pueden gestar oportunidades con ingresos propios y una mirada hacia el futuro con metas y proyectos de vida con autonomía.</p> <p>En ese sentido, las actividades llevadas a cabo con este fin resultaron pertinentes y efectivas para los objetivos relacionados con las premisas de la hipótesis.</p>
<p>H2: Las mujeres tienen predisposición e interés en fortalecer sus capacidades, con la finalidad de ser insertadas al mercado laboral de manera dependiente o independiente, acorde con las características territoriales para hacerlas sostenibles.</p>	<p>Esta hipótesis se confirma, dando cuenta desde la contrastación empírica que las adolescentes y jóvenes tienen interés, están motivadas y comprometidas con la posibilidad de lograr autonomía económica y aprovechan las oportunidades laborales que se les ofrece o generan a partir de desarrollar capacidades vocacionales emprendimientos y son perseverantes pese a las barreras que enfrentan.</p> <p>La sostenibilidad es un proceso en construcción sustentado en el apoyo y alianzas locales que han empezado a procurarles espacios de comercialización, mercados y sobre todo desarrollar capacidades técnico-productivas para garantizar el éxito de sus emprendimientos, pero exige todavía construir un tejido social con mayor densidad que permita la sostenibilidad de largo plazo.</p>
<p>H3: La familia y comunidad a través de la formación de comité de operaciones del club, desarrollo de foro de madres, taller de líderes y lideresas de la comunidad, reunión con padres y la formación de comités de apoyo; se comprometen con las actividades del club y</p>	<p>Esta hipótesis se confirma para algunas de las zonas donde la participación de las madres y comités de apoyo es bastante dinámica, las familias apoyan las iniciativas de los clubes y las autoridades locales hacen lo propio, pero existen zonas donde las redes de apoyo a la intervención no es lo suficientemente sólida y las actividades tienen niveles de deserción que deben de ser superados y tomados en cuenta para próximas intervenciones. Es también necesario hacer un acompañamiento y monitoreo de mediano plazo para</p>

fortalecen las dimensiones del empoderamiento de las adolescentes y jóvenes integrantes del club, contribuyendo a su sostenibilidad.	garantizar y demostrar que dichos ingresos son sostenibles y permiten la autonomía de este grupo de mujeres.
H4: Existe una demanda de instituciones o empresas, públicas o privadas, para promover que las adolescentes y jóvenes generen actividades económicas que mejore sus ingresos, de acuerdo a los estudios de mercado impulsados en las zonas de intervención.	Esta hipótesis no ha podido ser comprobada porque no se tuvo acceso a los estudios de mercado y la información recogida fue cualitativa y virtual. Se requería información cuantitativa que corrobore las percepciones de los actores.
H5: Las mujeres, adolescentes y jóvenes han cambiado su percepción sobre la dependencia emocional y tienen mayor participación en la toma de decisiones sobre su salud sexual y reproductiva.	Esta hipótesis no ha podido ser comprobada sino en uno de sus aspectos, la dependencia emocional sobre la que adolescentes y jóvenes declararon haber adquirido conciencia y asumido desde la afirmación de su autoestima la necesidad de establecer relaciones con sus parejas más armónicas y consensuadas en la toma de decisiones en general, lo que incluye la salud sexual y reproductiva. Este tema importante requiere una exploración más profunda sobre temas de sexualidad y género.

Tercer momento: Identificación de logros y oportunidades como recuperación del proceso vivido.

La aplicación de instrumentos ha contemplado estrategias para recuperar las percepciones y opinión de los participantes (informantes).

Para la aplicación de estos instrumentos se ha utilizado las plataformas (Zoom o Meet), que cuentan con las herramientas necesarias para la interacción entre los participantes, así como la generación de espacios en el que se ha podido fomentar la proximidad de la información obtenida en relación con la realidad, por lo que se ha identificado logros y dificultades, así como recuperación del proceso vivido.

La correlación entre las categorías planteadas por el P13A. ha permitido evidenciar como los participantes perciben la experiencia y los cambios en sus actitudes y comportamientos relacionados con el empoderamiento para hacer frente a situaciones de violencia.

Se considera, asimismo, que la aplicación de instrumentos, en la mayor parte de distritos, ha sido en la modalidad a distancia-virtual, por lo que, la proximidad física de los informantes no fue posible, mientras que en los distritos focalizados de Lima y Callao ha sido presencial.

Por otro lado, el equipo consultor estableció coordinaciones permanentes con los enlaces correspondiente a fin de garantizar las condiciones técnicas necesarias de los distritos focalizados.

El equipo consultor procedió a organizar la información recopilada para su ingreso a la herramienta Dovetail, es su versión gratuita. Para el análisis cualitativo de textos y material audiovisual registrados.

Dichas matrices de consistencia y correspondencia entre variables cualitativas se diseñaron y aplicaron de acuerdo con tres herramientas de levantamiento de información, talleres virtuales, grupos focales y entrevistas de profundidad, así como el procesamiento de encuestas complementario aplicado a las adolescentes y jóvenes integrantes del Club.

Cuarto momento: Descripción de la narrativa de la experiencia, como reflexión de fondo.

Este momento corresponde al análisis, síntesis e interrelaciones de la información procesada, esto supone una interpretación crítica de la misma. Todo ello ha producido aprendizajes sobre la experiencia desde las narrativas proporcionadas por los actores.

Quinto momento: Análisis de los resultados alcanzados pensando en los criterios de pertinencia, eficacia y sostenibilidad como elementos para formular conclusiones y lecciones aprendidas.

Finalmente, el proceso de análisis se cierra con la formulación de conclusiones, lecciones aprendidas, recomendaciones, así como la propuesta de estrategia de comunicación y difusión para socializar esta experiencia con todas las personas involucradas y otros actores. *Este momento “Abre la posibilidad para nuevos aprendizajes. (Jara 2018. “La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos centro internacional de educación y desarrollo humano”. Bogotá).*

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo, se hace un análisis crítico del procesamiento de la información levantada principalmente de fuentes primarias, adicionalmente se ha recogido de información secundaria de los documentos rectores, metodológicos y orientadores, dispuestos en el drive compartido “colabora”. Por otro lado, se ha revisado información desde otras fuentes que resulten relevantes para el análisis. Son de importancia para los fines descritos, los Informes distritales proporcionados por los especialistas de empoderamiento, que dan cuenta de la situación de la implementación del modelo operativo del P13A en los distritos.

5.1. Análisis de los reportes distritales por componentes

A continuación, presentamos el análisis de los reportes distritales en los que se destacan los aspectos que favorecieron o limitaron la implementación de las acciones en cada uno de los componentes:

a) Acerca del primer componente: Formación del Club (difusión y captación de beneficiarias).

- ✓ La difusión del programa se vio afectada por la baja conectividad en muchas de las zonas de intervención seleccionadas.

- ✓ La falta de disposición y acceso de la población a dispositivos que facilitaran una buena comunicación virtual fue una barrera para la participación de la población beneficiaria.
- ✓ La captación de lideresas tuvo algunos obstáculos, tales como, escasas oportunidades de participación y ejercicio del liderazgo en las localidades, para su convocatoria, captación y compromiso con el programa; sin embargo, hay Clubes que facilitaron los dispositivos a las usuarias, a través de la gestión con aliados.
- ✓ Se encontró una buena disposición de las autoridades e instituciones locales para apoyar la intervención, por ejemplo, se establecieron alianzas para ceder espacios para el funcionamiento de los Clubes y atender otras necesidades.
- ✓ Se tuvo restricciones por no poder utilizar logo de la intervención en materiales de difusión, lo que no les contribuye a generar el sentido de identidad y de posicionamiento al Club, al no haber sido aprobado aún por la sede central.
- ✓ El periodo de liderazgo de la joven lideresa es solo tres meses, el tiempo es muy corto para poner en práctica lo que ha recibido de las capacitaciones y asesorías para el buen desarrollo de rol asignado, considerando la necesidad de romper la idiosincrasia local que no reconoce el liderazgo de las mujeres, así como el temor de algunas jóvenes para asumir cargos.
- ✓ El hecho de no contar con un local estable genera insatisfacción y poca identidad con el servicio por parte de las usuarias, convirtiéndose en una causa para la deserción.
- ✓ La situación de pobreza y pobreza extrema de las usuarias no les permite desarrollar las actividades que demanda el Club, por la necesidad de contar con un empleo, más aún si tienen hijos, por el cuidado que necesitan.

En conclusión, de acuerdo con lo declarado por los profesionales de empoderamiento económico (PEE), en sus reportes distritales, la difusión y captación de las beneficiarias, se vio favorecida por la recepción que tuvieron por parte de las instituciones aliadas en las zonas donde se focalizó la intervención. Por otro lado, se identifica algunas barreras para difundir y captar a las beneficiarias, tales como, el acceso a internet, la falta de equipo adecuados, escasas capacidades para el manejo de herramientas digitales para trabajar en entorno virtuales. Así como, la idiosincrasia local respecto a la participación y liderazgo de las mujeres en espacios públicos y de toma de decisiones.

b) Acerca del segundo componente: Sensibilización y participación comunitaria.

- ✓ Los integrantes de los comités de apoyo tenían poco tiempo para reunirse, por lo que no se ha logrado involucrar con la gestión de la intervención.
- ✓ Un aspecto que favoreció el funcionamiento de los comités fue el interés y participación de las familias, en las acciones de sensibilización.
- ✓ Las madres, padres y tutores de las usuarias tienen poco tiempo e interés en participar de las actividades programadas por el Club, por la dedicación laboral.
- ✓ Las madres de las usuarias tienen poco o escaso conocimiento del manejo de dispositivos y herramientas digitales.
- ✓ Los espacios de diálogo como los foros con las madres, que son las que tienen mayor participación en estos espacios, han permitido a este grupo de mujeres conocer las causas que conducen a la tolerancia a la violencia contra la mujer, tomando conciencia de las necesidades sobre esta problemática afecta también a sus hijas.

- ✓ Las madres de las usuarias fomentan en sus hijas, compartir sus aprendizajes y apoyar a las demás adolescentes y jóvenes para emprender y no ser víctimas de la violencia.
- ✓ Todos los profesionales de empoderamiento económico manifiestan no ser necesaria la existencia de dos comités (apoyo y operaciones), ya que, en términos de organización, no facilita la gestión de la intervención.

En conclusión, conforme a lo señalado por los profesionales de empoderamiento económico, sobre la sensibilización y participación comunitaria, lo que más destaca en los comités de apoyo y operaciones, es la participación de las familias, sobre todo, de las madres de las beneficiarias, quienes tienen mayor presencia en las actividades del Club, y esto ha permitido que tomen mayor conciencia sobre la problemática de la violencia contra la mujer. Asimismo, la falta o poco conocimiento del manejo de la tecnología, constituye una barrera para que reciban las capacitaciones programadas por el Club para ellas.

c) Acerca del tercer componente: Procesos de capacitación en habilidades para la vida.

- ✓ La temporalidad prevista para los módulos propuestos es muy extensa en teoría, deben ser más enfocados a la práctica diaria.
- ✓ En algunos casos el incumplimiento de los plazos para el desarrollo de estos cursos provoca deserciones.
- ✓ La situación económica de pobreza y pobreza extrema de las usuarias influyen en su rendimiento y se expresa en el abandono.
- ✓ Se han desarrollado capacidades técnicas-productivas, habilidades sociales y cualidades de lideresas útiles para el desarrollo personal de las usuarias, lo que viene siendo un soporte emocional para su emprendimiento.
- ✓ Han surgido dificultades con el sistema virtual para el desarrollo de los cursos, así como la dificultad en la conectividad y recursos necesarios para su manejo.

En resumen, de acuerdo con lo manifestado por los PEE, sobre la capacitación de las beneficiarias en habilidades para la vida, se valoran las habilidades blandas, y la formación técnica-productiva, por ser útiles para su liderazgo y el soporte emocional para su emprendimiento. Cabe señalar que estas capacidades son destacadas en las nuevas corrientes sobre el capital humano, como lo propone Amartya Sen (ver capítulo II: Marco teórico). Estas capacidades fueron adquiridas en el módulo habilidades para la vida que reciben las beneficiarias. De igual forma señalan que el tiempo de ejecución de los módulos debe ser realizado de acuerdo con lo planificado y aprovechado con horarios y estrategias pertinentes a sus contextos, para evitar deserciones.

d) Acerca del cuarto componente: Proceso de capacitación en habilidades vocacionales.

- ✓ Este módulo ha tenido una demora en su inicio, lo que ha desmotivado a las usuarias, quienes ingresan al Club con mucho entusiasmo por los mensajes recibidos en la captación, muchas veces habiendo conllevado a la deserción.
- ✓ Se han desarrollado capacitaciones técnicas-productivas, con el apoyo de instituciones aliadas de la localidad, como CETPRO y organizaciones sociales especializadas.

Se puede concluir que uno de los factores que ha desmotivado a las usuarias del Club ha sido el retraso en el inicio de los módulos vocacionales, acción que ocasionó la deserción, de algunas participantes. La participación y apoyo de las instituciones de la localidad como

CETPRO e instituciones sociales especializadas han favorecido el desarrollo de las capacidades técnico-productivas. Dichas capacitaciones han generado habilidades para el emprendimiento y logro de su independencia económica.

e) Acerca del quinto componente: Proceso de capacitación en finanzas básicas.

- ✓ Las dificultades presentadas para lograr el buen inicio de este módulo, como es la limitación en la conectividad, las usuarias que cuentan con acceso a internet, regularmente por megas, lo comparten con los integrantes de sus familias, por lo que no les permite acceder a los recursos digitales requeridos para finanzas, originando poca credibilidad en ellas.
- ✓ Al lograr su culminación, las beneficiarias han valorado la importancia de esta capacitación, una temática nueva para las adolescentes y jóvenes, como parte de su proceso de emprendimiento.
- ✓ Algunos distritos elaboraron materiales alternativos e invitaron a especialistas para reforzar el módulo de finanzas básicas.

En síntesis, podemos señalar que un factor que ha dificultado la ejecución del módulo de Finanzas básicas fue el requisito técnico para la conectividad de las usuarias, situación que desalentó su participación y retrasó el inicio de su capacitación. Así mismo, las usuarias que recibieron la capacitación en este módulo valoran el aporte de los aprendizajes en este tema, por ser estratégico para cualquier tipo de emprendimiento. El apoyo de especialistas e instituciones de desarrollo para este componente de la capacitación fue fundamental para reforzar los aprendizajes de las beneficiarias. En síntesis, este componente fue estratégico y altamente beneficioso, en especial para aquellas que iniciaron de forma autónoma su emprendimiento.

f) Acerca del sexto componente: Inserción laboral (asesoría y asistencia técnica).

- ✓ Los convenios con las empresas privadas para brindar las oportunidades de inserción laboral a las usuarias son escasas, al invitarlas hay poca disponibilidad para asistir en ellas, a ello, el no contar con el logo institucional, no hay interés para estas alianzas.
- ✓ En muchos distritos la informalidad es alta y baja la oferta laboral, en donde existen empleos como las pequeñas empresas locales, las remuneraciones son bajas.
- ✓ La disponibilidad de tiempo de las usuarias para las sesiones presenciales es poca, así como para recibir asistencia técnica, debido a las dificultades económicas para iniciar sus emprendimientos, deben dedicarse a generar ingresos, por sí solas o ayudando en las actividades de sus familias.
- ✓ Las integrantes del Club se muestran entusiastas para emprender un negocio, pero no se cuenta con un capital semilla, y en otros casos, prefieren tener un empleo dependiente, pero hay escasas oportunidades laborales, lo cual las desmotiva.
- ✓ Algunas organizaciones sociales aliadas han logrado ofrecer capital semilla para el emprendimiento de las beneficiarias, asimismo los acuerdos realizados desde el Club con la bolsa de trabajo del Estado.

Se puede concluir que en el caso de las beneficiarias que optaron por la inserción laboral tuvieron escasas oportunidades para insertarse en un contexto en donde la informalidad predomina y la remuneración es muy baja. Los apoyos institucionales se están construyendo. Hay exigencias que todavía los Clubes no han podido cumplir, como la formalización de estos y que para las empresas es una condición básica para establecer alianzas.

g) Acerca del séptimo componente: Acompañamiento en el proceso de inserción laboral.

- ✓ Algunas integrantes del Club, no se acomodan a los tiempos requeridos y demandas de las ofertas laborales con instituciones, por sus estudios.
- ✓ Se brinda un acompañamiento constante, pero en algunos casos no se presentan por la dificultad del horario, considerando que la movilidad a su domicilio es cara.
- ✓ Algunos actores aliados, también brindan apoyo en el acompañamiento para la inserción laboral, en dicho proceso se involucran con situaciones personales de las adolescentes y jóvenes, como es el caso de contextos de violencia.
- ✓ Se ha previsto dar la inserción, cerca a sus domicilios, o en trabajos que accedan a un bono de movilidad.

En resumen se puede afirmar que la motivación de las beneficiarias para emprender un negocio es alta pero existen algunas barreras que se deben resolver para seguir avanzando, tales como el no contar con un capital semilla y la condición pobreza de las participantes exige apoyos adicionales que están en proceso de gestación, por ejemplo, la apertura de ferias y otros espacios de comercialización, estudio de mercados, difusión de sus productos, posicionamiento de marca, y acceso a entidades financieras entre otros.

5.2. Fuentes de información primaria

a) Informantes: Adolescentes y jóvenes integrantes del Club.

Herramienta: Talleres virtuales con adolescentes y jóvenes integrantes del Club.

Instrumento: Guía de conducción del taller virtual.

Ámbito de aplicación: 23 distritos de las cuatro macrorregiones (Sur, Norte, Oriente, Centro).

El taller virtual está dirigido a adolescentes y jóvenes que son beneficiarias directas de la intervención. Este espacio tiene como objetivo recuperar sus opiniones y percepciones sobre la experiencia de participar como integrantes de los Club Recoger e identificar testimonios e información clave a partir de sus vivencias y cotidianidad, que resume la participación de las adolescentes y jóvenes durante la intervención. El taller virtual tiene tres momentos, uno introductorio para enmarcar la actividad y condiciones de la reunión, un segundo para activar la memoria de lo vivido/ experimentado a través de la formación de grupos, y finalmente el espacio en plenaria, en el que se construyen las lecciones aprendidas.

El análisis de la información recuperada a través de las diferentes dinámicas y ejercicios durante el desarrollo del taller, nos llevan a destacar las siguientes afirmaciones:

- Las adolescentes y jóvenes asocian el empoderamiento con el logro de habilidades socioemocionales como la autoestima, el liderazgo, la fortaleza, el amor propio, así mismo vinculan el empoderamiento con el poder y la independencia. Estas asociaciones pueden ser consideradas como un resultado del módulo de habilidades para la vida que ha permitido a las participantes, reconocer y fortalecer características personales como la autoestima, la fortaleza, autovaloración entre otras, así como con las características sociales, ligadas al ejercicio del poder y la ciudadanía a través del liderazgo y logro de la independencia.
- Se puede reafirmar que las capacitaciones han tenido efectos positivos en las percepciones de las participantes, en lo que respecta al conocimiento, información e idea del

empoderamiento como un proceso que van adquiriendo conforme se desarrolla la intervención. En ese sentido, en la literatura, el concepto de empoderamiento se entiende como un proceso que implica tanto la dimensión individual, como la dimensión colectiva.

- Un segundo ejercicio del taller que dio cuenta del logro en el desarrollo de las habilidades socioemocionales vinculado sobre todo a la autoestima, son las asociaciones de este concepto o categoría y la autoestima positiva, el crecimiento personal, la confianza, el amor propio, la perseverancia. Así como, la posibilidad de ser independientes tener autonomía, así como quererse y valorarse permanentemente.
- Este resultado se vincula al empoderamiento psicológico, donde la autoestima destaca como una habilidad importante para cumplir metas y aspiraciones personales, laborales e incluye la visión de futuro.
- Asimismo, se planteó en el taller una serie de preguntas relacionadas al empoderamiento, emprendimiento y participación de la mujer, como elementos fundamentales para lograr su autonomía e independencia, al considerar que la dependencia económica es una barrera para la prevención de la violencia contra la mujer en la mayoría de los casos, aunque en un entorno machista a veces se agrava.
- Frente al empoderamiento económico, las participantes lo asocian al desarrollo de actividades productivas ligado al concepto de autonomía que a su vez la relacionan con la posibilidad de adquirir autonomía vía la inserción laboral y el emprendimiento económico individual.
- El Club ha cumplido un rol fundamental en términos de establecer interacciones positivas entre sus miembros, la pandemia ha tenido un impacto significativo para este grupo lo virtual impidió tener relaciones cara a cara y establecer vínculo con otros participantes. Asimismo, el Club es un espacio de libertad para cuestionar roles de género tradicionales que se mantienen en sus familias y hogares. La mayoría de las participantes señala que sus familiares son machistas que mantienen roles tradicionales sobre la responsabilidad y el cuidado asignados a hombres y mujeres al interior del hogar.
- Con respecto al tema de violencia en el entorno doméstico reconocen que muchas mujeres se mantienen en relaciones de pareja tóxicas donde las mujeres permiten que se les humille se les maltrate en función de su dependencia económica o de la posibilidad de mantención de los hijos.
- De igual forma el Club, como local físico o virtual se convirtió en un punto de encuentro colectivo, en un espacio para fortalecer sus capacidades vocacionales y compartir sus vidas, sus temores y logros, de allí que haya sido muy importante que el P13A decidiera dar continuidad al mismo durante la Pandemia.
 - Las mujeres, adolescentes y jóvenes manifestaron también algunas restricciones vinculadas a la distancia del local del Club, el ambiente, los horarios, los espacios entre clases, la posibilidad de capacitación híbrida para los que por razones familiares u ocupacionales no puedan participar con regularidad.
 - Los vínculos entre pares por afinidad de situación familiar han generado compromisos de las adolescentes y jóvenes que no han participado de esta experiencia, expresadas en sus testimonios, en especial de las que lograron empoderarse, que van más allá del programa.

- La fase de acompañamiento luego de la culminación del programa, puede ser el enroque entre el egreso y las acciones a posteriori que ellas puedan hacer en bien de otros jóvenes de su localidad, de allí que sea necesario hacer un seguimiento más a largo plazo, de cada joven beneficiario. Las alianzas con las entidades locales logradas o la transferencia de estas experiencias pueden hacer del P13A un programa sostenido en el tiempo.
- Durante la ejecución de los talleres virtuales, se aplicó la siguiente encuesta a las adolescentes y jóvenes representantes de sus Clubes focalizados, a fin de recoger sus opiniones sobre los componentes: i) formación y actividades, ii) desarrollo de capacidades, iii) sensibilización y participación comunitaria y iv) asesoría y acompañamiento, que reciben de la intervención:
- Sobre el componente de formación y actividades en el Club, el 34.3% de beneficiarias respondieron que, la capacitación y formación de lideresas, es el que tuvo mayor importancia para la implementación del servicio, y un 31.4%, la captación de adolescentes y jóvenes integrantes del Club fue el que tuvo mayor importancia, lo que demuestra el nivel de representatividad y legitimidad sobre el rol de las jóvenes líderes para la formación de las propias adolescentes y jóvenes integrantes del Club. Seguidamente, en menor porcentaje, es el momento en el que se realiza la captación de las beneficiarias, ello demuestra lo importante que es para las usuarias que el Club atienda a la mayor parte de adolescentes y jóvenes para que puedan tener las mismas oportunidades que las usuarias, evidenciado también cuando expresan en el taller virtual, la necesidad de apoyar a sus pares.
- Respecto al componente de sensibilización y participación comunitaria, el 37.1% de adolescentes y jóvenes respondieron que la intervención llegó de manera eficiente en este componente, lo que refleja la percepción que tienen las usuarias sobre el involucramiento y concientización de la comunidad con las actividades del Club. Asimismo, un 31.4%, respondieron que fue la capacitación técnica-productiva acorde a las ofertas y demandas laborales locales, la actividad del cual se intervino con mayor eficiencia dentro de toda la propuesta del Club, lo que demuestra que las usuarias han aprovechado estas capacitaciones, que están relacionados a los aspectos de conocimientos para su emprendimiento.
- Sobre el desarrollo de capacidades y de acuerdo con la experiencia vivida, un 40% de las usuarias recomiendan seguir aplicando la capacitación sobre habilidades vocacionales, lo que les ha permitido también poder identificar sus intereses vocacionales como parte de su proyecto de vida, justamente para alcanzar la autorrealización y satisfacción personal al elegir una carrera de acuerdo a sus preferencias y habilidades; y un 31.4% refieren a la capacitación en finanzas básicas, al ser un módulo nuevo, que genera las expectativas de aprendizaje de las usuarias, así como su valoración para el mejor desempeño de su emprendimiento.
- Lo correspondiente a la asesoría y acompañamiento a las adolescentes y jóvenes el 40% de beneficiarias opinan que, la asesoría y acompañamiento en la creación del emprendimiento es en donde se puede contribuir a la sostenibilidad de la intervención, siendo esta estrategia la que debe ir conjuntamente y de manera permanente con la formación técnica-productiva, vocacional, y para la vida, que las usuarias reciben del Club; y un 28.6% la asesoría y acompañamiento en la inserción laboral dependiente, que las usuarias demandan, a fin de recibir información y soporte frente a las dos alternativas que las usuarias pueden elegir, una inserción en el ámbito laboral independiente o dependiente.

- b) **Informantes: Padres, Madres y Tutores integrantes del Club.**
Herramienta: Grupo Focal
Instrumento: Guía de conducción del taller virtual.

Ámbito de aplicación: Distritos de las macrorregiones Norte y Centro

En el grupo focal tiene como objetivo profundizar en la implementación del Producto 13A, e identificar los factores de éxito y fracaso de la experiencia e identificar elementos de replicabilidad o mejoramiento.

Intervienen perfiles de actores parecidos para evidenciar puntos de vista respecto a un mismo tema. En este caso los encuentros y desencuentros entre los participantes respecto a los componentes de la intervención y los procesos de cambio en los sujetos beneficiarios. Estos grupos de discusión se constituyen de 8 A 10 personas máximo, con características por lo que se desarrollaron 2 grupos focales: uno para los representantes de los comités de apoyo; y otro para los padres/madres/tutores de los miembros del Club.

Del análisis de este grupo focal extraemos las siguientes conclusiones:

- La madres y tutores que participaron en los grupos focales destacan la importancia de la participación de sus hijas en los Clubes. Dicha participación ha permitido que desarrollen habilidades blandas ligadas a la autoestima, autoconfianza, formación para lograr su independencia económica o la inserción laboral.
- Las madres, padres de familia y tutores destacan también la promoción del auto sostenimiento para sus hijas. Ellas ven cambios positivos de su participación y formación en los Clubes y tiene que ver con sentirse bien, estar satisfechas consigo mismas, tener autoconfianza y estar capacitadas para poder generar ingresos que les permitan libertad y autonomía económica.
- Las madres padres y tutores opinan que el empoderamiento psicológico ha cambiado sus formas de pensar y actuar. Ahora son más seguras, tienen confianza en ellas y se interesan por trabajar y responsabilizarse o hacerse cargo de sus vidas sin su apoyo.
- De igual forma, de las capacitaciones que han recibido destacan el tema de derechos y la concientización sobre la necesidad de vivir en entornos sin violencia. Así mismo consideran que la conformación del Club debe extenderse o replicarse a otra zona.

Del segundo grupo focal se puede señalar lo siguiente:

- A partir de sus declaraciones podemos afirmar que las y los entrevistados conocen con bastante detalle el modelo de intervención identificando como ejes principales la prevención de la violencia y el empoderamiento de adolescentes y jóvenes.
- Así mismo, identifican el desarrollo de capacidades como la estrategia positiva para ampliar sus oportunidades y mejorar sus habilidades.
- Con respecto a la situación inicial y actual de las usuarias, conocen que estas identifican que la problemática que más las afectaba antes de ingresar a la intervención era la violencia, cuya prevalencia en su zona es muy elevada.

- La mayor parte de los padres, madres o tutores, trabajan en alguna actividad privada dependiente, muy pocos tienen emprendimientos, pero muchos y muchas quisieran tenerlos. En otros casos, son amas de casa, pero también comparten la realización de actividades generadoras de ingresos. Quienes ingresaron en su mayoría fueron madres y algunas tutoras.
 - Tienen conocimiento de lo que ofrece el Club, la mayor parte de las informantes se sienten agradecidas con la intervención, estas representantes, son quienes tienen mayor participación en las actividades del Club. Sí demandan que sus hijas sigan recibiendo el apoyo del servicio hasta que logren tener un emprendimiento. Muchas de estas mujeres informantes no viven en su lugar natal, han migrado por factores, sobre todo de empleo.
 - Manifiestan que sus hijas se enteraron del Club, informadas por alguna amistad, o por la difusión del equipo de la intervención, en muy pocos casos por cuenta propia.
- c) **Informantes: Comité de apoyo y operaciones (CAO).**
Herramienta: Grupo focal.
Instrumento: Guía de conducción del Grupo focal.

Ámbito de aplicación: Distritos de la macrorregión Sur y Oriente.

El propósito del grupo focal es profundizar en la implementación del Producto 13A, e identificar los factores de éxito y fracaso de la experiencia e identificar elementos de replicabilidad o mejoramiento.

Del análisis de este grupo focal podemos presentar el siguiente análisis:

- Sobre la situación inicial de la intervención, conocen los objetivos que eran prevenir y erradicar la violencia. Además, señalan que las chicas que ingresaban al Club tenían problemas con su autoestima vinculados a su situación de género.
- Señalan que los Clubes ayudan a las mujeres a fortalecerse y tener algún emprendimiento. Asimismo, acerca de las situaciones de violencia señalan que existen y que son frecuentes, indican que esta es una de las razones por las que se deben fortalecer las experiencias de los emprendimientos o negocios propios de las beneficiarias, que las ayuda a levantar su autoestima, a tomar decisiones a sentirse valiosas y evitar la violencia.
- De igual forma, indican que la experiencia que se realiza con el apoyo de los familiares para generar ingresos de dinero o emprender un negocio propio con un capital semilla.
- Dentro de las recomendaciones señalan que hay que mejorar la situación de la educación y la salud, sobre todo en las zonas de mayor pobreza.
- Dentro de las proyecciones a futuro, señalan que es muy importante capacitar a las Adolescentes y jóvenes para que puedan desarrollar autonomía con independencia económica de su pareja.
- Las capacidades se desarrollan al interior de los Clubes y les permite participar también en otros espacios públicos.
- Desde su percepción las beneficiarias antes de ingresar al Club eran personas sin habilidades socioemocionales, tímidas, retraídas y después de la intervención se han

logrado empoderarse y expresarse como personas empoderadas, alegres, positivas y con perspectiva para sus vidas.

- De igual forma del empoderamiento, los miembros de los comités de apoyo opinan que el empoderamiento económico las ayuda a tomar sus propias decisiones, a sentirse personas libres a no depender de los otros, a tener objetivos claros y metas, es decir, a valerse por sí mismas en todos los aspectos.

d) **Informantes: Actores locales aliados (CAO).**

Herramienta: Entrevista a profundidad.

Instrumento: Guía de aplicación de entrevista a profundidad.

Ámbito de aplicación: 11 distritos de las cuatro macrorregiones (Norte, Oriente, Sur, Centro)

El propósito de las entrevistas en profundidad a los Actores locales aliados (ALA) es profundizar sobre las percepciones y opiniones de los aliados en torno a la implementación de la intervención, así como identificar logros y dificultades de la experiencia y elementos que permitan su replicabilidad o mejoramiento.

Los ALA son personas cercanas a la experiencia, que han mantenido un alto grado de involucramiento. Por lo tanto, son informantes clave sobre la implementación del modelo operativo de la intervención.

A continuación, presentamos el análisis de las entrevistas realizadas.

- Estos actores conocen a cabalidad los objetivos de la intervención, identifican los 2 ejes claves: la prevención de la violencia y el empoderamiento de las adolescentes y jóvenes con la posibilidad de obtener un trabajo, identificar una relación sana con sus parejas, y adquirir herramientas valiosas para valerse por sí mismas, desarrollando sus habilidades para emprender.
- Sobre la situación inicial y actual de las usuarias expresan que una de las problemáticas que las afectaba era la violencia psicológica, física, económica. Asimismo, al inicio de la intervención se mostraban temerosas, con muchas dudas, y no se sentían capaces de generar su auto sostenimiento. Esta situación cambió significativamente a partir de su intervención en los Clubes, que les han permitido tener una visión más clara de su futuro, incrementar autoestima, afectividad y mostrar una mayor seguridad y confianza en sí mismas.
- Un esfuerzo que ha contribuido significativamente es la capacitación vocacional que les permite tener empleo e ingresos. El tema de la violencia en los distritos es frecuente, sin embargo es difícil de identificar entre las participantes porque genera temor ante la denuncia, sienten apego emocional a su pareja a pesar de estar conscientes de los efectos nocivos de esas relaciones tóxicas.
- Con respecto a los hitos de la intervención señalan la posibilidad de la comercialización de sus productos en ferias ha sido un cambio visible en cuanto al acceso a ingresos propios. Otro hito significativo es el logro de las emocionales que ha permitido evidenciar un empoderamiento psicológico en las participantes. Es decir, se han fortalecido tanto sus habilidades económicas para generar ingresos, así como sus fortalezas socioemocionales.

- En cuanto a las dificultades uno de los problemas que identifican es la deserción que para ellos responde a la falta de internet y a la continuidad de las capacitaciones. Así mismo otras causas se relacionan con la necesidad de generar ingresos para sobrevivir, lo que ocasiona inasistencia a las actividades por cruces en los horarios.
- Recomiendan para el mejoramiento de la intervención, que se necesita mayor acompañamiento a sus emprendimientos y a la comercialización de sus productos, así mismo proponen que se hagan mejoras de la difusión de la convocatoria, utilizando las emisoras locales.
- Otra cosa es que se podría trabajar es no solo involucrar en la formación también a las madres de familia y las capacitaciones deberían ser presenciales. Además, se debería dar prioridad dentro de las beneficiarias a las personas que sufren violencia y tienen discapacidad.
- Otra recomendación se relaciona con la diversificación de habilidades para los emprendimientos y la inserción laboral.
- Indican que, al haber constituido los Clubes, han desarrollado sus capacidades personales y habilidades vocacionales y logrado su empoderamiento económico, con lo cual se contribuye a la disminución de la violencia.
- Los talleres han generado algo muy importantes que les ha permitido superar situaciones muy complejas con sus familias y recibido apoyo para el cuidado de sus hijos en caso de participación de adolescentes y jóvenes que ya son madres.
- Un resultado importante es que muchas organizaciones se han sumado en la región Oriente. Señalan que la empresa privada podría participar en la facilitación de un capital semilla para las beneficiarias que emprenden un negocio, así como apoyar en acciones de capacitación.
- Recomiendan mejorar las estrategias para atender a los públicos en situación de extrema pobreza y promover que las beneficiarias del Club participen en todos los espacios de concertación local. Asimismo, crear programas de mentoría que vinculen emprendedoras con empresarias más experimentadas.
- Recomiendan organizar eventos y ferias de comercialización de productos para la comercialización. De igual forma, difundir historia de éxito de emprendedoras locales para inspirar a emprendedoras locales y apalancar de fondos específicos a través de microcréditos para emprendedoras.

e) **Informantes: Profesionales de empoderamiento económico (PEE).**

Herramienta: Entrevista a profundidad.

Instrumento: Guía de aplicación de entrevista a profundidad.

Ámbito de aplicación: 12 distritos de las cuatro macrorregiones (Norte, Oriente, Sur, Centro)

El propósito de las entrevistas en profundidad a los PEE es profundizar sobre la implementación de la intervención, e identificar logros y dificultades de la experiencia, así como elementos que permitan su replicabilidad o mejoramiento.

Estas entrevistas se aplicaron en 12 distritos de las 4 regiones.

- Con respecto a los objetivos de la intervención, existe claridad sobre los objetivos de la intervención, señalando que la independencia emocional y económica son dos aspectos importantes a lograr. Asimismo, señalan que la intervención trabaja en tres líneas básicas, psicológica, económica y social, para conseguir que las usuarias logren autonomía económica, mejoren su calidad de vida y prevenir la violencia.
 - En cuanto a la situación inicial indican que el grupo que se adscribió al Club es un conglomerado diverso, que luego de la experiencia de capacitación ha mejorado su desempeño personal y su desarrollo social. Convirtiéndose en personas asertivas y empáticas que cuestionan los estereotipos de género y rechazan la violencia.
 - De acuerdo con sus declaraciones en la mayoría de los distritos en donde se formaron los Clubes, las beneficiarias presentaban características asociadas al bajo desarrollo de las habilidades socioemocionales. Sin embargo, se logró el cambio respecto a sus actitudes iniciales.
 - Dentro de la problemática que afectaba a las beneficiarias se encuentra la violencia y el embarazo no planificado. Muchas de las beneficiarias que no han culminado sus estudios secundarios, y provienen de áreas rurales, no contaban con habilidades mínimas para acceder a la virtualidad.
 - Se identificaron casos de violencia que no acudían al CEM del MIMP, y más bien iban a la comisaría. Dentro de las acciones clave se destaca el interés de los que han presionado y ejecutado la intervención por desarrollar las habilidades blandas como base tanto para la prevención y como para el empoderamiento económico.
 - En algunas zonas la deserción se debe al escaso manejo de herramientas tecnológicas. La situación de pobreza no favorece la permanencia en los Clubes.
 - La participación de los Comités resulta intermitente, hay zonas con muchas actividades y otras con escasa actividad. El nivel operacional no es efectivo.
 - La estrategia virtual enfrentó muchas dificultades durante la pandemia. No hay CETPRO en Lima para apoyar los talleres.
 - En la difusión del programa deberían participar también las autoridades locales para conformar redes de apoyo. El apoyo de los aliados y la buena participación de ellas usuarias favoreció la implementación en los distritos.
 - Entre los cambios e impacto se logró que las beneficiarias se muestren más autónomas, motivadas y optimistas. Estas habilidades le permiten generar mayores oportunidades. El desarrollo de las habilidades de emprendimiento marca aspectos positivos para mejorar su calidad de vida.
 - Se recomienda alianzas estratégicas vía convenios con entidades locales, así como Garantizar capital, semilla, implementación tecnológica. De igual forma, mantener y expandir las campañas de sensibilización para garantizar que la comunidad siga apoyando a las emprendedoras y la implementación del Club.
- f) Informantes: Especialistas Temáticos (ET).

Herramienta: Entrevista a profundidad.

Instrumento: Guía de aplicación de entrevista a profundidad.

Ámbito de aplicación: 2 entrevistas a la sede central

El propósito de las entrevistas en profundidad a las especialistas temáticas (ET), es profundizar sobre la implementación de la intervención, e identificar logros y dificultades de la experiencia, así como elementos que permitan su replicabilidad o mejoramiento.

- Esta intervención está basada para hacer una evaluación de impacto, no se cuenta con líneas de base, recién se está sistematizando para sacar hallazgos.
- Hay metas, indicadores en el reporte del plan de igualdad de género, se tiene fichas técnicas relacionadas a la intervención, anteriormente se media junto con los otros presupuestos por resultados ahora ya de manera individual.
- El componente 2, se trabaja con la familia y comunidad, la reunión se realiza cada dos meses, no obstante, no hay una ficha para saber los avances, los resultados y la utilidad de estas reuniones con los padres, para el próximo año, con el nuevo modelo operacional, se pretende medir, ahora solo se mide en función a la cantidad de participantes, también es importante medir la participación de líderes comunales.
- Cuando se hace un presupuesto es realmente por las necesidades, por ejemplo, si se adquiere una biblioteca virtual, es para que las usuarias utilicen la herramienta para su formación.
- Desde la unidad de diseño, no hay una relación directa con las usuarias, pero si a través de nuestros equipos implementadores.
- Esta intervención ha empezado casi con todas sus herramientas, en el camino también han tenido todos sus materiales, hay un buen recurso humano con mucho dinamismo, que son muy comprometidos.
- El modelo operacional se ajustará a dos años, habrá un solo comité de gestión con una mirada más integral, lo otro es la inserción del tema de la violencia en la propuesta formativa.
- Los equipos han tenido la capacidad para articular acciones, muchas veces por ejemplo no tenían local, la capacidad que han tenido para la articulación con los aliados para cubrir esta necesidad, o solicitar cursos a través del plan de desarrollo de personas.
- El PEE es autónomo en utilizar sus propias metodologías, porque cada uno dirige su Club, en este sentido, hay recursos humanos muy comprometidos, pero hay casos como los CAS, que ya han sido formalizados, como temporales, sino son permanentes, hay recurso humano que no contribuyen, no se esfuerzan.
- Ha sido prácticamente una intervención individual que hicieron las usuarias, cuando no había megas, se han ido dejando a las casas de las chicas, y se ha tenido que elaborar cuadernos fotocopiados. Algunas sesiones las llevaban en audio.
- Se está en el camino de que las herramientas tengan el enfoque intercultural, se ha retroalimentado, para actualizarlas, por ello es importante la sistematización.

- Nuestro diseño es de tres años, es algo que vamos a ajustar, porque en la práctica podría ser dos años, porque la población está en pobreza y extrema pobreza, durante la experiencia realizaremos los ajustes, por ejemplo, una malla temática, también se incorporará temas de violencia y género.
- Que los pequeños emprendimientos de las usuarias puedan desarrollarse para ser insertadas laboralmente.
- Desde la central hay documentos normativos, que obliga a trabajar de manera articulada, con los CETPRO a nivel nacional deben brindar ofertas formativas, hay un plan de articulación desde la Subunidad.
- En la discapacidad física, se ha considerado protocolos para el desplazamiento, pero aún no para otro tipo de discapacidad, hay interés desde la sede central para ver el tema intercultural, se ha elaborado videos con las propias lenguas de la comunidad y e identidad cultural.

Para la recopilación de información secundaria, se han revisado los documentos rectores, metodológicos y orientadores, dispuestos en el drive compartido “colabora”, tales son:

5.1. Modelo operacional del PPor.

a) Pertinencia:

La forma organizacional mediante Clubes es pertinente a la cultura de adolescentes y jóvenes tanto como forma de interacción, colaboración e integración. Es un grupo operativo y de aprendizaje.

La sensibilización a la comunidad es pertinente para la captación de la población objetivo y es frecuentemente utilizada en los programas y proyectos.

El uso de múltiples espacios para convocatoria y captación es pertinente, considerando la diversidad y características de los ámbitos de intervención.

El requisito de escolaridad para la lideresa es demasiado bajo debería elevarse por lo menos concluido el nivel educativo de secundaria. Debido al tipo de actividades que debe acompañar es necesaria esa modificación y considerar otros para fortalecer su perfil, por ejemplo, su trayectoria escolar.

Sobre la sensibilización y participación comunitaria, La heterogeneidad de familias y la situación de este grupo de mujeres que muchas veces ya son madres o están embarazadas. Nos hace pensar en la necesidad de otros soportes más pertinentes

El apoyo debería soportarse en una red de organizaciones juveniles existentes en la comunidad. No solo en la familia que en el caso de violencia es complicado su rol porque los perpetradores son en la mayoría de los casos son del entorno cercano.

El foro de madres incluye la temática de violencia este contenido es pertinente, pero debe ser ampliado con temas relacionados a las habilidades socioemocionales que sin lugar a duda requieren ser trabajados con este grupo

El módulo es ambicioso y demasiado amplio. Deberían priorizarse temas de acuerdo con los ejes transversales: violencia y empoderamiento. Para ser más pertinente al objetivo de la intervención.

b) Eficiencia:

El modelo intersectorial en alianza público privado ha demostrado ser eficiente para afrontar problemas sociales que afectan a grupos poblacionales específicos

La capacitación debe ser revisada para resultar eficiente a las necesidades de cada uno de los actores que cumplen roles diferenciados en la implementación del Modelo. Sin embargo, estos roles están transversalizados por 2 ejes el empoderamiento y la violencia.

La formación por ejemplo de las lideresas centrada en las habilidades para liderar es insuficiente, es evidente que por los perfiles que las carencias en habilidades socioemocionales, género, sexualidad y violencia entre otros es común al conjunto de mujeres que participarán en el programa de una u otra manera. Parra garantizar la eficacia se debe proponer un módulo básico para todas

Todos los actores deberían recibir ambos contenidos que están dispersos en los módulos presentados, lo que debe variar es el nivel y las estrategias de transferencia de conocimientos.

El funcionamiento y gestión de los Clubes se basan en trabajo voluntario de los miembros lo que no asegura eficiencia.

No solo en la familia que en el caso de violencia es complicado su rol porque los perpetradores en la mayoría de los casos son del entorno cercano.

El foro de madres incluye la temática de violencia este contenido es pertinente, pero debe ser ampliado con temas relacionados a las habilidades socioemocionales que sin lugar a dudas requieren ser trabajados con este grupo

Hay actividades cuya efectividad no ha funcionado como el caso de las madres que asisten charlas (caso de las APAFAS).

Sobre el desarrollo del proceso de capacitación en habilidades para la vida, no queda claro que resultado de aprendizaje se espera en ese plazo que las participantes adquieran información no es suficiente y que la formación de formadores es necesaria para garantizar eficacia.

No es explícito si son desempeños que suman a formar capacidades y cuál será la progresión del proceso formativo

En el desarrollo del proceso de capacitación en habilidades vocacional La demanda del mercado debe ser complementada con el aspecto vocacional y las experiencias formativas exitosas para garantizar eficiencia.

Sobre el perfil de profesionales, el nivel de capacitación y experiencia no es suficiente para garantizar la eficacia de las acciones, se requiere formación y habilidades específicas que no están consideradas en el perfil y sobre todo considerando que la población objetivo tiene alta vulnerabilidad.

c) Sostenibilidad:

En la formación y actividades del Club, no contar con un espacio propio es una fragilidad importante que puede afectar a sostenibilidad

Contar con un profesional dedicado de manera permanente es una fortaleza de la intervención

Garantizar el apoyo institucional con Actas de acuerdo es una debilidad pues su nivel de cumplimiento u obligación es bajo

Las competencias de las lideresas no solo son para dirigir y liderar al grupo sino para acompañar actividades formativas. La sostenibilidad en ese caso se basa en la legitimidad ante el grupo.

El hecho de contar siempre con el tiempo libre de las mujeres es una debilidad. Es muy importante que este factor se tome en cuenta, ya que la fortaleza está en la motivación personal, que va más allá del tiempo libre.

El compromiso de la familia es relativo estamos implicando a mujeres en pobreza y pobreza extrema que muchas ya son madres o están embarazadas, han sufrido violencia.

Es necesarios el acompañamiento a las adolescentes y jóvenes integrantes del Club en su proceso de inserción laboral, el tiempo y la carga de actividades sobre la profesional de empoderamiento no garantizan la sostenibilidad

5.2. Protocolo de atención del Producto 13A.

Los enfoques de derechos humanos, enfoque de género y enfoque de integralidad, Estos tres enfoques no han sido suficientemente evidenciados en el despliegue de las actividades en los siete componentes. Estos enfoques son: sin embargo, son indispensables en el empoderamiento y la prevención de la violencia. Un ejemplo visible en el módulo de capacitación sobre la salud sexual y reproductiva se reduce a temas como la menstruación, los trastornos alrededor de ella, las ITS, la planificación familiar, sin trabajar temas más vinculados a la sexualidad desde una mirada positiva y autónoma

La definición de los Clubes, *como espacios seguros y no amenazantes para las adolescentes y jóvenes, en donde pueden relacionarse libremente con las compañeras (integrantes del Club) y realizar actividades educativas – recreativas, como, por ejemplo: leer, jugar, bailar, cantar, reuniones de reflexión, etc.; permitiéndoles socializar y compartir experiencias,* debe de repensarse en un sentido positivo como espacios confiables e interactivos donde pueden relacionarse.

Los temas de la capacitación no son suficientes para las funciones que van a acompañar. Es necesario que todos los actores en sus distintos roles reciban un módulo de capacitación básico que permita lenguajes comunes y marcos conceptuales claros. Asimismo, faltan contenidos sobre aspectos más estructurales relacionados con ciudadanía, democracia, género aspectos que todo el grupo de intervención debe conocer e incorporar transversalmente. Este comentario es válido para los otros procesos de capacitación en el tema de desarrollo personal.

El rol de la familia es importante, pero siendo el propósito principal la autonomía, el empoderamiento de las adolescentes y jóvenes se siente un tutelaje marcado de la familia el Nuevo Código del Niño y del Adolescente establece en su Artículo 13º a asociarse ...” *El niño*

y el adolescente tienen derecho a la libertad de asociarse con fines lícitos y a reunirse pacíficamente. Sólo los adolescentes podrán constituir personas jurídicas de carácter asociativo sin fines de lucro...". En este aspecto es importante considerar el nivel educativo, así como otras competencias básicas a desarrollar.

Respecto al glosario, revisar coherencia de definiciones con los marcos conceptuales y perspectiva teórica de los otros documentos.

5.3. Informes distritales sobre ejecución de las componentes de la intervención y registro de evidencia.

De acuerdo con la información alojada en el drive “colabora” por las y los especialistas profesionales de empoderamiento económico, se ha realizado la identificación y consolidación de la información clave, considerando las situaciones que se repiten con un alto nivel de frecuencia en los distritos, durante la implementación de los componentes establecidos en el modelo operacional.

Se puntualiza que la información consignada en la siguiente matriz es un consolidado de lo declarado por cada distrito, no necesariamente se han presentado las mismas dificultades y logros en todos los ámbitos.

CAPÍTULO VI: HALLAZGOS Y RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

En base al análisis de la información realizada en el capítulo anterior, recopilada en los reportes distritales, los talleres virtuales a adolescentes y jóvenes beneficiarias, los grupos focales a madres, padres y tutores, entrevistas a profundidad a actores locales aliados, profesionales de empoderamiento económico y especialistas temáticos involucrados en el Producto 13A del PPO R VcM, se exploraron las experiencias de los diferentes actores involucrados en el Club “Formándose para la Vida”.

La información recopilada, procesada, categorizada y analizada, han proporcionado una descripción cualitativa de las actitudes, perspectivas y opiniones de dichos actores, logrando una comprensión más detallada y amplia sobre los resultados de la intervención. En general, las beneficiarias, así como los actores involucrados en el Club “Formándose para la Vida”, reconocen la importancia de empoderar a las adolescentes y jóvenes en aspectos claves como, la autonomía, liderazgo, fortaleza, amor propio, autoestima, poder e independencia, evidenciándose cambios significativos en dichos aspectos, desde que inicio el servicio hasta este tercer año y último año de intervención, que contribuyen a la prevención de la violencia contra la mujer, por lo que las beneficiarias muestran interés por tener un emprendimiento que les permita generar ingresos propios, pero también adquirir habilidades para orientar mejor su proyecto de vida y bienestar emocional.

Sin embargo, diversos factores contextuales, no han permitido que las usuarias puedan alcanzar sus objetivos, los mismos que van relacionados con los propósitos de la intervención, como son principalmente: la situación de pobreza y pobreza extrema, y la poca participación de las familias en las actividades del Club, como un soporte emocional importante para su desarrollo personal. Si bien, el Producto 13A contempló la necesidad de atender a las adolescentes y jóvenes que habitan en ámbitos de pobreza y pobreza extrema, existen factores del contexto que son una barrera para la continuidad de las adolescentes y jóvenes en el Club, generando la deserción y desconfianza en las mismas usuarias, de no poder concretar sus objetivos y metas, sobre cuando espacios como estos, les han permitido generar las condiciones para lograrlo.

Seguidamente se presentan los hallazgos específicos por cada técnica aplicada en el recojo de información y por población de informantes:

1.1. Hallazgos: Reportes distritales

De acuerdo con la información alojada en el drive “colabora” por las y los especialistas profesionales de empoderamiento económico, se ha realizado la identificación y consolidación de la información clave, considerando las situaciones recurrentes que presentan un alto nivel de frecuencia en los distritos durante la implementación de los componentes establecidos en el modelo operacional.

Se puntualiza que la información consignada en la siguiente matriz es un consolidado de lo declarado por cada distrito, no necesariamente se han presentado las mismas dificultades y logros en todos los ámbitos.

En correspondencia con el análisis de información del primer componente “Formación del Club (difusión y captación de beneficiarias), en la cual, se realizan acciones para dar a conocer a la población de la localidad, sobre las bondades del Club, como medidas para prevenir la violencia contra la Mujer e integrar a las adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años

para la adquisición de habilidades y conocimiento que posibilite su emprendimiento. Frente a ello, el no contar con presupuesto suficiente destinado a las acciones y dotación de materiales de difusión, no permiten llegar a las comunidades más lejanas, en donde hay una marcada situación de violencia contra la mujer, muchas veces por aspectos culturales, existen jóvenes que no se sienten con capacidades de asumir liderazgo. La falta de presencia del equipo del Club, en estos ámbitos, conlleva al desconocimiento de la población por el servicio, y, en consecuencia, la poca confianza de la comunidad sobre el servicio que brinda el Club.

La situación de precariedad, pobreza y extrema pobreza restringe a un grupo de adolescentes y jóvenes, continuar accediendo al servicio, sobre todo su sostenibilidad. La necesidad de que las usuarias, así como sus padres, madres o tutores, cuenten con un dispositivo para acceder a los materiales digitales y desarrollo de sesiones, genera en ellas, sentimientos de desilusión respecto a la intervención, considerando que es un grupo humano vulnerable.

Se cuenta con una línea de tiempo de trabajo establecida desde el órgano central, sin embargo, actividades preliminares que realizan los profesionales para la licitación y adquisición de local, ya que muchas veces es engorroso, contribuye a no poder cumplir con el buen inicio de la intervención, y, por tanto, la insatisfacción de las usuarias. Se destaca la recepción de los aliados sobre los servicios del Club, es importante, en esta etapa inicial del año, por ejemplo, frente a las necesidades de contar con un local, aliados como la comisaria, han dispuesto un espacio para el funcionamiento del Club.

Respecto al componente “Sensibilización y participación comunitaria”, ha sido recurrente la opinión de los profesionales de empoderamiento económico, de articular los dos comités (apoyo y operaciones) en uno solo, por la necesidad de concertar su participación en las reuniones de manera integrada, así favorecer los aspectos organizativos. Asimismo, se destaca la participación de las madres de familias en los roles de este comité, considerando, la poca afluencia de padres, madres, tutores, en las actividades programadas por el Club. Cabe mencionar que la participación en estas actividades es asumida por las madres, escasamente hay presencia de padres.

Las madres que se han involucrado en el comité han tomado conciencia plena, sobre las causas y consecuencias de la violencia contra la mujer, en todas sus formas, rompiendo muchas veces la idiosincrasia de cada localidad, respecto a los estereotipos y roles por género. Si bien, la cantidad de madres participantes no es alta, es de mucha ayuda para la réplica sobre los logros de sus hijas en la comunidad.

Los espacios de concertación y diálogo que se generan son altamente aprovechados por las madres de familia, ya que, a través de dichos espacios, han conocido más sobre la violencia contra la Mujer, sin embargo, en los momentos que se llevaron a cabo de modo virtual, se presenciaron dificultades, tanto el ingreso como el de no tener dispositivos y conectividad para disponer de manera eficiente su participación. Si bien los foros están dirigidos a las madres, también se dan las reuniones para padres, madres y tutores, así como los talleres para líderes y lideresas de la comunidad, cabe mencionar, que, en cada caso, es más preponderante la participación de la Mujer, sobre todo cuando concierne a la atención de los hijos. El poco o escaso conocimiento en el manejo de herramientas digitales, ha sido una limitación para el acceso de información en estas actividades dirigidas a las madres, padres y tutores (incluyendo líderes comunales). La participación de los aliados también ha sido importante para la disposición de locales donde se desarrollaron dichos encuentros.

Sobre el componente 3 “Procesos de capacitación en habilidades para la vida”, se destaca los cursos que han posibilitado a las usuarias, la adquisición de habilidades blandas, la formación técnica-productiva, así como las habilidades socioemocionales, éstos cursos han tenido un alto grado de influencia en el desarrollo personal de las usuarias para proyectar su emprendimiento, sin embargo, también, hay usuarias que no tienen interés en el auto empleo, sino en uno dependiente, que les permitiría contar con un ingreso económico más estable. Sin embargo, siempre es recurrente la sugerencia del PEE de que sean más cortos, debido a la necesidad de las beneficiarias de incluirse laboralmente.

En el componente 4 “Proceso de capacitación en habilidades vocacionales”, la demora en el inicio de cursos técnico-productivos ha conllevado que las usuarias no cuenten oportunamente con los materiales, situación que ha ocasionado desmotivación de las integrantes del Club, considerando que son una población sensible por su nivel de vulnerabilidad debido a su situación de pobreza y pobreza extrema. Si bien las usuarias son orientadas para iniciar un emprendimiento, este componente les permite ir identificando su vocación para enfocar su proyecto de vida y por ende su autorrealización, pudiendo ser de manera independiente, pero también dependiente del ámbito laboral.

El componente 5 “Proceso de capacitación en finanzas básicas”, fue un módulo fundamental para adquirir los conocimientos técnicos necesarios, sobre todo, para quienes tienen interés en generar un negocio propio, sin embargo, la necesidad de manejar herramientas digitales que requiere el módulo de finanzas básicas les restringía su máximo aprovechamiento, por las carencias de dispositivos y conectividad, que tienen las usuarias. Al no haber contado con materiales de manera oportuna, asimismo, no favoreció en su momento lo que las usuarias esperaban. Sin embargo, este módulo ha sido muy valorado por las usuarias.

Sobre el componente 6 “Inserción laboral (asesoría y asistencia técnica)”, que está relacionado con los anteriores sobre los procesos de capacitación, los cuales han sido trascendentales para los cambios positivos que las usuarias han evidenciado tanto en reconocimiento de lo que es el empoderamiento, sus necesidades y demandas, pero sobre todo se ha impregnado en sus aprendizajes sobre la violencia contra la mujer. No obstante, las capacidades desarrolladas no se pueden concretar, si no se les brinda una oportunidad en el campo laboral independiente o dependiente, ya que muchas usuarias no muestran interés en planes de negocio, recordando su condición socioeconómica, las integrantes se muestran entusiastas para emprender un negocio, pero no se cuenta con un capital semilla, lo cual las desmotiva. A ello, se le suma la informalidad del empleo y las bajas remuneraciones. Cabe destacar los acuerdos realizados con el Estado en las bolsas de trabajo y algunas organizaciones sociales aliadas, pero la participación de la empresa privada si es menor o nula.

Finalmente, en el componente 7 “Acompañamiento en el proceso de inserción laboral”, también es un espacio en el que las adolescentes y jóvenes deben tomar para recibir de la intervención el soporte necesario para su inserción al campo laboral, que a veces no disponen, por los tiempos de dedicación que deben dar. En general, el proceso de capacitación para el empoderamiento de las adolescentes y jóvenes ha tenido óptimos resultados, de acuerdo con lo manifestado por los PEE, en los reportes. Aunque, las adolescentes y jóvenes han generado cambios significativos, según los reportes, puede ser desfavorable si no se fortalece este componente para ejercicio laboral de las jóvenes, que es la acción clave para el logro de los propósitos del Producto 13A, sobre la violencia contra la Mujer.

1.2. Hallazgos: Categorías de la intervención

Categoría 1: Vinculación Social

El Club “Formándose para la vida”, espacios donde mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia” es una intervención dirigida a mujeres de 14 a 24 años en condición de pobreza y pobreza extrema para promover su empoderamiento personal y participación como agentes activos de cambio social en su entorno familiar y comunitario ⁴, y por tal, conlleva al interés y necesidad de las usuarias hacia una participación comunitaria activa, que las vincule con su entorno social, a fin de emprender sus proyectos y desplegar sus capacidades de empoderamiento atribuidas durante la formación del Club.

Antes de ingresar al Club, la mayor parte de usuarias, no desarrollaban actividades que les permitiesen el fortalecer su vínculo social, solo realizaban sus actividades cotidianas, es decir, son adolescentes y jóvenes con poca experiencia de pertenecer a alguna organización. Del cuestionario complementario aplicado a las usuarias, sólo el 1% ha participado de una organización juvenil antes de ingresar al Club, dentro del 99%, a los cuidados de su casa, de sus hijos, si los tienen, a estudiar, a ayudar a su mamá en sus actividades laborales, o han sido trabajadoras de la calle.

Es importante destacar que, en el sentido de ir construyendo su capacidad de autovalimiento para su independencia personal, **las adolescentes y jóvenes expresan un marcado interés en ayudar a sus pares que no pertenecen al Club**, con los aprendizajes que han adquirido, que se torna en un compromiso personal, ya que sienten haber desarrollado las capacidades que le permitirán superar diversas dificultades de dependencia (emocional, económica, social), y posiblemente haber sido afectadas por algún tipo de violencia, es por ello que demandan espacios en que puedan realizar la réplica y ser un apoyo para otras adolescentes y jóvenes.

Se fomenta la participación de las integrantes del Club, en presentar sus emprendimientos en las celebraciones y festividades que las comunidades organizan. Las integrantes, se motivan mucho de participar en dichos eventos, y mostrar sus progresos adquiridos en las entidades educativas de las cuales reciben formación.

Las integrantes del Club reciben el apoyo de los actores locales aliados, en las actividades o proyectos que disponen sus instituciones. Para los demás actores involucrados en el Producto 13A, las adolescentes y jóvenes se sienten en mejor sintonía; con las actividades recreativas organizadas por el Club, sobre todo cuando son externas, no obstante, a opinión de las mismas beneficiarias, según la encuesta aplicada en el taller virtual, la capacitación y formación de las lideresas juveniles, como componente de formación y actividades del Club, es el que tuvo especial importancia para la implementación del servicio, ya que alcanza un 34,3% de las encuestadas, en relación con las actividades recreativas y de entretenimiento, 20%.

La misma encuesta demuestra, que, para las adolescentes y jóvenes, el involucramiento de las lideresas y líderes comunitarios en su proceso de empoderamiento, es preponderante, las cifras de las encuestadas alcanzan el 37.1%. En tal sentido, surge la necesidad de fortalecer la participación de la comunidad en el proceso formativo que reciben las adolescentes y jóvenes en el Club.

⁴ <https://av.aurora.gob.pe/servicios/mujereseempoderadas/web/>

Por otro lado, cabe mencionar, que para el 31.4% de las adolescentes y jóvenes el componente de sensibilización y participación comunitaria, está vinculada con la capacitación técnico productiva acorde a las ofertas y demandas laborales locales, de modo que les posibilite la inserción laboral en un tiempo más próximo, por sus propias condiciones de pobreza y pobreza extrema, hay una necesidad de considerar en la oferta formativa, aquellas que estén relacionadas con las actividades productivas de su localidad, como parte de su interés ocupacional, de acá será preponderante, identificar si ello tiene correspondencia con su interés vocacional.

Con relación a lo anterior, el 40% de usuarias manifiestan recibir mayor capacitación en finanzas básicas, dentro de su desarrollo de capacidades, por ser un tema, nuevo y necesario para ser una herramienta fundamental para sus emprendimientos de autoempleo.

Las adolescentes y jóvenes al haber desarrollado habilidades blandas, entre ellas, el haber sido empoderadas en la capacidad comunicacional de diálogo y voz propia, ahora sin temor a verse vista y escuchada por los demás, siendo incluso, una necesidad para ellas, a diferencia de las actitudes que tenían al inicio de su participación en el Club, tienen mucha preferencia por la participación comunitaria, en los diversos espacios que se generen, por parte de las diversas instituciones sobre todo públicas, como es el caso de los espacios de participación fomentados por el gobierno local.

El hecho de poder ayudar a otras jóvenes no solo nace de las adolescentes y jóvenes, sino de las propias madres, que siempre aconsejan a sus hijas, a que sean empáticas con sus pares, que tienen menos posibilidad y no pertenecen al Club, lo que aún no se les posibilita las oportunidades de cambios positivos en sus acciones. Es importante resaltar que si las familias nos les abren las puertas los mayores. Las madres de familia motivan a las chicas para que participen en grupos comunitarios, sin descuidar sus estudios regulares.

De acuerdo con lo expresado por algunas adolescentes y jóvenes, de sus compañeras, y reforzado posteriormente por demás actores involucrados, algunas integrantes del Club desertan, por los cuidados que tienen que realizar en su casa, sobre todo a sus hermanos menores o hijos pequeños, en muy pocos casos, las madres manifestaban que le ayudan con el cuidado de sus nietos a sus hijas, para que puedan continuar y culminar satisfactoriamente esta oportunidad formativa. Esta deserción, ocurre generalmente por la necesidad de autogenerarse ingresos económicos a más corto plazo, sobre todo por sus responsabilidades de madres, con un trabajo, en su mayoría temporal.

Un alto porcentaje de integrantes del Club no cuentan con dispositivo celular que les permita acceder a los materiales que reciben por parte de la intervención o algunas clases virtuales que deben ingresar, priorizan los megas para los niños que están en escuela, y tienen en casa, como los hermanos menores o hijos.

A pesar de que la mayor parte de integrantes del Club han experimentado o viven situaciones de violencia en sus hogares, no solo rechazan la violencia, en cualquiera de sus formas, sino que se disponen a dialogar sobre ello en sus hogares, no quieren pasar por lo mismo, ni que otras parientes pasen por dichas situaciones, antes no lo podían hacer, ya que los padres u otros parientes mayores, no permiten a los niños ingresar a la conversación, sobre todo si son adultos hombres, situación no refutada por la mujer en los hogares. Las propias mujeres en el hogar posicionan a solo a su género como responsable de los cuidados domésticos en el hogar.

De acuerdo con los resultados del cuestionario complementario, la mayor parte de adolescentes y jóvenes, tienen claro sobre la equidad que debería haber en las tareas del cuidado, asimismo,, manifiestan que la convivencia en el hogar es relativamente tranquila, lo que no tiene relación con las 17 de las 32 usuarias que respondieron haber sido afectadas por acciones de violencia, excepto la siguiente respuesta frente a la pregunta 33: *En tu entorno cercano ¿Hay tareas asignadas exclusivamente a los hombres? Rpta: “Si, soldar, carpintería, arreglar coches, construcción, aún son trabajos muy marcados netamente para hombres, y es mayormente por su capacidad física que no posee una mujer”.*

Se escucha de las madres, que desean que sus hijas sigan en el Club, y las motivan por seguir estudiando hasta la puesta de su emprendimiento.

La mayor parte de hogares de las adolescentes y jóvenes, han recibido algún tipo de violencia, por parte de la figura masculina y observar como la figura femenina lo permitía, debido a la cultura y normalización que tienen sus familiares sobre el rol de la mujer de mantenerse a lado de su pareja, soportándolo todo, por el alto grado de dependencia emocional y económica.

Las integrantes al llegar de muchos hogares, estructuralmente arraigada por la cultura del machismo, se muestra que es permitida tanto por la mujer como por el hombre. En estos casos, cuando llegan a una mayoría de edad optan por independizarse, se da el caso también de muchas jóvenes que dan consejerías sobre lo que han aprendido en el apoyo de las mujeres del hogar y parientes, muchas veces, el lugar más difícil de ser escuchada una mujer, en contextos de violencia, antes no podían por el temor generado desde los parientes del hogar. El romper dichos paradigmas, es un logro que han alcanzado estando en el Club, sobre todas con las actividades de habilidades para la vida, permitiendo a las integrantes, incluso, identificar algunas causas de la violencia contra la mujer, sobre todo cuando los han visto en sus hogares.

Si bien, según los profesionales, se requiere que en el Club, las adolescentes y jóvenes que ingresan no estén siendo afectadas por acciones de violencia, debido a la naturaleza del servicio, que es, la prevención de la misma, es uno de los motivos, por lo que los otros actores involucrados, no conocen de muchos casos presentados, ya que las usuarias no comunican sobre ello, situación que se puede evidenciar en las respuestas del cuestionario complementario, en el cual, como se mencionó de las 32 adolescentes y jóvenes encuestadas, 17 declaran haber sido víctimas de violencia, entre sus familiares y parejas, pero que sin embargo, el Club, les ha ayudado a fortalecerse y no permitir se maltratada nuevamente.

A pesar de que la mayor parte de madres, han pasado por un acto de violencia, han logrado identificar por qué la permisibilidad de ellas, sobre el hombre que maltrata. Sus hijas son una motivación para ella.

Hay muchos distritos en los que la violencia contra la mujer está sumamente marcada, el hecho, asimismo, de enseñar a las niñas a tener a una pareja al lado desde temprana edad, para no quedarse sola, promoviéndose que las niñas no tomen decisiones de lo que realmente quieren de su proyecto de vida.

Categoría 2: Autopercepción personal

Se expresan satisfactoriamente sobre sus logros, sobre todos emocionales y actitudinales, se sienten muy identificadas con el Club, sin embargo, reconocen que aún faltan un camino para ir fortaleciendo su autonomía positiva y autoestima, lo importante es que han dado ese primer

paso, que no es tan fácil, justamente por aspectos culturales, y de autoprotección a la sensibilidad de la vida misma.

Asimismo, si bien se sienten actualmente, hasta unas guerreras, mencionan que no siempre fue así. Las opiniones son diversas, algunas consideran que son autosuficientes, con fortaleza, pero hay un grupo de usuarias, que manifiestan que aún le faltan superar algunos temores, como hablar en público.

Muchas adolescentes y jóvenes expresan sobre la necesidad que tienen de tener una carrera, otros estudios, pero también de las necesidades de poder emprender sus negocios, por la situación socioeconómica de las que enfrentan, por lo que requieren del apoyo de la intervención.

Las madres reconocen, algunas con más nostalgia que otras, que no han orientado a sus hijas adecuadamente desde niñas, que ahora si se dan cuenta, luego de esta oportunidad en el Club, de la importancia de generar las condiciones a las niñas, para desarrollar capacidades de autonomía, independencia, autoestima, emprendimiento, etc.

Antes sus hijas no se interesaban por progresar, ahora sí, tienen muchas ganas de empezar a trabajar con las capacitaciones que están recibiendo de la intervención.

Las madres manifiestan que les gustaría apoyar más a sus hijitas, para que logren cambios profundos, de los que muchas veces se sienten culpables.

Reconocen que a sus hijas les falta desarrollar más valor y fortaleza, pero han mejorado mucho, además de la resiliencia para adaptarse y enfrentar situaciones, están muy satisfechas por los logros de sus hijas.

A pesar de que la mayor parte de integrantes del Club han experimentado o viven situaciones de violencia en sus hogares, ahora, no quieren pasar lo mismo, y se disponen a dialogar sobre ello en sus propios hogares, antes no lo podían hacer, ya que los padres u otros parientes mayores, no permiten, hasta ahora, a los niños ingresar a la conversación de los adultos, mucho más si es una niña.

Debido a aquellos hogares que normalizan la violencia, es un conducente hacia la permisibilidad de la mujer de recibir maltratos y quiebre de la dignidad, sin embargo, oportunidades como el Club, permite a la adolescente y joven, rechazar actos violentos, sobre todo si son preventivos, sobre todo en aquellas usuarias, que no han sido afectadas por violencia.

Si bien hay opiniones contrapuestas frente a la pregunta: *¿Tienes el mismo comportamiento en tu hogar, en tu centro de estudios o en tu trabajo? Solo si tu respuesta es "No", ¿A qué crees que se deba?*, en el cual algunas usuarias han informado que, si tienen el mismo comportamiento, otras que cambia, de acuerdo donde estén, por ejemplo, la siguiente respuesta: *"no yo cambio mi forma de ser pero es solo cuando estoy en mi casa porque en lugares que salgo a hacer algo o trabajo o estudio soy otra persona en mi casa trato de cambiar mi forma de ser"* u otra respuesta como *"Son situaciones diferentes, mi comportamiento en mi hogar es hostil y poco participativo para evitar conflictos, en mi trabajo se requiere una actitud carismática y social, mi comportamiento cambia según el entorno, ya que lo exige así mismo y me puedo adaptar"*.

Les transmiten a sus hijas valor y confianza para siempre mantengan su autoestima y logren sus objetivos de emprendimiento. Sin embargo, requieren que el Club siempre las apoye, con los espacios necesarios para desarrollo de autoestima y estar preparadas para emprender.

Las integrantes del Club se expresan permanentemente sobre los asuntos públicos para la mejora de la comunidad y buscando un espacio de participación como mujer empoderada. Sin embargo, muchas instituciones a cargo muchas veces cierran las puertas de las adolescentes y jóvenes.

Frente a la pregunta ¿Cuáles son tus metas para los próximos 5 años?, del 100% de respuestas de las adolescentes y jóvenes, éstas se enfocan en, lograr una carrera profesional, una segunda carrera, tener un negocio o empresa propia, tener una casa propia, ayudar a la familias y a otras jóvenes, 2 de las 32 respuestas, precisan el interés profesional, tales son: *“Ser una gran docente que ayude al cambio y a través de la enseñanza ayude a las mujer a empoderarse y a los hombres a no maltratar y porque no enseñarles todo lo que aprendí en el club y en el curso técnico productivo”,* y: *“Mis metas están claras ya que hoy en día estudio la carrera de enfermería y quiero tener un emprendimiento de manicura y de aquí a 5 años me veo tener mi local saliendo adelante alegre 😊 y decir que lo logré.*

Otra respuesta que denota sus altas ganas por la superación, como esta: *“Con un trabajo estable de mi carrera, y tener varios ingresos extras, no depender de nadie, siendo magister, y haber viajado a los lugares que deseo viajar, aprender 2 idiomas, ir encaminando un negocio propio”.*

Estas respuestas expresan que las integrantes del Club, no solo se acotan en el presente y el corto plazo, como se manifiesta en la propuesta de otros actores, sobre acortar los plazos de 3 a 2 años.

Las madres tienen las mejores aspiraciones para el futuro de sus hijas, pero muchas de estas aspiraciones son del propio interés de las madres, como oficios cortos que les pueda generar ingresos económicos más rápidos debido a la necesidad de pobreza y pobreza extrema en la que se encuentran. Las madres tienen más preferencias por el autoempleo de sus hijas, por un emprendimiento de negocio. Pero según manifiestan siempre las están apoyando y están muy agradecidas con el Club. Comprenden que para que las beneficiarias puedan emprender necesitan de la confianza que le puede transmitir las familias.

Categoría 3: AGENCIA

Se ejerce el liderazgo común entre todas. Las jóvenes lideresas influyen en sus pares, sin embargo, es muy volátil, se invierte en capacitaciones, pero solo pueden estar por unos meses en el cargo del que fueron elegidas.

Si, bien en la subcategoría “participación comunitaria”, solo una usuaria respondió que participo antes del Club en una organización, frente a la pregunta de esta subcategoría “voz propia”, de haber participado antes de ingresar al Club, en otra organización, se ha obtenido tres afirmativas.

Las adolescentes y jóvenes, y posteriormente los demás actores, manifiestan, no solo su superación respecto a sus habilidades comunicativas, sino más aún, el interés por expresarse, en su posición de mujer, frente a los problemas sociales, como la violencia contra la mujer y otros temas políticos.

De acuerdo con las respuestas que las adolescentes y jóvenes han remitido en el cuestionario, se evidencia, que tienen claro qué aspectos necesarios deben contemplar antes de emprender un negocio, por ejemplo, estudio de mercado, los objetivos a alcanzar, elaborar un plan de negocio, etc.

Categoría 4: Emancipación

Este grupo etario, asimismo solicita, en la encuesta, la educación en comunidad, reconocer las señales de alerta. Están en camino para autogenerarse la capacidad de ser autónomo en su proyecto de vida; sin embargo, aún se percibe un cierto grado de dependencia de las usuarias, sobre todo de sus familias, y las aspiraciones que su madre o padre tienen respecto a ellas.

Si bien, se manifiesta la búsqueda de la autonomía e independencia de la mujer, siempre las usuarias, así como, los demás actores, refieren a la necesidad de apoyo por parte de las familias, que deben recibir las adolescentes y jóvenes, lo que genera una cierta dependencia emocional de las adolescentes y jóvenes por sus familiares, es importante tenerlo en cuenta, ya que muchas veces, es el propio hogar, que no permiten a las usuarias regularse emocionalmente y adquirir capacidades de emprendimiento para su autoempleo y otros.

Reconocen que las capacitaciones han servido mucho para que las adolescentes y jóvenes puedan defender sus derechos y tener voz propia. Piden que el servicio llegue a zonas lejanas, en donde no hay una institución próxima y carecen de estas oportunidades, así sus hijas puedan apoyar a otras jóvenes que necesitan de este apoyo que ellas tienen y les ha permitido desarrollar capacidades.

Las adolescentes y jóvenes han desarrollado un alto nivel de emancipación, en aspectos como, la búsqueda de igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer, lo tienen ellas muy en claro, solo que el entorno que está fuera de su control no aporta a esta necesidad que sea asumida por la sociedad, como en el caso de ciertos oficios u otros campos laborales.

La igualdad de oportunidades implica el buen trato que ambos se deben, y para ello, los hogares deben disponerse en toda la crianza de las hijas.

Ahora, las madres entienden que sus hijas tienen los mismos derechos que los hombres, y es importante darse ese respeto, frente a tantos casos de violencia que han observado y en muchos casos lo han vivido. Las madres confían en sus hijas, y reconocen los grandes cambios que ha habido en ellas.

Categoría 5: Autosostenimiento

Es una categoría aún no lograda por la mayor parte de las usuarias, en su magnitud, justamente por no poder aún trabajar, en tiempo completo, por encontrarse en una etapa formativa del Club, desarrollar aún las capacidades de independencia económica. Sin embargo, algunas han emprendido pequeños negocios y vienen aplicando las herramientas de los aprendizajes recibidos, sobre todo cuando se tiene hijos u otras necesidades de solvencia económica.

Muchas madres han manifestado haber sido víctimas de violencia por parte de las parejas, debido a la dependencia económica y emocional que sienten de ellos, muy arraigada por las formas de crianza recibidas de sus hogares, en las cuales había una permisibilidad al maltrato, sin embargo, conociendo ya las madres, sobre todos, orientan a sus hijas a aislarse si una

pareja las maltrata, con este apoyo que las usuarias sienten, le dan más fortaleza para alejarse de la violencia.

Hay muchos distritos que la violencia contra la mujer está sumamente marcada, el hecho, asimismo, de enseñar a las niñas a tener a una pareja al lado desde temprana edad, para no quedarse sola, promoviéndose que las niñas no tomen decisiones de lo que realmente quieren de su proyecto de vida.

Las madres reconocen, algunas con más nostalgia que otras, que no han orientado a sus hijas adecuadamente desde niñas, que ahora si se dan cuenta, luego de esta oportunidad en el Club, de la importancia de generar las condiciones a las niñas, para desarrollar capacidades de autonomía, independencia, autoestima, emprendimiento, etc.

Antes sus hijas no se interesaban por progresar, ahora sí, tienen muchas ganas de empezar a trabajar con las capacitaciones que están recibiendo de la intervención.

Las madres manifiestan que les gustaría apoyar más a sus hijitas, para que logren cambios profundos, de los que muchas veces se sienten culpables.

Reconocen que a sus hijas les falta desarrollar más valor y fortaleza, pero han mejorado mucho, además de la resiliencia para adaptarse y enfrentar situaciones, están muy satisfechas por los logros de sus hijas.

Les transmiten a sus hijas valor y confianza para siempre mantengan su autoestima y logren sus objetivos de emprendimiento. Sin embargo, requieren que el Club siempre las apoye, con los espacios necesarios para desarrollo de autoestima y estar preparadas para emprender.

Las madres tienen las mejores aspiraciones para el futuro de sus hijas, pero muchas de estas aspiraciones son del propio interés de las madres, como oficios cortos que les pueda generar ingresos económicos más rápidos debido a la necesidad de pobreza y pobreza extrema de la que se encuentran. Las madres tienen más preferencias por el autoempleo de sus hijas, por un emprendimiento de negocio. Pero según manifiestan siempre las están apoyando y están muy agradecidas con el Club. Comprenden que para que las beneficiarias puedan emprender necesitan de la confianza que le puede transmitir las familias.

Consideran que la mujer debe capacitarse y emprender, sin embargo, son conscientes de que ellas dependen de sus familias.

Se sienten muy satisfechas con el apoyo que han recibido del Club, sobre todo de las profesionales de empoderamiento económico, sin embargo, la mayor parte no creen sentirse autorrealizadas, manifiestan su interés por seguir estudiando, pero con restricciones por factores económicos, incluyendo algunos CETPROS aliados con el Club, ya que muchas carreras solicitan materiales que no pueden costear.

Sobre dicha información las adolescentes y jóvenes opinan cómo debe ser la asesoría y acompañamiento que se le dé, alcanzando un 40% que estas estrategias deben estar enfocadas a la creación de su emprendimiento.

La mayor aspiración de la madre es que sus hijas pueden lograr emprender un negocio, para ello piden seguir dando talleres de aprendizaje de diferentes oficios, más opciones, por ejemplo, cocina, peluquería, manicure, repostería, etc. para que sobresalgan las niñas. Deben incluir

más material para trabajar, capital de trabajo, que es lo que menos tiene las zonas que van a emprender algo.

Al corresponder dichos términos con las respuestas del taller, se puede identificar que son dichas, ya que sienten necesidad de desarrollarla, más que haberlo hecho.

Categoría 6: Roles de género

Muchas jóvenes que han salido de relaciones violentas, en cualquiera de sus formas, actualmente consideran que debe ser equitativo las decisiones en pareja, y el respeto, desde las formas de vestirse. Desde niñas han escuchado que la mujer debe estar, no importa cómo, siempre con el hombre. En muchas de las comunidades en donde viven las usuarias, y entre sus propias parientes, la mujer que emprende por sí sola no es bien vista. En el caso de las propias usuarias, si reciben el apoyo de su mamá para lograr su emprendimiento y mejorar su desarrollo personal con independencia y autonomía, ello pudo ser evidenciado en los grupos focales desarrollado con sus familiares.

Las adolescentes y jóvenes ya identifican cuales son las causas de porque una mujer permite la violencia en su vida, y se vienen alejando de las personas que le hacen daño. Algunas integrantes de Club han tenido experiencias negativas con parejas, pero ya no lo permiten, la mayor parte de ellas opinan, que lo más importante es la buena comunicación, el compartimiento de roles y la fidelidad de ambos.

Categoría 7: Modelo operacional

Se está iniciando unos cambios al modelo operacional, básicamente en cuanto la duración de la intervención, de 3 a 2 años, por demanda de las usuarias.

Las actividades recreativas, escenarios importantes en este camino del Club, sobre todo por la edad de las integrantes, así como la interacción, no cuenta con el presupuesto necesario, la profesional, muchas veces, invierte para hacerlo realizable.

Dos grandes objetivos, uno es la independencia emocional; y otro, la independencia económica.

Muchos involucrados asocian el autoempleo con los objetivos de la intervención, cuando hay usuarias.

Antes se sentían temerosas antes por el tema de su autoestima, por estereotipos de la casa, muchas veces en la casa, tú eres mujer, solo dedícate a cocinar a cuidar a tus hermanos, les tapaban sus voces, las adolescentes y jóvenes arrasan con eso. Se han capacitado en temas de autoestima, ahora piensan que pueden opinar, igual que los hombres de la casa.

Se han visto casos de las adolescentes y jóvenes que han sufrido violencia y han guardado silencio por la desconfianza con la familia y el desconocimiento de los canales donde puedan acudir.

El servicio se enfoca en tres líneas básicas, lo psicológico, económico y social. a fin de que la usuaria logre el empleo dependiente o independiente, pueden elegir un emprendimiento o insertarse de manera local, fortalecer el aspecto emocional sobre el rechazo y prevención de la violencia y en habilidades, así como sus capacidades comunicativas que les permitan tener

relaciones sanas. La intervención propone también formarlas como lideresas, de manera que tengan participación en la comunidad apoyadas por otras instituciones que trabajen la prevención de la violencia.

Las usuarias iban desertando, al no contar con una computadora ni conexión a internet, por su situación de pobreza, la interacción no era la misma, asimismo siguen llegando materiales en digital y estos no pueden ser utilizados por las beneficiarias.

Se está iniciando unos cambios al modelo operacional, básicamente en cuanto la duración de la intervención, de 3 a 2 años, por demanda de las usuarias

Las actividades recreativas, escenarios importantes en este camino del Club, sobre todo por la edad de las integrantes, así como la interacción, no cuenta con el presupuesto necesario, la profesional, muchas veces, invierte para hacerlo realizable.

Muchos involucrados asocian el autoempleo con los objetivos de la intervención, cuando hay usuarias

No se cuenta con una línea de base que nos permita medir los avances, al estar ya en el tercer año de intervención, no hubo al inicio tampoco, solo la experiencia de Uganda. No se cuenta con las matrices de seguimiento y monitoreo, se viene definiendo. Hay un mecanismo de prevención, la División de empoderamiento tienen un mecanismo de articulación para trabajar estas líneas, con los gobiernos locales también se vienen generando sinergias. Hay un mecanismo de prevención, la División de empoderamiento tienen un mecanismo de articulación para trabajar estas líneas, con los gobiernos locales también se vienen generando sinergias,

Las actividades recreativas, escenarios importantes en este camino del Club, sobre todo por la edad de las integrantes, así como la interacción, no cuenta con el presupuesto necesario, la profesional, muchas veces, invierte para hacerlo realizable. Muchos involucrados asocian el autoempleo con los objetivos de la intervención, cuando hay usuarias que prefieren ser trabajadoras dependientes.

Se han visto casos de las adolescentes y jóvenes que han sufrido violencia y se han callado por la desconfianza con la familia y el desconocimiento de los canales donde puedan acudir.

Se está iniciando algunos cambios al modelo operacional, básicamente en cuanto la duración de la intervención, de 3 a 2 años, por demanda de las usuarias

DIFICULTADES

- La situación de pobreza y pobreza extrema de las adolescentes y jóvenes integrantes del Club, no les ha permitido contar con:
 - Dispositivos o acceso a internet para poder conectarse y participar de las capacitaciones en alguno de los casos. Si contaban con megas para conexión, debía ser utilizado por los integrantes de sus familias, como los niños, para sus tareas escolares.
 - Adquirir materiales que necesitan en los cursos técnico-productivos que llevan en los CETPRO.
 - El tiempo necesario para dedicarse a la formación y asistencia que reciben en el Club, debido a la necesidad de generar ingresos económicos para su sustento diario. Ocho horas semanales.

- Hay poca visibilización de jóvenes lideresas debido a la idiosincrasia machista de la población, tienen temor de asumir el liderazgo por falta de experiencia y empoderamiento.
- El Club, al no contar con local propio, impide la realización de actividades, sobre todo recreativas, como parte de la formación de las usuarias.
- El Club, al no contar con un logo como distintivo, se presentan algunas limitaciones y dificultades para la generación de alianzas, sobre todo con empresas privadas, así como el reconocimiento de la comunidad.
- La primera etapa de ejecución fue virtual, debido al estado de emergencia por la Covid-19, por lo que los inicios, no tuvo los resultados esperados, por las dificultades de contar con los dispositivos necesarios y acceso a internet, tanto por la situación de pobreza y pobreza extrema, como por las características geográficas de algunas comunidades.
- Se logra articular con instituciones, pero algunas participantes que realizan otras actividades no se acomodan a los tiempos requeridos y emanados de las ofertas laborales, por la necesidad de generar ingresos inmediatos, así como por la lejanía de sus domicilios, en algunos casos.
- Las usuarias han desarrollado habilidades para la vida, sociales y vocacionales, así como conocimientos técnico-productivos, lo que se muestran entusiastas para emprender un negocio o iniciar un trabajo de acorde a la formación recibida, pero no se cuenta con un capital semilla u oportunidades laborales favorables en su localidad, generando pérdida de motivación y desconfianza.

CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones de la sistematización de experiencias del Producto 13A “Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia” del PPO de RvcM, guiada con el objetivo de conocer, comprender, analizar y evaluar el proceso y los resultados obtenidos en el primer grupo de beneficiarias (2021 – 2023), a fin de brindar recomendaciones para mejorar su el diseño y ejecución que permita su escalamiento y réplica a otras zonas del país.

- Contar con materiales pertinentes y oportunos para la difusión y formación de las usuarias es importante para su motivación y percepción sobre los propósitos del Club.
- Para que las adolescentes y jóvenes se sientan empoderadas, la intervención debe incorporar sus preferencias vocacionales y de inclusión laboral.
- Se debe profundizar la construcción de la autonomía, como un mecanismo que permitirá a las usuarias ir fortaleciendo su sentido de dependencia.
- Los materiales digitales no son aprovechados por los usuarios, ya que desconocen su uso o no cuenta con los conocimientos necesarios.
- El no contar con el logo institucional debilita el posicionamiento del Club, frente a la comunidad, así como de la articulación con los aliados estratégicos.
- Se debe profundizar la construcción de la autonomía, como un mecanismo que permitirá a las usuarias ir fortaleciendo su sentido de dependencia.
- El rol de las jóvenes líderes es aún débil, considerando el grado de importancia que tienen para las usuarias.

- No se cuenta con presupuesto para actividades complementarias para la mayor interacción de las usuarias, como recreación, esparcimiento, celebraciones, etc.

RECOMENDACIONES

- Considerar la elaboración de materiales impresos y físicos, así como su envío oportuno en el inicio de cada módulo, brindando una buena acogida a las integrantes, facilitándoles mercadeo u otros materiales representativos del Club “Formándose para la vida”.
- Fortalecer los contenidos de los materiales formativos y de difusión, considerando casuísticas contextualizadas sobre la cotidianidad de las usuarias.
- Contratar personal de apoyo a la gestión del profesional de empoderamiento económico para la gestión de los siete componentes del modelo operacional.
- Concertar convenios o cartas de intención para iniciar articulación de aliados estratégicos, como CETPRO, empresas privadas, en su línea de responsabilidad social, entidades públicas relacionadas a las temáticas de la intervención (MINSA, MIDIS, MINEDU, PRODUCE) u otros grupos de interés (Stakeholders).
- Fortalecer el rol de las jóvenes líderes (coach), ampliando su periodo de gestión, captando a las adolescentes y jóvenes con experiencia de organización, como haber pertenecido a municipios escolares, consejos escolares, ONG, u otros. Considerar el desplazamiento de las líderes jóvenes a las instituciones educativas, a fin de empoderar a las estudiantes del nivel de educación secundaria.
- Optimizar la intervención de las nuevas beneficiarias del servicio, las madres, padres, tutores de las usuarias, que tienen participación activa en el Club, como promotores comunitarios.
- Expandir las actividades del profesional de empoderamiento económico en las visitas domiciliarias de las usuarias, a fin de que realicen sesiones itinerantes a las adolescentes y jóvenes de las comunidades más dispersas del ámbito de su jurisdicción.
- Formalizar el logo distintivo del Club, para el reconocimiento de la comunidad y aliados estratégicos, como la empresa privada.
- Considerar las diversas foras de difusión en espacios abiertos, como las comunidades, puesto que cuentan con radio comunitaria u otros similares, por ejemplo, las mensajerías de texto hacia las familias de las usuarias.
- Elaborar un plan estratégico de sensibilización, dirigido a los aliados estratégicos involucrados, posibles aliados, comunidad, grupos de interés, instituciones públicas con énfasis en las familias, así como empresas cuyo rubro permita contribuir con capital semilla e inclusión laboral.
- Contempla una caja chica del presupuesto para la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, conmemorativas, etc.

LECCIONES APRENDIDAS

COMPONENTE: 1. Formación y actividades del Club.

- **Lección 1:** Dotar a los Clubes de materiales de difusión (considerando material impreso) en el tiempo oportuno, que cuenten con un formato diversificado, amigable y contenga el logo del Club “Formándose para la vida”, como un distintivo para los diversos medios locales, asimismo, que contengan elementos propios de la interculturalidad e inclusión para las personas con discapacidad, a fin de obtener el

reconocimiento de la comunidad, como buena práctica de gestión pública dirigida a la mujer adolescente y joven.

- **Lección 2:** Promover nuevas alianzas institucionales con la empresa privada, de manera transversal, para su involucramiento desde el inicio de la formación de las beneficiarias, hasta su inserción laboral, por lo que es importante contar con el logo del Club, para establecer la formalidad de la alianza, inclusive desde el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, como órgano rector.
- **Lección 3:** Fortalecer los roles de la joven líder, desde la difusión, con énfasis en su experiencia en actividades organizativas y de integración en equipos, antes del ingreso al Club “Formándose para la vida”, como parte de su perfil, generando las condiciones para que realice actividades itinerantes en instituciones de educación básica y superior, en donde puedan empoderar a otras adolescentes y jóvenes, para ello se debe reforzar un módulo formativo dirigido a las jóvenes líderes y ampliar la temporalidad de su gestión.
- **Lección 4:** Plantear un rediseño de los materiales formativos (físico y digitales) que ofrece el Club, con énfasis en los contenidos contextualizados, considerando una secuencia metodológica práctica, presentación de contenidos amigable, estrategias didácticas pertinentes e innovadoras en cada curso, en el que se enfoque casuísticas de la vida cotidiana de las adolescentes y jóvenes, incluyendo una guía para el docente y un manual para la estudiante. Tomar medidas para que los módulos inicien de acuerdo con lo programado, considerando una buena acogida a las beneficiarias.
- **Lección 5:** Contemplar una caja chica en el presupuesto del Club, para el desarrollo de diversas actividades recreativas, conmemorativas y de esparcimiento, como parte de su formación en habilidades para la vida, que complementa su formación técnica-productiva, en el que desarrollarán sus habilidades sociales y de interacción con las demás integrantes del Club, considerando que ha favorecido de manera importante en los cambios positivos y evolución que las beneficiarias evidencian actualmente en relación a sus inicios en el Club.

COMPONENTE: 2. Sensibilización y participación comunitaria.

- **Lección 6:** Optimizar los aprendizajes de las madres de familia, que tienen presencia activa en el Club, como promotoras comunitarias, ya que han sido fortalecidas como sus hijas en los temas concernientes a la violencia contra la mujer, quienes, desde ya, se convierten en beneficiarias del Club, por el impacto generado en sus percepciones actuales sobre la mujer empoderada.
- **Lección 7:** Contar con un plan estratégico de sensibilización, siendo un componente preponderante para orientar y promover las acciones articuladas con los actores involucrados en el Producto 13A y grupos de interés, en el que se incluya un trabajo fortalecido con las familias y comunidad, debido a su escasa participación en los encuentros (foros, reuniones, talleres), así como los medios de comunicación.
- **Lección 8:** Empezar un plan de acción itinerante de intervención comunitaria, a cargo de los profesionales de empoderamiento económico, dentro de sus acciones de visita domiciliaria, con el propósito de ir empoderando en estos desplazamientos a las adolescentes y jóvenes de las zonas más aisladas, congregadas en grupos

comunitarios. Considerar contratación de servidores de apoyo a la gestión del Club, debido a la necesidad de operativizar los siete componentes del modelo operacional.

COMPONENTE: 3. Proceso de capacitación en habilidades para la vida.

- **Lección 9:** Generar espacios de participación dentro de las actividades programadas para las usuarias, como son las instituciones donde vienen siendo formadas, en el que las adolescentes y jóvenes repliquen sus aprendizajes a sus pares que aún no son beneficiarias del servicio, como parte de su proceso de empoderamiento.

COMPONENTE: 4. Proceso de capacitación en habilidades vocacionales.

- **Lección 10:** Considerar propuestas formativas de acuerdo con sus intereses vocacionales que se identifiquen a través de pruebas de intereses y aptitudes, dentro del módulo de habilidades vocacionales, a fin de responder a un proyecto de vida construido por la propia beneficiaria, así evitar elegir un oficio limitado a las ofertas educativas de la institución que las capacita.

COMPONENTE: 5. Procesos de capacitación en finanzas básicas.

- **Lección 11:** Generar convenios o acuerdos desde la sede central del MIMP, por ejemplo, con los Centros Educativos Técnicos Productivos (CETPRO), a través del MINEDU, con las instancias de salud descentralizadas del MINSA, y bolsas de trabajo del MINTRA.

COMPONENTE 6: Inserción laboral (asesoría y asistencia técnica)

- **Lección 12:** Fortalecer los mecanismos de inserción laboral, de modo continuo y simultáneo con la etapa formativa, y de acuerdo con ella. El servicio debe diseñar una bolsa de trabajo para sus integrantes, y una propuesta de post-servicio, en el que se garantice la sostenibilidad de la intervención y desarrollo de las integrantes, a través de un mapa de progreso. Realizar una evaluación ex-post, considerar dentro de la siguiente sistematización ex-ante, durante, de impacto.

COMPONENTE 7: Acompañamiento a las adolescentes y jóvenes integrantes del club en su proceso de inserción laboral

- **Lección 13:** Capacitar en proyectos de vida y planes laborales (dependientes e independientes), es necesario generar instrumentos de medición cuantitativa y cualitativa orientados a resultados, sobre la definición de indicadores que nos permita tener un mayor sustento de la intervención, sobre las necesidades y demandas.

Consideraciones a los documentos rectores y orientadores:

- Tener en cuenta la corrección de algunos términos utilizados, como CEBA (centro de educación básica alternativa), al referirse a los centros educativos, renombrar como instituciones educativas, asimismo, indicadores como “retraso escolar” por “atraso escolar” (según Escale: Minedu). Por otro lado, definir cuando se refiere al sexo: Hombre y Mujer, o género: Femenino y Masculino.
- Evitar definiciones redactadas con un sentido negativo, como el de los Clubes, en el

cual se refiere a que no son espacios amenazantes, esta definición debe ser repensarse en un sentido positivo como espacios confiables e interactivos donde pueden relacionarse.

- Formalizar con un instructivo del llenado, los informes y matrices para los reportes distritales, a fin de que se organicen y presenten mejor la información por parte de los profesionales de empoderamiento económico.
- Rediseñar los instrumentos de levantamiento de información, de acuerdo a cada objetivo e informantes, así como la secuencia metodológica que apunte a obtener la información de una manera más ágil y fluida.

ACRÓNIMOS

ACRÓNIMOS	
Acrónimo	Descripción
Ad y J	Adolescentes y jóvenes beneficiarias de los productos de la intervención del P13A
ALA	Actores locales aliados de las zonas de intervención del P13A
PROGRAMA NACIONAL AURORA	Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual
CA y O	Comités de apoyo y operaciones del Club de las macrorregiones Sur y Oriente del P13A
CEPAL	Comunidad Económica para América Latina y el Caribe
CEM	Centro de Emergencia Mujer
CHSA	Capital Humano y Social Alternativo
CDC-Minsa	Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades
DIRESA	Dirección Regional de Salud
ENDES	Encuesta Demográfica y de Salud Sexual y Reproductiva
ET	Especialistas temáticos del Programa Nacional Aurora
GORE	Gobierno Regional
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
IA	Instituciones aliadas del Distrito
LC	Lideresa del Club
P/M/T	Padres. Madres, Tutores
MIMP	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú
MINSA	Ministerio de Salud del Perú
MINTER	Ministerio del Interior
MINTRA	Ministerio de Trabajo
MINEDU	Ministerio de Educación
MINCUL	Ministerio de Cultura
MINDEF	Ministerio de Defensa
MPFN	Ministerio Público Fiscalía de la Nación
PCM	Presidencia del Consejo de Ministros
PEA	Población Económicamente Activa
PEE	Profesionales que provee información del desarrollo de la intervención en el distrito
PMT	Padres/madres y tutores de Ad y J, integrantes de los Clubes del P13A
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPoR	Programa Presupuestal Orientado a Resultados
PRODUCE	Ministerio de Producción
Producto 13A PPoR	“Mujeres adolescentes y jóvenes participan en servicios que incrementan su autonomía económica y desarrollan competencias para prevenir la violencia”
SAU	Servicio de Atención Urgente en el MIMP

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Adolescencia

Corresponde a la segunda década de la vida, a partir de los 10 años. La adolescencia temprana tiene entre 10 y 14 años y adolescencia tardía entre 15 y 19 años. Este período entre La niñez y la edad adulta son una oportunidad fundamental para consolidar cualquier pérdida/ganancia obtenida al principio de la infancia. Con demasiada frecuencia los adolescentes -especialmente niñas- están amenazadas por la violencia, limitadas por una falta de educación de calidad y no poder acceder a servicios de salud en situación crítica. El P13 promueve el empoderamiento de las adolescentes a afrontar los riesgos y vulnerabilidades y dar acceso a oportunidades de emprendimiento.

Adolescentes y jóvenes (Ad y J) P13A

Mujeres entre 14 y 24 años del Club de las macrorregiones Sur, Oriente, Norte, Centro, beneficiarias de los productos de la intervención. Incluye a lideresas juveniles entre 18 y 24 años del Club, residentes de las zonas de intervención, quienes deben haber completado al menos el nivel primario de Educación Básica Regular - EBR o Educación Básica Alternativa -EBA

Agencia

Recursos con los que cuentan las personas para actuar por su propia vida, para definir y conseguir sus objetivos, metas y propósitos, para elegir y tomar decisiones, haciendo referencia a la libertad que tiene cada sujeto para escoger un determinado modo de vida.

Autopercepción personal

La percepción que las personas tienen de sí mismas en un momento determinado. Alude a un conjunto de creencias positivas o negativas sobre el yo que lleva a un tipo de valoración de sí misma. Normalmente están referidas a facetas de la personalidad en diferentes dimensiones: personal, familiar, social, académica, laboral. Surge de experiencias vividas en el entorno de esos contextos. Tal percepción, algunas veces se hace permanente, pero puede cambiar a medida que la persona vive otras experiencias que afectan las creencias previamente existentes. Asimismo, con las vinculaciones espacio temporales, hacia el pasado o el futuro.

Articulación social: Es una construcción social que supone acuerdos, negociaciones, compromisos, pero también identidades diferenciadas, capacidades localizadas en muy distintos ámbitos y reglas de juego explícitas, coherentes y convalidadas socialmente.

Autosostenimiento

Definido por la Oxfam como la capacidad de autosostenerse, gestionarse sin dependencia de apoyo externo, así, la autonomía económica de las mujeres contribuye a promover su empoderamiento, ya que su principal objetivo es fomentar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos productivos, así como conseguir que se las reconozca como agentes con plena participación en la economía.

Clubes

Son los ámbitos institucionales donde se desarrollan las actividades formativas y recreativas. Son los espacios confiables e interactivos donde pueden relacionarse. Son espacios seguros y no amenazantes para las adolescentes y jóvenes, en donde podrán relacionarse libremente con los compañeros (miembros del Club) y realizar actividades educativas - recreativas, como, por ejemplo: espacios de reunión, reflexión, concursos actividades de lectura, juego, baile, canto, etc. permitiéndoles socializar, compartir experiencias y motivarse.

Convención sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) (1979)

Adoptado en 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la CEDAW es descrita como la Carta internacional de derechos de la mujer, que define la discriminación contra la mujer como cualquier distinción, exclusión o restricción hecha por motivos de sexo, para menoscabar o anular el reconocimiento, disfrute o ejercicio por las mujeres, independientemente de su estado civil, condición jurídica, sobre la base de la igualdad de derechos humanos y libertades entre hombres y mujeres en las dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, civiles o de cualquier

otro tipo. Al aceptar la Convención, los Estados se comprometen a poner fin a la discriminación contra la mujer en todas sus formas.

Datos desglosados por sexo

Datos cruzados por sexo, presentando información por separado para hombres y mujeres. Cuando los datos no están desglosados por sexo, es más difícil identificar lo real y lo potencial de las desigualdades. Para un análisis de género, se necesitan datos desglosados por sexo, lo cual conviene más aún si se desarrolla en entidades de decisión pública.

Discriminación de género

Está referida a cualquier distinción, exclusión o restricción por motivos de sexo que tenga por efecto o finalidad menoscabar o anular el reconocimiento, disfrute o ejercicio por las mujeres, independientemente de su estado conyugal, condición jurídica, sobre la base de la igualdad entre hombres y mujeres, de los derechos humanos y fundamentales.

Discriminación estructural

Una forma de discriminación resultante de políticas, a pesar de ser aparentemente neutrales, que han efectos desproporcionadamente negativos sobre ciertos grupos sociales.

Drive Colabora

Alojamiento virtual de información sobre todo el proceso de desarrollo de planificación talleres y resultados de la experiencia con adolescentes y jóvenes del Producto 13A

Emancipación de los y las jóvenes

Señala que los y las jóvenes adquieren la “soberanía” de sí mismos para romper condiciones de subyugación. El término emancipación lleva consigo la idea de ruptura no es un proceso. Los términos emancipación, independencia y autonomía forman una triada que se relaciona de manera esencial, y que debe ser considerada en conjunto si lo que se pretende es entender un proceso tan importante en la vida de los y las jóvenes.

Empleabilidad: Capacidad de acceder, crear y gestionar un empleo, conservarlo o transitar hacia otro sin mayor dificultad, permitiendo a la persona garantizar su propia estabilidad socioeconómica dentro del mercado laboral.

Empoderamiento de las adolescentes y jóvenes

En el P13A se define como una capacidad efectiva para prevenir situaciones de violencia. Determina que el empoderamiento es posible a partir de una intervención estructurada en siete componentes que pasan por la sensibilización, desarrollo de capacidades socioemocionales o HpV, capacidades vocacionales y financieras. Así como por la inserción laboral que debe generar autonomía económica para estas mujeres.

Empoderamiento económico: Proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven¹⁴ para que los más vulnerables mejoren su calidad de vida y accedan a los factores productivos y de servicios con el objetivo de desarrollar su competitividad e inserción en el mercado, para incrementar sus ingresos y generar de empleo decente y productivo. Emprendimiento. Actividades que permiten generar recursos y lograr autonomía e independencia económica a adolescentes y jóvenes sobre la base del fortalecimiento de capacidades personales y habilidades vocacionales alrededor de su empoderamiento económico, psicológico y social que el P13A les favorece.

Enfoque de Derechos Humanos

Es aquel que reconoce que el objetivo principal de toda intervención en el marco de esta Ley ... debe ser la realización de los derechos humanos, identificando a los titulares de derechos y aquello a lo que tienen derecho conforme a sus particulares necesidades; identificando, asimismo, a los obligados o titulares de deberes y de las obligaciones que les corresponden. Se procura fortalecer la capacidad de los titulares de derechos para reivindicar estos y de los titulares de deberes para cumplir sus obligaciones.

Enfoque basado en género

Es una herramienta analítica y metodológica que posee una dimensión política, en tanto busca la construcción de relaciones de género equitativas y justas y reconoce la existencia de otras discriminaciones y desigualdades derivadas del origen étnico, social, orientación sexual, identidad de género, edad, entre otros. Este enfoque debe orientar el diseño de las estrategias de intervención orientadas al logro de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Enfoque generacional

Reconoce que es necesario identificar las relaciones de poder entre distintas edades de la vida y sus vinculaciones para mejorar las condiciones de vida o el desarrollo común. Considera que la niñez, la juventud, la adultez y la vejez deben tener una conexión, pues en conjunto están abonando a una historia común y deben fortalecerse generacionalmente. Presenta aportaciones a largo plazo considerando las distintas generaciones y colocando la importancia de construir corresponsabilidades entre éstas.

Enfoque Integralidad

Es el que se enraíza en el reconocimiento de la diversidad y diferencias culturales, teniendo como meta a la inclusión. Implica que el Estado reconoce que en la violencia contra las mujeres confluyen múltiples causas y factores que están presentes en distintos ámbitos, a nivel individual, familiar, comunitario y estructural. Por ello se hace necesario establecer intervenciones en los distintos niveles en los que las personas se desenvuelven y desde distintas disciplinas.

Enfoque de interculturalidad

Implica que el Estado valore las diferentes visiones culturales, concepciones de bienestar y desarrollo de los diversos grupos étnico-culturales para la generación de servicios con pertinencia cultural, la promoción de una ciudadanía intercultural basada en el diálogo y la atención diferenciada a los pueblos indígenas y la población afroperuana

Enfoque de interseccionalidad

Es el que reconoce que la experiencia que las mujeres tienen de la violencia se ve influida por factores e identidades como su etnia, color, religión; opinión política o de otro tipo; origen

nacional o social, patrimonio; estado civil, orientación sexual, condición de seropositiva, condición de inmigrante o refugiada, edad o discapacidad; y, en su caso, incluye medidas orientadas a determinados grupos de mujeres

Espacios comunitarios. Son zonas de encuentro y convivencia que favorecen el establecimiento de relaciones entre personas de diferentes características, que ofrecen oportunidades para generar espacios de apoyo, ayuda, intercambio social y comunitario, se brindan acciones de carácter informativo y/o formativo, y en los cuales puede identificarse y brindar el asesoramiento en protocolo de seguridad a mujeres víctimas de violencia¹

Estereotipos de género

Es la atribución de ciertas características y roles a las personas en función de su género. Los estereotipos pueden ser negativos y benignos. Se vuelven dañinos cuando limita las opciones de vida de una persona, como el acceso a la educación, a tener una trayectoria profesional, y proyectos de vida. Son graves cuando se suman a otras características o condiciones de las personas, como la discapacidad, la etnia o condición social.

Habilidades para la vida

Para el P13A, estas habilidades son las que hacen conscientes a adolescentes y jóvenes de los problemas críticos relacionados a la violencia en el entorno, por un lado, y por el otro, al desarrollo de la responsabilidad que ellas deben tener sobre su propio bienestar, para ello, el Club las fortalece en saber tomar decisiones sobre su sexualidad, el control sobre su cuerpo, el embarazo precoz, la maternidad, la convivencia, el género, la equidad. A estos se suman las habilidades blandas, como la comunicación asertiva, el liderazgo y la resolución de problemas.

Las habilidades socioemocionales son funcionales para gestionar los estados afectivos emocionales, establecer y mejorar los vínculos positivos, relacionarse adaptativamente al entorno, propiciando la resiliencia y gestionar eficientemente los proyectos de vida. Estos, se pueden desarrollar transversalmente en distintos espacios educativos y áreas curriculares, sin embargo, tienen un lugar especial desde la tutoría y orientación educativa que brinda acompañamiento socioafectivo y presenta en la tutoría grupal una estrategia idónea para su desarrollo (MINEDU 2022)⁵

Habilidades vocacionales

Para el P13A, estas habilidades son las que promueven el empoderamiento económico de las adolescentes y jóvenes, mejorando su empleabilidad para insertarse al mercado laboral de manera dependiente y/o independiente. Para ello a través del Club P13A se las fortalece en actividades técnico-productivas tradicionales y no tradicionales que generen ingresos, además, se realiza un estudio de mercado para examinar negocios viables y potenciales en las zonas focalizadas de la intervención.

Igualdad sustantiva

Se centra en los resultados e impactos de leyes y políticas. La igualdad sustantiva va más allá de crear igualdad legal formal para las mujeres (donde todos son iguales ante la ley) y significa que los gobiernos son responsables del impacto de leyes. Esto requiere que los gobiernos adapten legislación para responder a las realidades de las mujeres. La lucha por la igualdad sustantiva también coloca una responsabilidad de los gobiernos para implementar leyes, a través de una gobernanza que tenga en cuenta las cuestiones de género y sistemas de justicia que

⁵ Orientaciones para el desarrollo del Programa de Habilidades Socioemocionales – VI ciclo Editado por: ©Ministerio de Educación. Lima 2022

funcionen y que satisfagan las necesidades de las mujeres. La igualdad sustantiva es un concepto expresado en la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW). Reconoce que, debido a razones históricas de discriminación, las mujeres no empiezan en igualdad de condiciones junto al hombre

Inserción laboral: Es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

Masculinidades / Feminidades

Ambas son categorías socioculturales dinámicas, usadas en el lenguaje cotidiano que refiere a ciertas conductas y prácticas reconocidas dentro de una cultura como “femenina” o “masculina”, independientemente del sexo biológico que exprese a ellos. Estos conceptos se aprenden y no describen la orientación sexual o la esencia biológica. Cambian de acuerdo con la cultura, la religión, la clase, con el tiempo y con los individuos. Los valores asignados a las feminidades y masculinidades varían de acuerdo con la cultura. Así, un hombre puede involucrarse en lo que a menudo son actividades estereotipadas como “femeninas”, como cuidar a un padre enfermo o quedarse en casa para criar niños.

Mujeres en el Desarrollo (WID)

Un enfoque de Mujeres en el Desarrollo (WID) se basa en el concepto de que las mujeres son marginadas de las intervenciones en desarrollo, a menudo son excluidas de los beneficios del desarrollo. Por lo tanto, el objetivo general es garantizar que los recursos y las intervenciones para el desarrollo se utilicen para mejorar la condición y posición de la mujer. Pretende apoyar las necesidades prácticas específicas de las mujeres, el desarrollo de habilidades para la generación de ingresos no analiza las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

Mujeres Jóvenes

Las mujeres jóvenes se encuentran en el umbral de una etapa que no termina de situarse entre la adolescencia y la adultez, más aún si se encuentra atrapada en una sociedad tutelada por los padres, las autoridades o en caso extremo la pareja. La situación de las mujeres jóvenes en la relación de pareja o noviazgo reafirma ciertos estereotipos en la sociedad, marcando actitudes y comportamientos, principalmente en la relación de pareja o de enamoramiento.

Normas de género

Son los atributos y características aceptados del sexo masculino y la identidad de género femenina en un momento, tiempo determinado, para una sociedad o comunidad específica. Éstas se expresan como normas y expectativas a las que se someten. Las normas de género son ideas acerca de cómo deben ser y comportarse los hombres y las mujeres, las cuales son internalizadas en los primeros años de vida y pueden establecerse durante un ciclo de vida de socialización del género cargados de estereotipos.

Objetivos del Desarrollo Sostenible, orientada a Género y Desarrollo (GAD)

Liderada por las Naciones Unidas, la comunidad internacional acordó en 2015, 17 políticas sostenibles denominados Objetivos de Desarrollo durante los próximos 15 años. En ellos, se reafirmó y fortaleció el trabajo de UNICEF en materia de igualdad de género, especialmente en torno a los derechos y empoderamiento de las adolescentes.

Pandemia del COVID -19

Situación epidémica que a causa de contagio por el virus del Covid-19 conlleva a tomar medidas sanitarias para evitar la proliferación del virus. En el Perú, mediante Decreto Supremo N° 044-

2020-PCM, el 16 de marzo del año 2020 se declaró estado de emergencia nacional y se dispuso cuarentena de manera obligatoria, con el cierre de las instituciones educativas en todos los niveles, las actividades económicas e institucionales se adaptaron a la modalidad virtual.

Políticas públicas en salud adolescente

Una aproximación a las políticas públicas transversales que tiene en cuenta sistemáticamente las implicaciones de decisiones para la salud de los adolescentes evita daños, efectos y busca sinergias para mejorar la salud de los adolescentes y equidad en salud. Es una estrategia que facilita la formulación de políticas públicas sensibles a los adolescentes en todos los sectores, y no sólo dentro del sector salud.

Producto 13 A “Mujeres Adolescentes y Jóvenes participan en servicios que incrementan su Autonomía Económica y desarrollan Competencias para prevenir la Violencia” es un programa promovido por el Programa Nacional Aurora - MIMP, en el marco de la ejecución del programa presupuestal orientado a resultados (PPoR), busca contribuir con la reducción de la violencia contra las mujeres adolescentes y jóvenes y para ello se tiene como punto de partida el empoderamiento económico de las adolescentes y jóvenes, desarrollando sus capacidades para que puedan llevar una mejor calidad de vida y autosuficiencia.

La adolescencia es un estadio del proceso de maduración y formación, importante en el desarrollo humano porque constituyen el capital humano en el futuro, pero sobre todo en el presente, reconocido en los pactos internacionales y retomado por las políticas públicas en favor de la igualdad de oportunidades, en la cual mayor desventaja están las mujeres (niñas y adolescentes). Esta etapa de transición “a”, es de búsqueda constante, flexible y moldeable, de asentamiento de actitudes y prácticas alrededor de las creencias propias o construidas, que se encaminan en la juventud y el principio de la edad adulta.

Programación transformadora de género y políticas

Corresponde a programas y políticas que transforman las relaciones del género para elaciones para lograr la equidad de género.

Relaciones de género

Es un conjunto específico de relaciones sociales entre los hombres y las mujeres como grupos sociales en una comunidad. Las relaciones de género se entrecruzan con otras influencias en las relaciones sociales como son, la edad, etnia, raza, religión, para determinar la posición y la identidad de las personas de un grupo social. Son una construcción social.

Rol de género

Los roles de género son aquello que se perciben en la sociedad y que espera de nosotros en función de nuestro sexo, es decir, cómo debemos comportarnos, qué profesiones debemos desempeñar, cómo debemos responder ante diferentes situaciones, etc. Es decir, los comportamientos que hemos aprendido en un entorno social, comunidad o grupo social determinado como la familia. El cuidado tiene una relación muy cercana a los principios de igualdad y discriminación, por lo tanto, el reconocimiento de ambos es relevante en la relación de la pareja para una convivencia de respeto mutuo y sus individualidades en un sentido de corresponsabilidad.

Vinculación social

Formas concretas de influencia que actúan sobre los comportamientos. Se refiere a funciones soportes que permiten establecer una vinculación con los/as demás y con el entorno; definiéndose así su sociabilidad.

Violencia contra la mujer

La Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG) define la violencia de género, como cualquier acción o conducta basada en el género y agravada por la discriminación proveniente de la coexistencia de diversas identidades (raza, clase, identidad sexual, edad, pertenencia étnica, entre otras), que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a una persona, tanto en el ámbito público como en el privado.

Violencia contra los integrantes del grupo familiar: Acción o conducta que causa muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, y que se produce en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder, de parte de un integrante a otro del grupo familiar.

Violencia de género: Cualquier acción o conducta, basada en el género y agravada por la discriminación proveniente de la coexistencia de diversas identidades (raza, clase, edad, pertenencia étnica, entre otras), que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a una persona, tanto en el ámbito público como en el privado. Se trata de aquella violencia que ocurre en un contexto de desigualdad sistemática que remite a una situación estructural y a un fenómeno social y cultural enraizado en las costumbres y mentalidades de todas las sociedades y que se apoya en concepciones referentes a la inferioridad y subordinación basadas en la discriminación por sexo-género.

Trabajos citados

- Banda, A., & Morales, M. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios. En *Revista de Psicología* (Vol. 33). México: Universidad de Sonora.
- Casquero, I. (2010). *Revista Mexicana de Sociología* num 72 enero-marzo . En *Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia*. México.
- INEI (2018). "Empoderar para incluir: análisis de las múltiples dimensiones y determinantes del empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas. Patricia Ruiz Bravo, Silvana Vargas y Jhonatan Clausen,
- Jara, O. (2012). *La Sistematización práctica y Teoría para otros mundos posibles*. Bogotá: CINDE Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano. Recuperado el 17 de octubre de 2023, de <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-po>
- Langer. (2002). *Revista Panamericana Salud Publica/Pan Am J Public Health* 11(3). Obtenido de *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health* 11(3), 2002.
- León, M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá.
- León, M. (2021). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de Corporación para el desarrollo regional/ Corporación para el desarrollo regional: <https://corporacionparaeldesarrolloregional.org/wp-content/uploads/2021/01/Poder-y-empoderamiento-de-mujeres.pdf>
- Mendoza. (2023). Mapa del embarazo y maternidad de niñas y adolescentes . PNUD.
- MIMP. (22 de noviembre de 2022). *Observatorio Nacional de la Violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar*. Obtenido de <https://observatorioviolencia.pe/>
- ONU. (2014). *Empoderamiento Económico United Nations 1995*. (R. b. Beijing, Ed.) ONU.
- Tubino, F. (11 de noviembre de 2023). *Libertad de agencia entre Sen y H. Arendt*. Obtenido de Red.PUCP: <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090712.pdf>
- Universidad de Costa Rica. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de la literatura. En *Reflexiones* (Vol. 1, págs. 1-19). Costa Rica. Recuperado el 2022