MIMP
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

CONTIGO

Percepciones de las niñas, los niños, adolescentes, madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión

MIMP
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

CONTIGO

Percepciones de las niñas, los niños, adolescentes, madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión

Catalogación formulada por el CENDOC MIMP

Percepciones de las niñas, los niños, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión 2014
VIOLENCIA – MEDIOS DE COMUNICACIÓN – PERCEPCIONES SOBRE LA VIOLENCIA

Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
Marcela Huaita Alegre

Viceministra de la Mujer
Ana María Mendieta Trefogli

Directora Ejecutiva del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual
Aurora Amparo Muguruza Minaya

Directora (e) de la Unidad de Generación de Información y Gestión del Conocimiento
Olga Bardales Mendoza

Autoras
Olga Bardales Mendoza
Miriam Correa Lopez

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°2015-14943
Primera edición: Setiembre 2015
Tiraje: 1000 ejemplares
Imprenta: Kinko's Impresores S.A.C

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP
Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual
Jr. Camaná N° 616 – 9° Piso, Lima 01
Teléfono: 4197260 anexo 126
Página web: www.mimp.gob.pe/pncvfs

Forma de citación sugerida:
Bardales, O. ; Correa, M (2014). Percepciones de las niñas, los niños, adolescentes, madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión. Lima: MIMP. 117 p.

Equipo de Investigación
Olga Bardales Mendoza, psicóloga
Miriam Correa Lopez, obstetra
Juana Mendoza Flores, abogada
Belisa Menendez Flores, estadístico
Armando Mendiburu Mendocilla, antropólogo

Agradecimientos

Queremos agradecer de forma especial a todos los niños, niñas y adolescentes que accedieron a participar de los grupos focales, porque gracias al espíritu colaborativo y desprendido que los caracteriza disponemos de esta valiosa información; así también un sincero agradecimiento a los padres y madres de familia que participaron en el estudio.

Asimismo extender nuestro agradecimiento a las instituciones educativas por las facilidades brindadas, siempre con la mejor voluntad para aportar al conocimiento de la problemática de la violencia

Contenido

Presentación _____ 1

Introducción _____ 2

CAPÍTULO I. Metodología empleada

1.1 Antecedentes _____ 6

1.2 Marco teórico conceptual _____ 9

1.3 Aspectos técnicos _____ 19

1.3.1 Objetivo general

1.3.2 Objetivos específicos

1.4 Aspectos metodológicos _____ 20

1.4.1 Método de recolección de información

1.4.2 Área de estudio

1.4.3 Selección de las instituciones educativas

1.4.4 Unidades de recolección de la información

1.4.5 Selección de informantes

1.4.6 Categorías de análisis para el estudio

1.4.7 Otras categorías de análisis relacionadas

1.4.8 Proceso de ejecución del estudio

1.4.9 Aspectos éticos

1.4.10 Limitaciones del estudio

CAPÍTULO II. Características Generales

Área de estudio ____ 28

2.1 Región costa

2.2 Región sierra

2.3 Región selva

CAPÍTULO III. Resultado

Grupos Focales ____ 33

3.1 Percepciones sobre la violencia emitida en los programas de televisión en Chiclayo, Puno y Amazonas en el caso de las niñas y los niños

3.2 Percepciones sobre la violencia emitida en los programas de televisión en Chiclayo, Puno y Amazonas en el caso de las y los adolecentes

3.3 Percepciones de madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión en las regiones costa, sierra y selva

3.4 Información complementaria: otras percepciones y necesidades recogidas en el estudio

Conclusiones ____ 86

Recomendaciones ____ 91

Glosario ____ 96

Bibliografía ____ 102

Anexos ____ 107

Presentación

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a través del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS), ente rector en el diseño e implementación de las políticas de prevención y atención de casos de violencia familiar y sexual, así como de la generación del conocimiento de dicha problemática; presenta esta publicación con el objetivo de explorar las percepciones de las niñas, niños, adolescentes, madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión en nuestro país.

Hoy en día, la violencia en sus diversas manifestaciones, adopta un rostro cada vez más joven. Vivimos en un contexto en el cual niñas, niños y adolescentes (NNA) hacen uso de ella de modo alarmante. De manera simultánea a esta realidad, los programas televisivos transmiten contenidos carentes de valores e incorporan elementos de violencia, contribuyendo a su naturalización y uso como un medio legítimo de defensa y como patrón de comportamiento o convivencia en el entorno familiar y social. De ahí la necesidad de conocer y visibilizar esta problemática mediante la investigación. En ese sentido, esta publicación servirá de apoyo para la comprensión del contexto del consumo de la violencia en los programas televisivos por parte de las NNA: su identificación, opiniones, emociones, sentimientos, necesidades y probables efectos. De igual manera, este estudio explora las mismas categorías de percepción que al respecto tienen las madres y los padres de familia.

Los resultados aquí presentados profundizan en aspectos cualitativos y pueden representar una herramienta actualizada para investigadores e investigadoras y actores en la comprensión, reflexión y sensibilización respecto a las líneas de prevención y promoción frente a la violencia familiar y sexual, a partir del trabajo con los NNA, las familias, el sector educativo y los medios de comunicación en cuanto a la promoción de contenidos televisivos positivos y formativos.

Introducción

Los medios de comunicación se han convertido en uno de los principales agentes de socialización. La ciudadanía convive con los mensajes y contenidos que se transmiten a través de éstos (en su forma escrita, visual, audiovisual, etc.) y los emplea para informarse pero también para interactuar y desenvolverse en su entorno social y comunitario.

Pero también es resaltante que actualmente la oferta televisiva nacional contiene y transmite diferentes manifestaciones de violencia presentes en la sociedad que vivimos, sean estas implícitas (violencia simbólica) o explícitas (violencia física, psicológica y sexual, entre otras).

Esta situación es preocupante si consideramos el alto nivel de influencia de la televisión en el comportamiento y las orientaciones de consumo de la población, sobre todo en las niñas, niños y adolescentes, quienes, por su edad y de acuerdo con los procesos psicológicos que le corresponden, están en una etapa de desarrollo caracterizada por el aprendizaje, la adquisición de la identidad y la conformación de roles dentro de la sociedad (Levine, 1997).

En los últimos años, en el Perú, el consumo de la televisión por parte de las NNA se ha intensificado notoriamente. Un estudio elaborado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV, 2013), evidencia que este hábito representa su actividad preferida (99.3%), incluso frente a las actividades recreativas fuera del hogar. El tipo de programas de televisión que se consume con mayor frecuencia en los hogares peruanos son de 1) entretenimiento, 2) información, 3) contenidos infantiles y 4) telenovelas, en ese orden. Respecto al segundo grupo, llama la atención el tipo de noticias que los programas televisivos presentan a diario, en los que muestran constantemente imágenes de violencia explícita y en los que la información destacada está relacionada con, por ejemplo, adolescentes que cometen delitos (33%), actos de violencia contra los niños (30%) o el abuso sexual (25%), entre otras de menor frecuencia (CONCORTV 2012). La televisión es, definitivamente, uno de los medios masivos con mayor nivel de consumo.

Aunque algunos estudios sustentan que el uso de las nuevas tecnologías y las comunicaciones contribuyen al avance de la educación y desarrollo social, otros señalan posibles consecuencias negativas, ya sea en el ámbito social, cultural (Tojo, 1990) o en la salud (Muñoz, 2000). En el caso concreto de la televisión, se llega a la conclusión de que los contenidos televisivos que incorporan elementos de violencia impactan de forma negativa en las relaciones interpersonales de las NNA.

Considerando la importancia de elaborar estudios que permitan visibilizar esta problemática en la actualidad, el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) presenta en las siguientes páginas los resultados de la investigación que ha elaborado respecto a las percepciones de niños, niñas, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia en los programas de televisión. El informe describe y analiza las percepciones entorno al consumo de la violencia en la televisión por parte de este grupo poblacional de manera específica en su hogar, centro de estudios y entorno social.

En ese sentido, este estudio tiene por objetivo explorar, desde una perspectiva cualitativa, cómo la violencia presente en los contenidos televisivos puede afectar directa o indirectamente las actitudes y comportamientos de las niñas, niños y adolescentes, principalmente los patrones culturales y educativos establecidos en su entorno social y familiar.

La información se ha obtenido mediante grupos focales aplicados en una ciudad por cada una de las tres regiones del país, lo que ha permitido visualizar la problemática sobre la violencia transmitida en la televisión en los diferentes contextos del país. Esperamos que esta investigación sirva de herramienta para promover e implementar acciones a favor de la prevención de la violencia en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven las niñas, niños y adolescentes, desde las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas y comprometidas con esta problemática, incluyendo principalmente al sector que comparte agendas comunes con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, a través del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual y dentro de esta misma institución.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA EMPLEADA

1.1 ANTECEDENTES

A nivel internacional, se ha evidenciado desde diferentes enfoques la problemática de la violencia en los medios de comunicación. Uno de ellos ha sido el análisis de las percepciones, tal y como señala el estudio *Percepciones y realidades de la violencia en la televisión* llevado a cabo en ocho ciudades metropolitanas de América Latina y España. Se encontró como resultado que en las ciudades con mayor índice de violencia se percibe mayor violencia en la televisión, el 60% de los entrevistados manifestó tener la percepción de que la televisión muestra más violencia de la que se ve en la vida real (Ávila O, Briceño R.; 1997).

Otro estudio remarca la influencia de la violencia presente en los medios de comunicación (Levine, 1997), y concluye que los niños que ven programas con contenido de violencia tienen más probabilidad de considerar que las peleas son un mecanismo normal para solucionar conflictos, por lo que los efectos de la exposición a programas violentos no son triviales y pueden provocar serias consecuencias. Una conclusión similar (Galera, 2000) señala que los niños que fueron sometidos a la experiencia de ver programas televisivos con contenido de violencia mostraban más tolerancia con la conducta agresiva de sus compañeros, en comparación de los que no fueron sometidos a esta experiencia. Este estudio enfatiza que la violencia de la televisión desensibiliza al niño frente a los impactos negativos de la violencia en la vida real.

De igual manera, otro estudio (Moreno, 2009) concluye que las NNA pueden volverse inmunes al horror de la violencia, y gradualmente aceptarla como un modo de resolver problemas ya que, al ser vulnerables y estar en etapa de aprendizaje, son propensos a imitar la violencia que observan en la televisión y pueden identificarse con ciertos caracteres, ya sea como víctimas o agresores. Este tipo de situaciones puede presentarse en los ámbitos familiar, escolar y social.

Estudios de Geromy, Singer y Rowell Huesmann (Gelles y Levine, 1996) demuestran que la televisión afecta las creencias y la conducta de los

niños al proporcionarles numerosos ejemplos en donde los conflictos se resuelven mediante la violencia física. Se ha llevado a cabo estudios con niños y niñas desde los cuatro hasta los nueve años y se concluyó que el alto nivel del consumo de la televisión, que se inicia en la edad preescolar, está significativamente asociado con la conducta agresiva, la intranquilidad y la creencia en un mundo malo y atemorizante.

Uno de los estudios más relevantes en abordar la problemática (Groebel, 1999), *La violencia en los medios, estudio global de la UNESCO*, concluye que la violencia en los medios ocurre en todas las sociedades y que se presenta en primera instancia como un contexto que es recompensado. La violencia en los medios satisface diferentes necesidades, "compensa" las propias frustraciones y déficit en áreas problemáticas; ofrece "emoción" a las niñas y los niños en un entorno menos problemático y crea un marco de referencia para "roles atractivos como modelos". Las NNA desean un entorno funcional tanto en lo social como en lo familiar, y como a menudo carecen de esto, buscan roles y modelos que ofrecen compensación a través del poder o la agresión que muchos programas de televisión transmiten.

En el panorama peruano, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV 2012) realizó una encuesta de percepción a padres y madres sobre los contenidos de violencia en la televisión de nuestro país. El 82% reconoció que la televisión tiene contenidos que incorporan situaciones de violencia; sin embargo en el 87% de hogares en donde existen menores de 14 años no se lleva a cabo ningún tipo de control sobre el tiempo y el tipo de programas de televisión que se consume. A esto se suma el hecho de que el 86.7% de NNA entre 7 y 16 años de edad consume televisión todos los días; sólo el 2% de las emisiones de señal abierta en horario familiar (6 am – 10 pm) son para menores de 12 años, mientras que el 42.6% de estos programas contiene situaciones de violencia como agresiones verbales y físicas, e incluso asesinatos. Todo ello se evidencia en las cifras alcanzadas en 2014, cuando los Centros de Emergencia Mujer (CEM) atendieron 15,579 casos de violencia en niños, niñas y adolescentes, ocupando así el 31% de todos los casos atendidos en la población.

En ese sentido, en Perú, si bien existen investigaciones respecto a la violencia presente en los medios de comunicación, poco se ha profundizado en cuanto a los efectos o impacto que se generan específicamente entre niños, niñas y adolescentes y más aún desde sus propias percepciones. Casos emblemáticos de este tipo de estudios podemos encontrar en la publicación de Mejía (2005), *Sobre Medios de comunicación y violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima*, en el que señala que el sufrimiento familiar y rechazo social que los jóvenes pandilleros afrontan en su entorno devienen en conductas aún más agresivas y violentas por influencia de los contenidos televisivos que promueven o validan la imagen de la realización social como logro basado en el uso de medios violentos. Asimismo, luego de haber analizado a 20 pandillas limeñas, afirma que la televisión crea una mitología de guerra y de superhéroes, los cuales –en ese mundo– "todo lo pueden con armas" y vestimentas particulares. De esta manera se incentiva las prácticas arriesgadas y especiales, lo cual refuerza el machismo en las relaciones familiares y la violencia en las relaciones sociales.

Otro estudio identificado es el que hizo la Asociación Calandria, *Violencia contra la mujer: La mirada desde los medios* (2012), que señala que la prensa escrita y televisiva muestran en gran medida noticias sobre la violencia contra la mujer sin ser analizadas ni tratadas adecuadamente. Señala además que los programas informativos tienen un alto porcentaje de contenidos relacionados con la violencia en general (18.5 %) y a la violencia contra la mujer en particular (36.3%).

Por otro lado, si pretendemos contextualizar la problemática, según el Sistema Especializado en Atención de Casos sobre Violencia Escolar (SISEVE) del Ministerio de Educación, en una muestra realizada en setiembre de 2013 a mayo de 2014, en los 9.166 colegios privados y públicos afiliados a este sistema, 803 estudiantes denunciaron haber sido víctimas de acoso escolar o *bullying*, por lo que se puede inferir que cada día aproximadamente 30 estudiantes son insultados, golpeados, abusados sexualmente o humillados con discursos homofóbicos por otros compañeros. Asimismo, la Dirección de Tutoría y Educación Educativa (DITOE), del Ministerio de Educación

señaló en 2011 que entre los factores sociales atribuidos a los contenidos televisivos destacan los modelos conductuales violentos, lo que afecta a la población más vulnerable. Sobre todo, esta situación se agrava debido a la falta de supervisión de los padres en el consumo de la televisión y otros medios.

1.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.2.1 Conceptualización de la violencia

De acuerdo con la información de la Organización Mundial de la Salud (OPS 2002, p 15), la violencia es definida como el *uso intencional de la fuerza o el poder físico representado como amenaza, en contra de uno mismo, otra persona, un grupo o comunidad, con altas probabilidades de ser causante de lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones*. Considerando esta definición, el presente estudio establece la existencia de tres tipos de violencia, según las características de los que cometen el acto violento. Estas pueden ser: a) violencia autoinfligida, como el comportamiento suicida, causando autolesiones; b) violencia interpersonal, como la familiar, juvenil (pandillas), en establecimientos educativos (*bullying*) y entre personas sin parentesco; y c) violencia colectiva, como la social, política y económica.

Una precisión importante se debe hacer con el concepto de violencia familiar, la cual es definida por la OMS como *aquella acción que ocurre en el marco de las relaciones familiares, ejercida individual o grupalmente, de manera deliberada o no, mediante el uso de la fuerza con el propósito de infringir daño y/o imponer una forma de pensar, sentir y actuar al interior de la familia; afectando física, psicológica y sexualmente, hasta restar o destruir su potencialidad de realización y de vida*.

Por otro lado existe otro tipo de violencia denominada violencia televisiva, que en sus diferentes expresiones a lo largo de los años se ha ido manifestando en diferentes escenarios y contextos tales

como la familia, la sociedad, el trabajo, la educación, la salud, entre otros y los medios de comunicación no han sido la excepción, siendo estos considerados como un factor condicionante en la cultura de la sociedad dado que son un insumo natural básico, fuente de información y entretenimiento para los que la consumen. Sin embargo, es importante aclarar que las personas por su propia naturaleza se relacionan y tienen sus propios mecanismos para imitar y cambiar actitudes, asimismo para desarrollar habilidades para superar conflictos (Ávila y Briceño, 2000).

Bringas (2000) señala que la forma de presentar la violencia en la televisión tiene dos características: a) suele estar embellecida; es decir, los protagonistas de la agresión suelen tener características atractivas, deseosas de imitarse y no existen resultados negativos de esa acción; y b) la violencia presentada como "saneada¨; es decir, no muestra dolor, o por lo menos, no se escenifica de manera realista. La mayoría de investigadores/as opina que la exposición infantil a programas con alto contenido de violencia, con las características señaladas por Bringas, influye en el comportamiento de los mismos. De igual manera, Montenegro (1997), señala que es posible afirmar que la violencia es una expresión de la condición humana, pero es lamentable la forma en que los medios de comunicación, en especial la televisión, la presenta, convirtiéndola en casi un valor para nuestra sociedad, pretendiendo utilizar esta afirmación como justificación para la emisión de programas violentos que no reflejarían más que los valores que tiene la sociedad. Por otro lado, es importante destacar que la violencia que se presenta en la televisión no refleja la violencia real de la sociedad, siendo esta más compleja, más bien es una construcción de la misma, y definitivamente, aunque no puede afirmarse que los programas de televisión son causa directa de la violencia, no debiera negarse que muchos de sus contenidos o episodios han sido fuente de inspiración para las actitudes y comportamientos violentos de algunas personas.

1.2.2 Expresiones o manifestaciones de la violencia en la televisión

Queda claro entonces que la televisión va recreando episodios de violencia y que muchas veces no es presentada de la manera adecuada, lo cual genera en el o la televidente el reforzamiento de patrones culturales negativos ligados a la violencia, conllevando la internalización de valores no reales por los televidentes.

Las diferentes investigaciones y la experiencia misma muestran que la mayor parte de la programación en los medios de comunicación audiovisuales, específicamente la televisión, es violenta. Esta violencia es transmitida de varias maneras, según lo señala la Asociación Venezolana para el Avance de la Ciencia del Comportamiento (1996). Esta se manifiesta como:

- Presentación de actos físicos de violencia en mujeres, varones, niños, niñas, adolescentes, y hasta animales.
- Presentación de consecuencias, tales como la muerte producida por actos violentos.
- Presentación de amenazas violentas tales como el asalto a mano armada. Con regularidad la programación de las cadenas televisivas incluyen homicidios, robos, ultraje, entre otros.

Todas estas manifestaciones de violencia se van convirtiendo en un sistema de competencia entre ellas, y ello se convierte en lo más atractivo para los espectadores, haciendo cada vez más cotidiano lo que no debe ser, dando una visión catastrófica del mundo y confundiendo la percepción entre lo bueno y lo malo, lo cual es parte importante en la conformación de valores en la sociedad. La violencia se presenta en los medios de manera gratuita, emocionante y capaz de resolver cualquier tipo de problemas; en general se suelen aislar los hechos violentos de su contexto (Groebel, 1998).

En diferentes investigaciones como la de Hearold (1986) sobre comunicación y conducta, señala a las conductas antisociales como efectos producidos por los medios. Estas "conductas antisociales" son expresadas fundamentalmente en la disminución de la comunicación familiar, ruptura de las normas sociales, actitud de daño y no de ayuda, pasividad, agresión verbal y física como forma de resolución de conflictos, aumento del miedo a ser víctima, imitación del uso de drogas, entre otras.

Por otro lado son las NNA quienes se sienten más atraídos por la televisión, y probablemente son más vulnerables a sufrir mayor influencia positiva o negativa en cuanto a sus actitudes y comportamientos. Según Groebel (1999), es precisamente este sector poblacional quien se interesa por sentir emociones mediante historias y cuentos con mensajes de violencia; y lo hacen mediante el uso de los medios de comunicación, específicamente a través la televisión.

Asimismo una de las principales características de las NNA es que les faltaría capacidad para distinguir entre la realidad y la ficción, y dan por hecho lo que ven en las películas, series y noticias, lo que estimula a su vez comportamientos de agresión. Si están permanentemente expuestos a los mensajes que promueven que la violencia es 'diversión' o es adecuada para resolver problemas y ganar estatus, entonces el riesgo que aprendan los modelos de actitudes y conductas respectivas es muy alto.

1.2.3 Rol de la televisión como agente de socialización

Desde que nacemos nos sometemos a un proceso de aprendizaje orientado a adquirir habilidades comunicacionales, afectivas y cognitivas necesarias para vivir en sociedad; todo este proceso ha sido llamado socialización o enculturación y a partir de él los seres humanos asimilamos, con más o menos éxito, el acervo (valores

y normas) de la sociedad a la que pertenecemos. Así, la mayoría de individuos responde a las expectativas del grupo en cuanto a pensamiento y conducta. Kottak (2011) dice que la socialización es un proceso que permite transmitir la herencia cultural.

La socialización ubica a los individuos en un modo de vida organizado y dentro de una tradición cultural establecida; desde una perspectiva individual, el ser humano se convierte en un ser racional y adquiere un "yo" como concepto de sí mismo. Los expertos afirman que existe una serie de agentes encargados de realizar esta tarea socializadora; entre ellos, el que más destaca es la familia, la escuela, los grupos de pares y de manera creciente los medios de comunicación, especialmente la televisión. Se evidencia esto en los estudios mencionados respecto al alto nivel de consumo televisivo por parte de las niñas y los niños.

Cuando hacemos referencia al término violencia, podemos explicarlo desde un modelo ecológico, introducido por Gómez (2009). Este autor plantea que un individuo está inmerso en una serie de sistemas en el que interactúa, una de ellas es el Exosistema, una organización construida por el medio en el que vive un sujeto expuesto a un sistema económico, político y de medios de comunicación. El medio influye en los sujetos de una manera implícita; por lo cual, una exposición incontrolada y constante de la violencia (como en el caso de los noticiarios y películas) deriva en su desarrollo, en la aprobación o aceptación como respuesta de interacción válida y efectiva.

Al respecto Serrano (1982) afirma que el televisor es un "mueble" que introduce nuevas pautas de intimidad en el espacio familiar, el cual modifica en cierta medida el significado social de la intimidad. De esta forma la televisión se convertiría en una mediadora entre la elaboración del conocimiento de la realidad y la valoración de la misma; es decir, cumple un rol en la construcción de conocimiento

ya que integra conocimientos y juicios de valor o ideologías, incluso puede producir acciones tales como la criminalidad, el alcoholismo la religiosidad, la sexualidad; y en general, a todas las prácticas sociales relacionadas a la convivencia.

1.2.4 Percepciones de la violencia en la televisión

La fenomenología sociológica es una línea de pensamiento que nos permite interpretar y comprender los imaginarios, construcciones y significados de los actores sociales, captando las percepciones. Todo ello se fundamenta en los postulados filosóficos de Husserl y las elaboraciones sociológicas de Schutz, quienes sostienen que el hombre ingresa al mundo de la cotidianeidad con una actitud con la que tiende a asimilar -sin mayor crítica ni cuestionamientos- los mensajes que el medio externo le brinda; pero cuando esta persona adquiere experiencias, su almacenamiento de conocimientos funciona como marco de referencia, mediante lo cual interpreta el mundo y pautea su acción" (Minayo, 1997).

En el mundo cotidiano ese conocimiento se recibe por parte de nuestros padres, profesores, predecesores y medios de comunicación, por lo que cada individuo logra elaborar sus propias tipificaciones a partir de los propios actores, de acuerdo con las construcciones relevantes que se presenten. Respecto a cómo se percibe la violencia en la televisión, esta puede explicarse desde la forma en que se manifiesta hasta cómo es traducida en actitudes y comportamientos que adopta la población que la consume; tal es así que la violencia transmitida en la televisión tiene que ver con las formas más perfeccionadas de agresión, reforzamiento de conductas agresivas ya existentes, reducción de la sensibilidad social y emocional hacia la violencia y debilitamiento de la capacidad de autocontrol de la ira, pero acompañado a este tipo de análisis y señalamiento se debe resaltar la importancia del papel activo o pasivo que puede tener la población, mediante una actitud de

cuestionamiento hacia los medios o por el contrario una actitud de anulación de su identidad y capacidad crítica; conllevando todo esto a la conformación de sus percepciones a partir de lo que ve y de lo que siente (Ávila, 1996).

Tal es así que este estudio describe y analiza las percepciones que se tiene sobre la violencia trasmitida por la televisión, desde la propia población involucrada en la problemática como son las NNA y los padres y las madres de familia, buscando su relación con la violencia vivida en el mundo real, a fin de establecer acercamientos sobre cómo la televisión construye o recrea la violencia y cómo ésta es percibida por esta población en relación con su experiencia cotidiana.

1.2.5 Relación del concepto de Género y los medios de comunicación

El término género está referido a las identidades, funciones y atributos construidos en el ámbito social de la mujer y el hombre, así como al significado social y cultural que se atribuye a las diferencias biológicas entre cada uno (sexo biológico).(Naciones Unidas, 2010, p2).

Por tanto, cuando hablamos de género, podemos decir que es una construcción social aceptada por la mayoría en su acervo cultural. Pero lo que ha sucedido es que en gran parte del mundo, el concepto de género se ha sido reforzado por una serie de estereotipos que evidencian las relaciones de poder y dominio del hombre contra la mujer. Es decir, hay roles y características que la sociedad considera que deben cumplir los hombres, y no las mujeres; solo por el hecho de ser tales.

Esto conlleva a que exista una desigualdad de trabajo y de derechos, en donde las mujeres están en desventaja y se les asigna roles subordinados. Por lo expuesto, se infiere que los estereotipos de

género son formas de estigmatizar y discriminar a las mujeres, situación que se refuerza a través del entorno; y en ese sentido, la televisión, como medio masivo de comunicación, logra promoverlo.

Definitivamente estas diferencias son reforzadas por los medios de comunicación, tal es así que casi todos los estudios del mundo, incluyendo el presente, muestran que los hombres, niños y adolescentes varones se sienten muchos más atraídos por la violencia que por las mujeres. Entre las causas podría suponerse que es una mezcla de predisposiciones biológicas y socializaciones del papel que desempeña el género, los hombres a menudo sienten la agresión como una recompensa, el cual se ajusta a su rol en la sociedad como protector o defensor de la familia, por tanto están en constante búsqueda de la afirmación de su masculinidad que como se ha señalado estaría siendo reforzada por los medios de comunicación.

La importancia de desterrar los estereotipos de género y las imágenes sexistas en los contenidos de los programas de televisión y la publicidad, quedó plasmada en los acuerdos de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer realizada en Belém Do Pará (1994), en sus artículos 7 y 8 en el que se regulan los compromisos de los Estados para tomar las medidas apropiadas, que impidan la persistencia o la tolerancia de la violencia contra la mujer. Asimismo, es compromiso de los Estados alentar a los medios de comunicación para que estos elaboraren directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra las mujeres. Su cumplimiento recae en la protección no solo de las mujeres sino también en la de las NNA frente a la influencia en sus percepciones de la cultura de género, la cual determinará su comportamiento con respecto al sexo opuesto en el ámbito social.

1.2.6 Acciones preventivo comunicacionales frente a la violencia familiar y sexual

El Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables cuenta con más de 200 Centros Emergencia Mujer (CEM). Estas son unidades operativas que realizan acciones de prevención, atención y tratamiento de la violencia familiar y sexual. Dentro de las acciones de prevención se encuentran aquellas que involucran a los medios de comunicación, conocidas como acciones preventivo comunicacionales.

El PNCVFS tiene establecido que cada CEM debe implementar programas de radio y televisión para difundir esos mensajes de prevención. En 2013, 28 de estos centros reportaron acciones de promoción y prevención directamente con medios de comunicación, de los cuales 3 CEM cuentan con un programa de televisión local. En el 2014, 25 CEM reportaron estas acciones, y solo 1 CEM contaba con un programa de televisión local. En este aspecto hay que resaltar que los programas de radio y televisión que se emiten desde los CEM suelen estar dirigidos en su mayoría a la población femenina adulta, y en ellos se abordan temas sobre la violencia hacia la mujer y la difusión de servicios que brindan atención y protección a la población afectada. No obstante, también debiera ser importante tratar sobre la prevención de la violencia emitida en los programas de televisión de señal abierta, ya que la finalidad es hacer frente a la violencia que afecta a toda la población vulnerable como son las NNA. *[Registros de eventos preventivo promocionales del PNCVFS (a), (b)]*.

Situación del desarrollo de las acciones preventivo comunicacionales

Al haberse explorado y analizado las acciones preventivo comunicacionales frente a la violencia familiar y sexual; desde los

profesionales que la desarrollan, es importante tener conocimiento sobre su desarrollo, las dificultades que se presentan en ello y las necesidades de implementación de nuevas estrategias a fin de mejorar el accionar de la institución, en cuanto al trabajo con los medios de comunicación.

Las acciones preventivo comunicacionales del MIMP, a través del PNCVFS se fundamenta en un conjunto de documentos como lineamientos, guías y pautas para su ejecución, que comprenden el trabajo con las instituciones educativas y medios de comunicación; en la que aún no se ha incorporado de manera concreta temas relacionados al rol de los medios de comunicación en la educación y formación de los niños, niñas y adolescentes.

Los profesionales involucrados en el desarrollo de acciones preventivas comunicacionales, perciben que la televisión actual emite programas con alto contenido violento y que estos traen efectos negativos para los que la consumen sobre todo a los NNA, sin embargo, frente a este problema la solución que se plantea es fortalecer las acciones preventivas promocionales dirigida a los medios de comunicación y a las instituciones educativas mediante acciones de incidencia y evaluación de los programas de prevención y promoción dirigida a la población.

Entre los principales problemas identificados en cuanto a las acciones de prevención y promoción frente a la violencia familiar y sexual, es la asignación insuficiente de profesionales para el área de promoción, lo cual no permite implementar la intervención con toda la población; asimismo la falta de capacitación a los profesionales responsables de las acciones preventivo comunicacionales.

Es evidente la necesidad de un trabajo articulado de prevención con otras instituciones locales, incluido los medios de comunicación; así como un abordaje integral con otras problemáticas sociales. De

igual manera existe la necesidad de contar con un diagnóstico de la situación actual del trabajo con los medios de comunicación, a fin te proponer estrategias y acciones que fortalezcan dicho trabajo; contar con mayor personal especializado y capacitado para ejecutar las acciones que correspondan a una intervención integral y efectiva del MIMP en los medios de comunicación.

Como se ha manifestado a lo largo del documento, la develación de las percepciones y opiniones de NNA respecto a los contenidos televisivos resultará de suma ayuda para que quienes ofrecen los servicios de prevención de la violencia para este sector poblacional tengan una idea más nítida de su campo de acción.

1.3 ASPECTOS TÉCNICOS

Objetivo general

Describir y analizar las percepciones de las niñas, niños, adolescentes, así como el de madres y padres de familia, sobre la violencia emitida en los programas de televisión.

Objetivos específicos

- Describir y analizar las percepciones de las niñas y los niños sobre la violencia emitida en los programas de televisión, y sus necesidades respecto a las acciones preventivas.

- Describir y analizar las percepciones de las y los adolescentes sobre la violencia emitida en los programas de televisión, y sus necesidades respecto a las acciones preventivas.

- Describir y analizar las percepciones de los padres y madres sobre la violencia emitida en los programas de televisión, y sus necesidades respecto a las acciones preventivas.

1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente investigación conforma un estudio exploratorio, de carácter cualitativo y transversal.

1.4.1 Método de recolección de información

La técnica cualitativa utilizada fue la de grupos focales, aplicada a través de los instrumentos:

- Guía de preguntas para los grupos focales de niños, niñas y adolescentes (Anexo 1)
- Guía de preguntas para los grupos focales de padres y madres de familia (Anexo 2)

1.4.2 Área de Estudio

El estudio fue aplicado en instituciones educativas de tres ciudades del país: Chiclayo (costa), Melgar (sierra) y Bagua (selva). El criterio de selección de estos tres lugares obedece a la presencia de mayor número de actividades preventivo-promocionales de los CEM en los medios de comunicación, de acuerdo con el registro de acciones preventivas y promociones del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual en 2013.

1.4.3 Selección de las instituciones educativas:

Se eligieron el I.E. Augusto Salazar Bondy (Chiclayo), I.E. Nuestra Señora de Alta Gracia (Melgar) y la I.E. Manuel Antonio Mesones (Bagua), porque cumplían con ser instituciones educativas públicas y mixtas.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS SELECCIONADAS PARA EL ÁMBITO DE ESTUDIO
Chiclayo:
Institución Educativa de Chiclayo "Augusto Salazar Bondy" – CEM Chiclayo
Puno:
Institución Educativa de Melgar "Nuestra Señora de Alta Gracia" - CEM Melgar
Amazonas:
Institución Educativa de Bagua "Manuel Antonio Mesones" – CEM Bagua

1.4.4 Unidades de recolección de información

Niños y niñas entre 8 a 11 años

Adolescentes 12 a 17 años

Padres y madres de familia

1.4.5 Selección de informantes

Se llevaron a cabo en total 05 (cinco) grupos focales en cada ciudad. Se logró ejecutar un total de 15 grupos focales (cada grupo focal integrado por 10 informantes). Se seleccionaron a las niñas, niños y adolescentes al azar y de acuerdo con la nómina de estudiantes que cada institución brindó, teniendo por criterios principales de selección el sexo (hombres y mujeres) y las edades de la población. (8-11 años / 12 – 17 años).

AMBITO DE ESTUDIO	TÉCNICA	N° GRUPOS FOCALES	UNIDAD DE ANÁLISIS
En cada región: Chiclayo, Melgar y Bagua	Grupo focal	03	Niñas entre 8 – 11 años
	Grupo focal	03	Niños entre 8 – 11 años
	Grupo focal	03	Adolescentes mujeres entre 12 – 17 años
	Grupo focal	03	Adolescentes varones entre 12 – 17 años
	Grupo focal	03	Padres de familia
TOTAL DE PARTICIPANTES DEL ESTUDIO		**15***	**150 informantes**

*5 grupos focales en cada una de las tres regiones.

1.4.6 Categorías de análisis para el estudio

En razón de los resultados obtenidos en la investigación, se ha visto conveniente trabajar y procesar la información recolectada mediante una matriz de análisis cualitativa, que recoge las principales categorías identificadas en el proceso de recolección de la información del estudio, y otras que surgieron durante el trabajo de campo y que consideramos importante señalarlo.

POBLACIÓN OBJETIVO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO
Niños, niñas y adolescentes	➢ Características de los programas de televisión preferidos por las niñas y los niños. ➢ Emociones generadas a partir del consumo de programas de televisión con contenidos que incorporan elementos de violencia. ➢ Características del acompañamiento de los padres y madres de familia durante el consumo de programas de televisión. ➢ Interacción con los padres y madres de familia durante el consumo de programas de televisión. ➢ Necesidades de apoyo o acompañamiento frente a los posibles impactos reconocidos a partir del consumo de contenidos televisivos con elementos de violencia.
Padres y madres de familia	➢ Influencia de la televisión en la educación de los hijos e hijas. ➢ Características del acompañamiento a los hijos e hijas durante el consumo de programas de televisión. ➢ Comunicación y diálogo con los hijos e hijas respecto a los programas de televisión. ➢ Mecanismos de control preventivo empleados respecto al consumo de programas de televisión de los hijos e hijas. ➢ Perspectiva de los aprendizajes generados a partir de los programas de televisión que incorporan elementos de violencia.

POBLACIÓN OBJETIVO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO
Padres y madres de familia	➢ Necesidades de apoyo o acompañamiento por parte de autoridades u organismos frente a los posibles impactos generados por el consumo de contenidos televisivos con elementos de violencia.

1.4.7 Otras categorías de análisis relacionadas

Durante el trabajo de campo surgieron otras categorías o subtemas que se hicieron necesarios abordar y describir en el presente documento como:

- Programas de televisión que no son de agrado de niños, niñas y adolescentes.
- Detalle de los programas de televisión que se emiten actualmente y que son los favoritos de las niñas, niños y adolescentes.
- Programas de televisión que los padres y las autoridades educativas prohíben a las niñas, niños y adolescentes.
- Medidas de control de los padres y madres de familia en cuanto al consumo de programas de televisión.

Necesidades en cuanto al tipo de programación televisiva que actualmente desean contar en sus hogares.

1.4.8 Proceso de ejecución del estudio

Esta etapa comprendió el siguiente proceso:

- Diseño y formulación del plan de investigación

- Diseño del plan de trabajo de campo para el estudio
- Selección de los integrantes de cada grupo focal según nómina de estudiantes en cada institución educativa, tanto para las NNA como para los padres y madres de familia
- Solicitud de autorización para ejecución del estudio a las instituciones educativas seleccionadas.
- Ejecución de los grupos focales previa aplicación de consentimiento verbal de los participantes, en las ciudades de Melgar, Chiclayo y Bagua, durante los meses de setiembre a noviembre de 2013.
- Procesamiento de la información recolectada, 2013 - 2014
- Elaboración del informe final del estudio, 2014

1.4.9 Aspectos éticos

- **Consentimiento informado:** De manera previa a la participación de la personas seleccionadas que formaron parte de los grupos focales del estudio, se aplicó un consentimiento informado verbal, incorporado en los instrumentos del estudio (Guía de preguntas para grupos focales – Anexo 1 y 2). Mediante esta sección se informó sobre los objetivos del estudio, sobre el derecho a desistir de la participación en el estudio, sobre la confidencialidad, privacidad y en general sobre su participación en el estudio de forma libre y voluntaria. Debido a que el recojo de la información del estudio fue realizada en las instituciones educativas, en primera instancia se solicitó la debida autorización a la autoridades educativas mediante un oficio institucional (Anexo 4), a fin de aplicar los grupos focales con las NNA, padres y madres de familia de las respectivas instituciones educativas.

- **Confidencialidad**: En el estudio se garantizó que la información recolectada de los participantes mediante los grupos focales tendría carácter confidencial y se mantendría solo para fines del estudio. Dicha información fue de único acceso para el equipo responsable de la investigación.

- **Reserva de la identidad:** Los instrumentos fueron anónimos, es decir, no se identificó el nombre de los y las participantes.

- **Privacidad:** Se procuró que los ambientes de aplicación de los grupos focales tengan condiciones de privacidad para los y las participantes.

- **Evaluación de riesgos:** El estudio no implicó ningún riesgo o perjuicio personal para los y las participantes.

1.4.10 Limitaciones del estudio

Por consideraciones éticas es preciso señalar que la principal limitación en la investigación fue la poca presencia de los padres en los grupos focales. Como parte del proyecto de investigación, se diseñó una estrategia de divulgación que convocaba la participación de los padres y madres de familia. El fin era concentrar un número equilibrado de padres y madres, para que el resultado sea imparcial, pero se obtuvo poca participación de los padres en contraste de las madres, quienes fueron más receptivas. Estas complicaciones limitaron la información respecto a sus percepciones.

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1.1 Región costa

La sección del presente estudio dedicada a la región de la costa del país consideró tomar como muestra a la población estudiantil de la institución educativa Augusto Salazar Bondy, ubicada en el distrito de Chiclayo, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque.

La ciudad de Chiclayo se ha caracterizado por presentar una población mayoritariamente joven, la cual ocupa el 34.7% de la población según INEI (Proyecciones y estimaciones 2000-2015), que es justamente el sector que más demanda educación, empleo, oportunidades y espacios recreativos.

La institución educativa Augusto Salazar Bondy alberga un aproximado de 1600 alumnos y alumnas entre los niveles primaria y secundaria, distribuidos en 23 secciones de primaria y 21 secciones de secundaria. Tiene 40 años de creación y se ha caracterizado por el incremento de su población estudiantil a lo largo de los años. Alberga a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de todos los estratos socioeconómicos, en su mayoría correspondiente a los niveles más pobres.

En la ciudad de Chiclayo se ha identificado a la inseguridad ciudadana como uno de sus principales problemas sociales. Según la Policía Nacional (PNP) de Chiclayo, el pandillaje es una de las manifestaciones más frecuentes de la delincuencia juvenil, la prostitución clandestina, el incremento de casos de drogadicción, la existencia de bandas comercializadoras de drogas y el cobro de cupos a *mototaxis* y taxis son los principales factores de conflicto en la ciudad, lo que a la fecha ha generado gran número de víctimas de asaltos y asesinatos.

La I.E. Salazar Bondy no escapa a la realidad de su ciudad. Sus autoridades indican que los problemas más frecuentes que se han detectado son el ausentismo, la deserción estudiantil, los problemas de mala conducta, embarazos no deseados (mayormente en el nivel secundario), así como violencia (física y sexual) en educación primaria. Asimismo se identifica la ausencia y poca participación de los padres y madres en el proceso de educación de sus hijas e hijos.

2.1.2 Región sierra

La información del estudio para esta región fue recogida en la I.E. San Martín de Porres de nivel primario y la I.E. Nuestra Señora de Alta Gracia de nivel secundario. Cada una de estas instituciones cuenta con 274 y 1,700 alumnos, respectivamente. Ambos se encuentran ubicados en el distrito de Ayavirí, provincia de Melgar, departamento de Puno.

Un hecho resaltante en la demografía de la ciudad de Ayavirí es que su población está integrada mayoritariamente por hombres (64%), mientras que la población femenina sólo representa el 36%. Asimismo, los niños niñas y adolescentes entre 5 y 17 años de edad representan el 28% de la población, de acuerdo con su composición etaria.

Sumado a este factor, encontramos que del grupo poblacional que no cuenta con escolaridad en Ayavirí (7%), el 66.7% son mujeres. Si observamos su ocupación, podemos encontrar, por ejemplo en el caso de la madres de familia, que la dedicación de las mujeres adultas está dirigida principalmente al cuidado del hogar (INEI - CENSO 2007).

En el ámbito escolar se ha identificado que entre los principales factores que influyen negativamente en la educación de la

población infantil y adolescente están la pobreza, la persistencia del analfabetismo (principalmente debido a que las niñas y mujeres no son enviadas a las instituciones educativas) así como el embarazo adolescente, los problemas de conducta y la deserción. Los docentes de ambas instituciones consideran que hay limitaciones en cuanto al trabajo con los padres de familia ya que no se cuenta con el personal suficiente para ello, además su participación en las actividades escolares, con sus hijos, es bastante limitada. En ese sentido, los docentes han manifestado la necesidad de que las instituciones educativas cuenten con psicólogos que apoyen el trabajo de prevención, identificación así como a derivar de forma oportuna los casos de *bullying* y violencia familia y sexual en sus estudiantes.

2.1.3 Región selva

Los grupos focales dirigidos al nivel de educación secundaria fueron realizados en la institución educativa Manuel Antonio Mesones fundado hace 50 años y que alberga a más de 2000 alumnos entre los niveles de educación primaria y secundaria. Para el grupo focal aplicado en el nivel primaria se trabajó con la institución educativa 5 de Junio, con 78 años de fundación y un total de 627 alumnos. Ambos se encuentran ubicados en la ciudad de Bagua, conocida como Utcubamba o Bagua Chica, provincia de Bagua, departamento de Amazonas. En esta ciudad el 24% de su población total es considerada pobre; la tasa de analfabetismo es del 6% y la población de niños, niñas y adolescentes corresponde a un 14% de la población total (Estimaciones y proyecciones de población 2000-2015 – INEI).

Entre los principales problemas sociales identificados, se señala a la pobreza como un gran limitante para el desarrollo en esta ciudad. A nivel de instituciones educativas, se encuentra que sus

principales problemas radican en el bajo rendimiento escolar, asociado a factores familiares y entorno social de los alumnos.

Asimismo se han identificado casos de violencia familiar y sexual, siendo las niñas y los niños los más afectados; de igual manera la violencia entre pares, como es el caso del *bullying:* un problema bastante frecuente en estas instituciones educativas. También se identifica problemas de rendimiento académico, ausentismo escolar (sobre todo en el nivel secundario), falta de interés así como poca participación de las madres y los padres de familia en las actividades programadas por las instituciones educativas, quienes señalan que la carga laboral les impide participar con mayor frecuencia.

CAPÍTULO III

RESULTADO DE LOS GRUPOS FOCALES

3.1 PERCEPCIONES SOBRE LA VIOLENCIA EMITIDA EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN CHICLAYO, PUNO Y AMAZONAS EN EL CASO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS

3.1.1 Características de los programas de televisión que prefieren las niñas y los niños

En las tres regiones (costa, sierra y selva) se han identificado características similares respecto al tipo de programas televisivos preferidos por las niñas y los niños. En todos los casos muestran su preferencia por los de entretenimiento; sin embargo se evidencia que mientras a los niños les gusta las competencias, peleas y rivalidades; a las niñas les atrae más la parte estética de los personajes; es decir, la vestimenta, las figuras esbeltas y la belleza física.

Esquema 1: Elementos de los programas de televisión que son de la preferencia de las niñas y niños

NIÑOS

Los equipos de fútbol.

Las competencias, las rivalidades entre los equipos de los programas de entretenimiento.

Nos gusta cuando compiten entre grupos: Combate y Esto es guerra nos divierte mucho.

NIÑAS

Los personajes de los programas de entretenimiento.

Los juegos que se realizan en ese tipo de programas.

Los chicos y chicas lindas de la televisión.

Nos gusta cuando compiten entre grupos: Combate y Esto es guerra nos divierte mucho.

Grupo focal Chiclayo

Nos gustan los personajes de la televisión. Son simpáticos,famosos y llaman la atención. Toda la gente los sigue y ganan bastante plata.

Niña

Nos gusta cuando en los programas hay peleas de boxeo entre los personajes y nos gusta alentar al ganador.

Niño

Grupo focal Puno

Esquema 2. Elementos de los programas de televisión

Las noticias son importantes para estar informados de diversos delitos: si a una chica la han matado, para saber si asaltan, para saber de los rateros, para que nos informen

Para mi lo más emocionante es cuando pelean. Las broncas dan risa, parecen mujercitas. También cuando las mujeres se agarran de los pelos, cuando se los arrancan; o cuando se dan duro [...]; ahí si te pegan, tienes que aguantar [...]

Grupo focal Amazonas

3.1.2 Identificación de la violencia en los programas de televisión

Las niñas y niños reconocen que hay manifestaciones de violencia en los contenidos televisivos que usualmente sintonizan. Entre estas se identifican diferentes tipos, siendo los más frecuentes aquellos relacionados a la violencia familiar y sexual.

Esquema 3. Identificación de la violencia en la televisión

NIÑAS

Cuando Machín le pega a Wendy.

Cuando en las noticias vemos casos de violaciones de niñas, o que matan a mujeres o se producen robos.

Cuando hablan groserías y se insultan entre los personajes de los programas de televisión.

NIÑOS

Cuando se pelean entre hombres, cuando maltratan a la esposa en las novelas o series que pasan en la televisión.

Cuando en las noticias vemos casos de violaciones de niños o casos de drogadicción.

Así, un día estábamos viendo televisión y daban unos dibujos animados, donde un niño le pegaba con una silla a otro niño. Un día, un niño me estaba molestando y me quiso dar con la silla, igual que en la televisión.

Niña

Un día, en el programa La Rosa de Guadalupe, vi que a una chica le dieron marihuana y después la violaron. En las noticias se habla de marihuana.

Niña

Grupo focal Chiclayo

Las niñas y los niños de la sierra comentaron también que los noticiarios tienen contenidos de violencia, cuando se presentan casos de robos, matanzas y violaciones. En el caso de los niños y las niñas de la selva, manifiestan haberse habituado a este tipo de imágenes y lo asimilan como algo natural, aunque al principio se sorprendían mucho. Las niñas de la selva focalizan su atención en los episodios entre personas de su misma edad, mientras que los niños afirman que también hay violencia en los programas de deportes, por ejemplo en las peleas extremas.

El tipo de violencia identificado mayormente por las niñas y los niños en la televisión son los enfrentamientos entre pares, seguida de la violencia de pareja, lo cual llama mucho su atención.

> En los programas de televisión, sobre todo en las noticias, salen historias de secuestros, robo y asaltos. Un día vi que a una señorita la habían metido a un cuarto y la habían drogado y después la quemaron; […] fue su novio".
>
> *Niña*

> Cuando pelean en las canchas de box se golpean con todo, con sillas, con mesas y hasta se sacan sangre.
>
> *Niño*

Grupo focal Puno

Esquema 4. Identificación de las manifestaciones de la violencia en la televisión

He visto como en las noticias, novelas y series, violan a las chicas, o a las niñas y eso está mal, eso nos puede ocurrir a nosotras.

Yo he visto en las noticias un problema: una señora maltrataba a su hijo y lo quemó una vez y dicen que de tanto quemarlo, lo mató y cuando lo hizo recién se dio cuenta; […] lo mata y llora "mi hijo, mi hijo", ahí recién se arrepiente. Eso se ve mucho en la televisión

Grupo focal Amazonas

3.1.3 Sobre el acompañamiento de las madres y los padres durante el consumo de programas de televisión

En cuanto a la información brindada por las niñas y los niños de la costa, sierra y selva, se aprecia mucha similitud en sus respuestas. En primer lugar, las niñas y los niños de la costa y sierra refieren que es importante ver la televisión con sus padres y madres, porque así comparten opiniones sobre los contenidos y reciben consejos. Por su parte, las niñas costeñas y algunas de la sierra manifiestan que son acompañadas sobre todo durante las noches, porque es en esas horas ellas o ellos suelen sintonizar algún canal de televisión. Los de la sierra coinciden mayormente en señalar que están acostumbrados a ver televisión sin compañía, porque sus padres no permanecen en el hogar. Al respecto, las niñas de esta misma región opinan que aunque les agrada ver televisión con sus padres y/o madres, prefieren ver ciertos programas a solas, porque de lo contrario no les dejan ver lo que desean.

En cuanto al rol que cumplen, en la selva enfatizan que sus madres o padres llevan a cabo el papel de controlador y de espectador; pero que en ambos casos evaden la función orientadora, por lo que no hay mayor interacción. Dan como ejemplo, que solo deciden ver televisión junto a ellas o ellas cuando el programa resulta de su agrado, es decir si son novelas o noticias.

> Pero a veces nos gusta ver la televisión a solas, porque cuando ellos están no nos dejan ver lo que nos gusta y cambian de canal.
>
> *Niña*

> Casi siempre nos acompañan cuando vemos películas de terror o programas que pasan en las noches como noticias o programas de entretenimiento.
>
> *Niño*

Grupo focal Chiclayo

La mayoría de veces nuestros padres no nos dejan ver la televisión a solas, porque ellos no están en casa y no pueden controlarnos.

Cuando vemos dibujos animados (muy pocas veces, pues más vemos programas cristianos), si no nos pueden acompañar, entonces lo vemos solos

Nos gusta ver la televisión en compañía, pero algunas veces no porque no nos dejan ver los programas que queremos, y al final nuestros padres o madres ven lo que les gusta.

Grupo focal Puno

Cuando yo estoy viendo televisión y está muy interesante, viene mi papá y si no le gusta me dice que lo que estoy viendo es malo para mí y lo apaga

Niña

A mi mamá le gusta ver las novelas y por las tardes siempre las sintoniza y yo estoy con ella

Niña

Grupo focal Amazonas

3.1.4 Interacción con padres y madres de familia durante el consumo de programas de televisión

Las niñas y los niños advierten que cuando ven los programas de televisión acompañados de su padre y/o madre no hay mayor interacción. Coinciden en mencionar que si ven programas de entretenimiento en su compañía, ellas o ellos solo conversan sobre los grupos que compiten en

los juegos, sobre sus equipos favoritos; es decir, hablan sobre la dinámica del programa, mas no sobre los contenidos o mensajes.

> En los programas no conversan mucho, más hablan de las competencias, de los juegos que salen en la televisión.
>
> *Niña*

> A veces cuando vemos Esto es Guerra o Combate, las madres nos acompañan y hablamos de los grupos que compiten, cuál es el favorito y qué equipo debe ganar.
>
> *Niño*

Grupo focal Puno

Esquema 5. Interacción con las madres y los padres de familia frente al consumo de televisión

Cuando vemos las noticias, me dicen que no salga tarde, que no haga caso a nadie, que no me acerque a desconocidos.

Me dicen que no debo ver muchos programas de televisión […] porque puedo aprender las cosas que estoy viendo.

Cuando vemos programas de Jesús, nos hablan de la Biblia y sobre los programas que no debemos ver porque no son buenos para nosotros.

Grupo focal Chiclayo

Los niños y las niñas de la sierra refieren que sus padres y madres critican algunos de los programas que suelen ver y a menudo se les prohíbe verlos. Las niñas dicen que sus padres y madres conversan sobre las noticias que se emiten en la televisión.

Nos hablan de que debemos tener cuidado, que no hablemos con desconocidos y no salgamos solas a la calle porque nos puede pasar lo mismo que pasa en la televisión.

Niña

Cuando nos acompañan, principalmente lo hacen en las noches, porque de día trabajan, y siempre conversan de las noticias […].

Niña

Grupo focal Puno

3.1.5 Sobre el aprendizaje a partir de los programas de televisión

Hay diversidad en las opiniones de las niñas y los niños respecto a la influencia que puede causar la televisión sobre sus actitudes o comportamientos. Los niños indican que la televisión no produce efectos negativos cuando sintonizan programas "buenos". La definición de "bueno" para ellos está asociada con la religión de sus padres y madres. Las niñas sí consideran que la televisión podría causar efectos negativos, sobre todo en los varones.

Cuando ven mucha (televisión), pueden hacer lo mismo que se hace en los programas, también se pueden comportar de mala manera con los compañeros porque lo aprenden en la televisión.

La televisión no te causa nada, porque nosotros vemos cosas buenas, nada más.

Grupo focal Chiclayo

Otros niños refieren que el hecho de ver demasiada televisión puede generarles cierto temor ante algunas situaciones similares que pueden aparecer en la vida real, mientras que otras niñas indican que la televisión les sirve para distraerse, además de considerar que pueden aprender muchas cosas de sus programas favoritos.

Se pueden traumar con lo que ven; […] se les queda grabado en la cabeza y lo pueden hacer a otras personas.

Ver mucha televisión mata las neuronas, se afectan, y eso nos enferma; podemos hacer lo mismo que hacen los personajes de los programas.

Nos informan de lo que pasa en la vida real, nos enseñan a jugar, a ser como los personajes de nuestros programas favoritos, a competir, además ver la televisión, nos da ideas".

Grupo focal Puno

En tanto, en la región selva, los niños tienen una percepción similar al de las niñas de la sierra, aunque difieren en que solo pueden aprender buenas cosas de los programas con contenidos culturales y de entretenimiento. Las niñas de esta región tienen una opinión formada respecto a los noticiarios: ellas consideran que de las noticias transmitidas pueden aprender a cómo cuidarse.

Cuando salen robos, asaltos, aprenden a que no se debe matar o robar, a no ser delincuente y a no ser asesino, porque al final se van a la cárcel".

Niña

Los niños dicen que la televisión les enseña cosas buenas, en los programas de cultura y también en los programas como Esto es Guerra o Combate, pues les enseñan a defenderse de los demás

Niño

Grupo focal Puno

3.1.6 Emociones que se generan en las niñas y los niños a partir del consumo de programas de televisión con contenidos violentos

En relación con las emociones que les genera ver programas de televisión con contenido de violencia, ambos grupos (niñas y niños) coinciden al manifestar que les genera pena, tristeza y temor de que lo visto en estos programas también puede sucederles.

Cuando se ve en las noticias que un papá mató a su esposa o a sus hijitos, da pena, así también cuando se pelean entre esposos: le pegan a la mamá y eso está mal. Un día mi papá le pegó a mi mamá y yo me enojé mucho y les dije que no se pelearan […]

Niña

Cuando en las noticias se ve que hay matanzas, violaciones y robos, nos causa pena o cólera porque la gente se pelea entre ellos y se muere.

Niño

Grupo focal Chiclayo

De igual manera se señalan otras reacciones, como la emoción al ver este tipo de contenidos en la televisión, así como la cólera y mucho miedo frente a las situaciones violentas que se muestran:

A veces cuando vemos en la televisión que dos niños se están peleando, le hacemos barra a uno de ellos para que gane, es emocionante.

Cuando vemos que los hombres le pegan a sus esposas o hijos sienten mucha pena, y no debería ser así.

Cuando vemos las noticias nos da miedo porque tal vez nos puede pasar lo mismo, como a esas personas que son violadas.

Grupo focal Puno

Uno tiene miedo de que te puedan asaltar, o violar, y pueden no encontrarte: la gente esconde a las personas en el lugar en el que las han matado y nuestra mamá no va a saber dónde estamos.

Niño

Grupo focal Amazonas

3.1.7 Necesidades de apoyo o acompañamiento frente a los posibles impactos generados por el consumo de contenidos televisivos violentos

Las niñas y los niños de las tres regiones comentaron que se debería poner énfasis en el cambio de actitud de los padres, madres y docentes. En principio, las niñas y los niños sostienen que resultaría positivo que sus padres y madres pasen mayor tiempo en casa, junto a ellos y ellas, para que así resuelvan las inquietudes que tengan sobre los contenidos televisivos. Además que al existir comunicación de este tipo, se reducirían los episodios de violencia que pueden acontecer dentro del hogar.

También consideran que sería de gran ayuda que los profesores y profesoras mejoren la metodología de enseñanza, porque la educación es el eje más importante de su formación. Incluso, opinan que deben disciplinar a los y las menores más frecuentemente en el aula de clases.

> Que mejore la educación, que nos enseñen más
>
> *Niño*

> Que los padres pasen más tiempo con sus hijos y que los escuchen; que no los maltraten ni los maten, como se ve que sucede en las noticias.
>
> *Niño*

> Que nuestros padres pasen más tiempo con nosotros y nos enseñen lo que es bueno y lo que es malo.
>
> *Niña*

Grupo focal Chiclayo

> Que los papás estén más en casa y que nos enseñen a no hablar groserías, para que los compañeros se porten bien y que no golpeen a los otros niños.

> Que haya más disciplina en las escuelas y que los profesores controlen más a los niños.

Grupo focal Puno

Que los adultos escuchen lo que pensamos y lo que queremos para que nuestros papas pasen más tiempo con nosotros

Que nuestros padres estén en casa, que nos den su cariño y amor, que nos ayuden hacer cosas que no podemos solos. Ellos expresan su amor a manazos, te dicen que te quieren mucho pero te pegan.

Grupo focal Amazonas

3.1.8 Comentarios finales a los resultados

Región costa

Entre el grupo de niñas y niños que participaron en los grupos focales en la costa se percibe una clara preferencia por los programas de televisión asociados a los roles de género que la sociedad establece. Dicha preferencia podría responder a la influencia de los patrones culturales que han sido establecidos por el entorno familiar desde sus primeros años de vida. De igual manera, se encuentra que existe un acercamiento y posible comportamiento muy ligado al consumo de programas televisivos religiosos, los cuales pueden haber sido establecidos y reforzados por las madres y los padres al considerar que son de ayuda para tener una conducta positiva en la vida.

Podemos concluir que un niño o una niña que tiene por costumbre ver determinado programa de televisión, formará un hábito de consumo por el mismo, el cual muy posiblemente influirá en sus decisiones, comportamientos y actitudes con la familia, pares y entorno en general. En tal sentido, es fundamental que se realicen acciones de monitoreo y supervisión de los programas que consumen las niñas y los niños y se implementen estrategias de prevención ante los efectos de sus contenidos.

Las niñas y los niños consideran importante y necesaria la compañía de sus padres y madres, sin embargo perciben que estos no interactúan con ellos y ellas en aspectos educativos o de orientación. Esto lleva a indicar que no hay una práctica educativa crítica sobre los contenidos de violencia que se emiten en los programas de televisión. Probablemente, no se debe a que las madres y los padres no tengan el interés en hacerlo, sino que estos mismos tienen limitaciones en cuanto al conocimiento e importancia del rol de los medios de comunicación en la educación y formación de sus hijas e hijos. Es ahí donde se evidencia la necesidad de implementar un trabajo continuo y periódico en la capacitación de padres y madres, para fomentar su sensibilización en el tema y que ello les sirva para desempeñar y priorizar su rol educador y orientador.

Región sierra

Respecto a las percepciones de los niños y las niñas de la sierra, cabe resaltar nuevamente que las preferencias y gustos en cuanto a los programas de televisión están diferenciados e influenciados por los roles de género ya establecidos en la sociedad. Ambos reiteran la importancia y la necesidad de la compañía de sus padres y madres, aunque perciben que cumplen un papel autoritario más que orientador.

Resulta importante analizar la situación socioeducativa de los niños y las niñas que pertenecen a zonas rurales y la relación que guarda con las percepciones sobre los contenidos y mensajes de los programas de televisión, ya que la mayoría señala que los programas son buenos y educativos. Esta afirmación se respalda en una amplia lista de programas con contenidos realmente muy educativos; sin embargo no son muy consumidos por ellos y ellas. Lo que ocurre es que existe una confusión al momento de identificar este tipo de programas, pues consideran que están aprendiendo muchos aspectos positivos asociados a la educación de los programas de entretenimiento, cuando realmente estos programas han sido muy criticados por los contenidos y mensajes que emiten.

Otro aspecto importante que se reitera en esta población es que el visionado de actos de violencia en los programas de televisión, ya sea de tipo familiar, de pareja, sexual o escolar, produce emociones y reacciones que podrían generar efectos negativos en su salud mental, traducidos en problemas de comportamiento, aprendizaje y relaciones con sus pares, tanto en el presente como en el futuro.

Región selva

Las niñas y los niños de esta región tienen percepciones similares pero, más allá de las preferencias, le asignan un significado diferente o adicional a los programas de televisión que consumen. Consideran, en ese sentido, que existen programas que afectan a las relaciones con su entorno, ya que las niñas y los niños imitan conductas que van aprendiendo de éstos, más aún cuando no cuentan con una persona que los pueda acompañar y alcanzarles una orientación crítica y analítica respecto a este tipo de programas.

Se evidencia también que la ausencia de sus padres y madres en el hogar genera un vacío en sus actividades, por lo que buscan cubrir necesidades de compañía, interacción y orientación con otras actividades que les resultan entretenidas y les genera ciertas emociones que pueden ser placenteras, pero que pueden llegar a ser negativas y traer consecuencias para su salud mental. Esta sería la causa ligada a la falta de tolerancia y violencia en la adultez.

3.2 PERCEPCIONES SOBRE LA VIOLENCIA EMITIDA EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN CHICLAYO, PUNO Y AMAZONAS EN EL CASO DE LAS Y LOS ADOLECENTES

3.2.1 Características de los programas de televisión que prefieren las y los adolescentes

La mayoría de las y los adolescentes presentes en los grupos focales comentaron que lo que más les agrada de la televisión son los

programas de entretenimiento, como Esto es Guerra y Combate. En la sierra, los adolescentes tienen preferencias por los programas de deportes y el anime, mientras que en la selva dicen que luego de este último, siguen los noticiarios en su preferencia.

Las adolescentes de la sierra consumen contenidos de entretenimiento y noticias, ya que les gusta estar informadas; a diferencia de las costeñas que muestran mayor preferencia por las novelas, programas de espectáculos, moda y música. Similares gustos a los de las adolescentes de la selva, quienes manifiestan que los programas de entretenimiento son de su agrado y que en ellos focalizan su atención en lo físico, con lo cual crean un prototipo de belleza.

> Nos llama la atención cómo se visten los personajes de los programas, están a la moda.
>
> *Adolescente mujer*

> Nos gusta las novelas, y lo que más nos gusta son los romances que hay en ellas.
>
> *Adolescente mujer*

Grupo focal Chiclayo

> A mí lo que más me agrada de la televisión es que haya noticias que informen a las personas. […] hay novelas que incitan hacer cosas que uno no quiere y en vez de preocuparse por los estudios, están más dedicados a verlas.

Grupo focal Puno

Esquema 6. Situaciones y personajes de agrado en los programas de televisión

Los animes, son divertidos y emocionantes. Nos gustan sus historias, sus aventuras, las incógnitas, cada capítulo tiene una, entonces llama la atención saber más y más y eso es lo que te lleva a ver el siguiente capítulo. Así, misterio tras misterio se convierte en una correlación de historias que te lleva a ver la serie completa.

Adolescente varón

Nos gustan los personajes de Esto es Guerra y Combate porque las chicas son lindas, se visten bonito; ya nos gustaría ser como ellas. También los chicos son muy guapos, agarrados, así nos gustaría para nosotras.

Adolescente mujer

Lo que vemos en la televisión nos puede servir para ser hábil; como por ejemplo la habilidad del ratero, que entra a una casa, trepa los muros, se ve que entrena su inteligencia y a veces ni lo atrapan. Estas cosas suceden porque la misma sociedad lo permite. Cuando una persona va a buscar trabajo y es cholo, o tiene otras costumbres, lo discriminan, no lo aceptan y al sentirse rechazado ya no quiere trabajar y busca otras posibilidades por lo que empieza a robar para solventar sus gastos.

Adolescente varón

A mi me gusta Rafael de Esto es Guerra, es bien simpático y hace mucho ejercicio.

Adolescente mujer

Grupo focal Amazonas

3.2.2 Identificación de la violencia en los programas de televisión

Las y los adolescentes refieren haber visto diferentes manifestaciones de violencia en los programas de entretenimiento, de espectáculos

así como en las novelas sobre todo, y con mayor frecuencia, en las noticias, identificando que estas manifestaciones corresponden principalmente a la violencia familiar y sexual.

En la sierra, las y los adolescentes tienen mayor predisposición por sintonizar noticieros, y es precisamente en la emisión de las noticias donde ellos perciben el contenido de violencia explícita en su imagen y discurso; incluso, los adolescentes precisan que pueden estar aprendiendo de lo que observaron en televisión.

En las noticias es donde hay bastante violencia, por las violaciones, robos y matanzas que se ven y que hasta no genera miedo al salir a la calle.

Nos gusta las novelas, y lo que más nos gusta son los romances que hay en ellas.

Grupo focal de Chiclayo

Esquema 7. Análisis del consumo de contenidos violentos en la televisión

A veces actuamos de manera violenta, porque supongo nos hemos acostumbrado a ver ese tipo de acciones y ya lo consideramos normal, todos los días vemos tele, todos los días se ve violencia, hay peleas, discusiones, ya se ve como normal, y no lo es, pero inconscientemente lo consideramos así, porque lo presentan como juego o broma y no se dan cuenta que es algo malo.

Adolescente varón

Uno va aprendiendo de lo que ve en los programas de televisión. De alguna manera divierte pues es chistoso y quieres imitarlo, pero luego no lo es tanto porque comienzan a golpearse más y más, y la escena puede terminar mal en algunos casos.

Adolescente varón

Grupo focal Puno

Hay violencia psicológica, familiar, mayormente en las novelas, por ejemplo cuando he visto que una señora es golpeada por su esposo porque simplemente éste viene renegando, porque está sin trabajo y no tiene motivos para pegarle.

También cuando el esposo viene borracho y quema con agua caliente a su esposa o hijos.

Hay hombres que golpean a sus esposas porque creen que las mujeres son más débiles, ellos dicen que nosotros estamos para la casa y ellos para trabajar.

3.2.3 Sobre el acompañamiento de las madres y los padres durante el consumo de programas de televisión

Las y los adolescentes de la costa manifiestan agrado por la compañía de su madre o padre cuando ven televisión, pero solo en la emisión de algunos programas, ya que la mayoría de veces prefieren verlo a solas. Esto se debe a que cuando los acompañan, tienen que ver otros programas muy distintos a los de su preferencia, además indican que no están acostumbrados a que sus padres permanezcan mucho tiempo en sus hogares.

En el caso de las y los adolescentes de la sierra, la situación no es diferente. Ambos indican que debe haber compañía de sus padres y/o madres, aunque saben que por razones principalmente laborales no están en casa. Los adolescentes perciben un papel autoritario cuando el padre y/o la madre están presentes a la hora de ver televisión, pues en ocasiones les prohíben ver los programas televisivos de su preferencia. Las adolescentes piensan de manera similar cuando afirman que la televisión es considerada una actividad

solitaria, puesto que la mayor parte del tiempo que pasan frente a la televisión lo hacen sin la compañía de sus padres y madres; por ende minimizan la importancia de su compañía.

> Cuando estamos viendo tele interrumpen, porque quieren cambiar o no quieren que veamos ciertas cosas y eso no nos gusta.
>
> *Adolescente mujer*

Grupo focal Chiclayo

> A mí no me gusta porque paran cambiando de canal. No me siento bien acompañado por mis padres, me gusta ver solo.
>
> *Adolescente varón*

Grupo focal Puno

> Cuando les gusta el programa se sientan con nosotras, y si no es así se sientan y cambian de canal.
>
> *Adolescente mujer*

> En mi casa vemos películas de acción o de terror, aunque más vemos las noticias, esto pasa siempre en los ratos libres de mis padres, ya que ellos trabajan de lunes a viernes y no paran en casa además que cuando quieren acompañarnos tiene que ser el programa que les gusta, sino lo cambian.
>
> *Adolescente mujer*

Grupo focal Amazonas

3.2.4 Interacción con las madres y padres durante el consumo de programas de televisión

En principio, las y los adolescentes de las tres regiones coinciden en señalar que las madres y los padres mayormente ven televisión con ellos y ellas cuando hay un programa que resulta ser de mutuo

agrado. Esto se evidencia principalmente en el caso de los programas de entretenimiento.

Cuando existe este contexto, la interacción que detallan es la siguiente: Se conversa sobre los equipos (en el caso de que sea un programa de competencias) y se critica lo que se observa, pero aclaran que el fin de esos comentarios no es de orientación. Algunos adolescentes comentaron en el grupo focal que sus padres aconsejan no imitar lo visto en esos programas; mientras que las adolescentes refieren que cuando son acompañadas por sus padres o madres, solo conversan sobre las situaciones vistas en el programa, mas no reciben consejos u orientaciones sobre los contenidos. Sin embargo, otro grupo de adolescentes manifiesta que cuando ven en compañía programas que abordan temas de sexualidad, sus padres y/o madres sí les hacen comentarios para prohibirles que imiten ese tipo de conductas relacionadas con la sexualidad.

Esquema 8. Interacción con padres y madres de familia

Nuestros papás solo nos acompañan cuando también les gusta el programa, si no les gusta no se sientan a acompañarnos, y cuando están viendo la televisión cada uno defiende a su grupo favorito.

Los padres enseñan sobre lo que ven en la televisión y nos dicen que no tratemos de imitar, sobre todo a aquellos personajes que hacen mucha dieta y ejercicios.

Grupo focal Chiclayo

Esquema 9. Interacción con los padres y madres de familia

Esto sucede porque creen que nosotros nos podemos medir o porque podemos hacernos viciosas a la tele, por eso no nos enseñan mucho. Cuando vemos la televisión con nuestros padres, pasan cosas y dicen "esto no vas a mirar", "esto sí", pero cuando no están, igual miramos el programa o la novela que nos gusta.

Adolescente mujer

Vemos de vez en cuando el anime, empezamos a bromear en son de broma, son raras veces que estamos viendo y comenzamos hablar de otras cosas, primero comenzamos criticando y después termina diciendo esto está bien y esto mal.

Adolescente varón

Grupo focal Puno

Cuando en la televisión salen casos de embarazos adolescentes mis padres me aconsejan y me dicen "hazlo con preservativo." Mi mama habla conmigo y me dice que me cuide y que lo haga con responsabilidad".

Tantas horas viendo la televisión, los padres te aconsejan y también te prohíben, te dicen "cuidado estés mirando porno, te traerá problemas cerebrales pues te corrompe la mente, estás haciendo tus tareas y sólo piensas en eso."

Grupo focal Amazonas

3.2.5 Aprendizajes a partir de los programas de televisión como modelo

Los y las adolescentes son conscientes de que pueden ser influenciados por los programas de televisión; sin embargo, los

varones opinan que la influencia se daría más en niños y niñas, y no en adolescentes. Mientras que otros de sus pares sostienen que la influencia que hay en la televisión depende de cada quien y que según, su punto de vista, el tipo de contenidos de violencia estaría influenciando principalmente el comportamiento de los varones. Según la manifestación de uno de estos grupos focales, son los adolescentes quienes suelen participar en juegos de competencia en su institución educativa, además sostienen que los docentes no tienen conocimiento de esta situación. Consideran que la televisión puede tener efectos tanto negativos como positivos como el aprender a defenderse, así como también los puede conducir a comportamientos negativos sin poder controlarlos. Por su parte las adolescentes refieren que existe influencia de los diferentes programas de televisión, aunque a veces no suelen darse cuenta.

Sí hay influencia muy negativa de la televisión hacia los adolescentes sobre todo en los varones, porque de ahí aprenden a pelear y los hacen con sus propios compañeros.

La televisión afectaría mayormente a los más pequeños, es decir a niños y niñas, y para adolescentes como nosotros no tanto.

Grupo focal Chiclayo

Si una persona mayor te falta el respeto, y yo la trato con respeto, y me sigue faltando, hay que aprender a defenderse, contestándole lo que se merece, y si a pesar de eso nos sigue faltando el respeto le cae, pues.

Adolescente varón

Cuando veíamos "Smack Down" con mi hermano menor, estamos viendo cómo peleaban y yo quería intentar lo mismo, al inicio fue un juego pero de ahí comenzamos a pelear en serio y mi hermano terminó llorando.

Adolescente varón

Por ejemplo en algunas películas de terror siempre veo que matan a las personas y puede pasar que lo veo y con el tiempo puedo apropiarme de esa conducta y haga lo mismo, como el caso de ese chico que mató a alguien en el cine pues lo había visto en una película; […] porque a veces nos lleva a hacer cosas indebidas.

Adolescente mujer

Grupo focal Chiclayo

La mayoría de adolescentes consideran que pueden aprender mucho de la televisión, sin embargo recalcan que todo eso depende de uno mismo; refieren que en algunas veces les resulta interesante y divertido parecerse a sus personajes favoritos. Asimismo indican que aprenden de todo, cosas malas y buenas.

En los programas de entretenimiento hay personajes que son muy populares y nos agrada, nos gustaría ser como ellas, y varias veces las hemos imitado, pero también hay programas donde hay violencia, y la persona que lo ve piensa que es normal.

Somos fanáticos de algunos jugadores y nos gusta cómo se visten y como se peinan y lo imitamos para sentirnos bien, para ser comparados con esos personajes y llamar así la atención de las otras personas, ser el centro de atención.

Grupo focal Puno

Las y los adolescentes también consideran que la televisión influye psicológicamente en los varones en la forma de sentir, de pensar y de actuar con sus familiares o compañeros, lo que hace cambiar su comportamiento; además señalan que existen muchos factores para que la televisión afecte, por ejemplo, la ausencia de la familia, los compañeros de la escuela y la personalidad de cada uno. Entre otras percepciones, las y los adolescentes asocian los efectos de la televisión con las relaciones intrafamiliares que influyen también en sus comportamientos y actitudes a partir de modelos o ejemplos de los padres o las madres. Por su parte, las adolescentes asocian comportamientos de sus personajes favoritos, con lecciones que deben aprender para su desarrollo.

Algo similar opinan otras adolescentes cuando indican que los adolescentes que ven por muchas horas consecutivas la televisión se convierten en adictos a sus contenidos y dejan de hacer otras cosas mucho más importantes.

Por ejemplo, en los programas Esto es Guerra o Combate, se ven bastantes competencias, en donde se esfuerzan para ganar, entonces eso nos impulsa a seguir esforzándonos en nuestros estudios, para lograr lo que queremos".

Los personajes de algunos programas de televisión sobre todo los de entretenimiento se visten bien bonito, y a mí me gusta vestirme y sentirme bien; es así que los veo y trato de parecerme a ellos: la ropa, el peinado, como Paolo Guerrero. Esa pinta atrae a las mujeres.

Grupo focal Amazonas

3.2.6 Interpretación emocional a partir de la visualización de los programas con contenidos violentos

Respecto a las emociones que les genera ver episodios con contenido de violencia en la televisión, los varones manifiestan que sienten mucha emoción cuando ven enfrentamientos y peleas en la televisión. Por su parte, las mujeres indican que a partir de estas escenas lo que sientes es cólera.

> Nos da cólera, odio y a la vez tristeza, porque son los derechos de las persona y la están maltratando.
>
> *Adolescente mujer*

> Cuando vemos programas de televisión y se trata de peleas o una competencia, nos emociona y mucho más si se pone difícil, y cuando nuestro favorito está perdiendo nos causa cólera y rabia.
>
> *Adolescente varón*

Grupo focal Chiclayo

Otros adolescentes manifiestan sentir mucha cólera, pena y preocupación porque perciben que la sociedad se está volviendo cada vez más violenta. Asimismo refieren conmoverse con las situaciones de violencia, pero también les indigna lo que ocurre con los adolescentes, en este contexto.

> […] tienes miedo, pero conforme va pasando la película te vas dando cuenta que no es cierto y desarrollas la capacidad del sistema nervioso, que es calmarte, porque sabes que eso no existe, inconscientemente la impresión que recibes de la película te trauma, y no estarías al tanto del final que muchas veces es bueno, pero te quedas con la peor parte, que es lo que tu cerebro retiene, porque son las partes que más te exaltan.

Grupo focal Puno

En unos casos nos conmueve y en otros nos indigna, puede generar problemas familiares; el adolescente se pone rebelde con su familia, no quiere hacer una cosa u otra, o si se junta con los malos amigos, ahí mismo le viene el pensamiento de lo que vio y se pone rebelde.

Grupo focal Amazonas

3.2.7 Necesidades de apoyo o acompañamiento frente a los posibles impactos generados por el consumo de contenidos televisivos con elementos de violencia

En lo concerniente a las necesidades de las y los adolescentes, sugieren y solicitan que se den charlas y capacitaciones para ellos y para sus padres y madres. En tanto, las adolescentes solicitan que se ayude a las víctimas y agresores de la violencia familiar y sexual.

Que den charlas a nuestros padres, que les enseñe como deben educarnos, para que nos hablen y nos acompañen.

Adolescente mujer

Que dicten talleres, charlas, pero que hagan juegos, que no sean aburridos porque si no, no aprendemos.

Adolescente varón

Grupo focal Chiclayo

Asimismo, otros adolescentes refieren que se debe brindar un soporte de educación y orientación tanto a docentes, adolescentes y a las madres y los padres de familia para que puedan conducir a sus alumnos, alumnas, hijos e hijas en los patrones de consumo de los contenidos televisivos. Asimismo, tanto las y los adolescentes deben recibir asesorías desde una edad temprana para que esta formación tenga resultados positivos, además sugieren que estas orientaciones

sean constantes, porque de lo contrario no habría un avance significativo. También plantean que los medios de comunicación deben impulsar una información garantizada sobre sus derechos y deberes como adolescentes peruanos, para así evitar ser vulnerados, discriminados y promover una vida sin violencia para todos y todas.

"Que los padres pasen más tiempo con los hijos, nos gusta conversar pero como no tenemos con quien buscamos la televisión para entretenernos".

"Mas charlas, orientaciones, pero desde niños, lo más temprano posible que se pueda, desde inicial".

"Cambiar televisión con más programas educativos, yo creo que la gente conforme va pasando el tiempo les va a chocar pero todo cambio duele, al inicio duele, produce malestar, pero conforme va pasando ya te va parecer normal los programas".

Grupo focal Puno

Hay veces en que uno quiere hablar con sus padres o madres sobre distintos temas que nos interesan y nos pueden ayudar en nuestra vida diaria, y por motivos de trabajo te dicen "hijita, después hablamos, estoy ocupada" y no, pues, deberían orientarnos, porque si no te orientan, tú quieres experimentar.

[…] que haya mayor educación, porque si no tenemos educación nos metemos a robar, que los profesores estén con el alumnado, que haya mayor interacción, que sean más estrictos. Que nos enseñen cosas que nos puedan servir para nuestra vida cotidiana como el respeto hacia los demás, sobre cuáles son nuestros derechos y sobre la no discriminación".

Grupo focal Amazonas

3.2.8 Comentarios finales de los resultados

Región costa

A partir de los comentarios brindados por las y los adolescentes se describen las diferentes manifestaciones de la violencia que perciben, entre ellas identifican en su mayoría a la violencia familiar y la sexual, que son asociadas a las situaciones reales dentro de sus hogares. Este hallazgo es relevante porque así se puede poner atención en el tipo de violencia que más se consume mediante la televisión, y que probablemente sea aquella que más se va fijando y naturalizando.

Asimismo se puede evidenciar que los padres y madres de familia aún tienen cierto temor de tocar temas relacionados con la sexualidad de sus hijos, y que frente a situaciones que se presentan en la televisión optan por la prohibición de algunos programas, lo que provoca más curiosidad en las y los adolescentes. Esto conlleva la búsqueda de información de manera clandestina por otras vías,

siendo los medios de comunicación los de mayor accesibilidad. Así como ocurre entre las niñas y los niños; en las y los adolescentes hay diferencias claramente establecidas por roles de género que la sociedad ha ido asignando, mientras que los varones buscan programas que los entretengan, que los diviertan y que les muestren situaciones que les generen emociones fuertes; las mujeres buscan programas que "las preparen para un determinado rol asignado por la sociedad". De igual forma, siempre buscan aprender, más que entretenerse.

Es importante tener en consideración las opiniones y necesidades de las y los adolescentes en relación con los talleres y capacitaciones, ya que son ellos parte fundamental de la evaluación de estas acciones que finalmente, servirán para intervenir a favor de generar cambios positivos en estas poblaciones respecto a la problemática de la violencia.

Región sierra

En esta región ocurre lo mismo, entre las adolescentes y los adolescentes: hay diferencias respecto a las preferencias de programas televisivos que de alguna manera están relacionado a los roles de género establecidos en la sociedad. Asimismo, se logra identificar lo importante que es la presencia de las madres y los padres de familia en el hogar y su orientación respecto al consumo de programas de televisión. Esto es de relevancia ya que los y las adolescentes que pasan un mayor tiempo interactuando con sus padres y madres desarrollan mayor capacidad de crítica en cuanto a los programas de televisión, mientras que los que no cuentan con esa oportunidad presentan menor capacidad y continúan consumiendo los mismos programas de televisión sin mayor reflexión sobre sus contenidos y mensajes emitidos.

Los y las adolescentes, en su lucha constante de independencia, consideran que los efectos de la televisión dependen de uno mismo

y no del entorno, no son conscientes de que la televisión afecta de alguna manera en sus comportamientos y que muchas veces no se darán cuenta de ello.

Otro aspecto importante a resaltar es el tipo de violencia que las y los adolescentes han ido identificando en los programas de televisión, que en su mayoría son de violencia familiar en el hogar y violencia sexual en menores de edad, lo cual permite analizar qué tipo de violencia van naturalizando los y las adolescentes, y son los tipos de violencia a lo que probablemente sean vulnerables.

Región selva

En el caso de los adolescentes, en su mayoría identifican en los programas de televisión la violencia entre jóvenes de su misma edad, que están inmersos en la delincuencia y el pandillaje. Ellos señalan como responsable de estos comportamientos a la sociedad y a las familias, quienes no cumplen una función orientadora, lo que deviene en actos delictivos por parte de los menores de edad. Así, se evidencia una necesidad de parte de las y los adolescentes en cuanto al cuidado, educación, acompañamiento y orientación de sus padres y madres en su formación. A pesar de que las y los adolescentes están en un proceso de búsqueda de identidad y vulnerabilidad frente a su entorno, estos aspectos son considerados para mejorar la calidad de su futuro.

A partir de esto, queda no solo analizar sino también reflexionar al respecto, para que de esta manera se focalicen las acciones preventivo-promocionales dirigidas a erradicar la violencia; trabajando con la familia, reforzando el trabajo con las madres y los padres de familia, con los y las educadores y con los y las adolescentes.

Aunque las y los adolescentes señalan que depende de cada quien que la televisión tenga efectos negativos, esta afirmación no es totalmente cierta porque sus actitudes muestra una influencia

determinada en sus comportamientos, aprendida o reforzada por la televisión, por la propia condición además de su edad, que como hemos visto tiene características vulnerables y por tanto de alto nivel de exposición ante el efecto de los medios de comunicación.

3.3 PERCEPCIONES DE MADRES Y PADRES DE FAMILIA SOBRE LA VIOLENCIA EMITIDA EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LAS REGIONES COSTA, SIERRA Y SELVA

3.3.1 Influencia de la televisión en la educación de sus hijos e hijas

En las regiones costa y selva, las madres y los padres de familia indican que las NNA imitan muchas de las cosas que ven en la televisión. Consideran que los medios de comunicación influyen de manera positiva y negativa, aunque en muchas ocasiones hay más predisposición a las condiciones negativas. Sus pares de la sierra tienen opiniones muy distantes, pues opinan que los medios de comunicación, en particular los contenidos televisivos, son un componente importante en la educación de sus hijas e hijos, ya que les puede otorgar conocimiento positivo en su educación, precisamente el que ellos no pueden brindarles debido a su bajo o nulo nivel de escolaridad.

Hay mensajes positivos en la televisión, como los programas de religión, los de cultura, de costumbres, el Doctor TV, por ejemplo, que no habla de nada malo, pues habla de salud.

Ver la televisión puede generar violencia por las películas que pasan, en donde terminan golpeándose o peleando entre hermanos. Por ejemplo, cuando mis hijos ven programas de box se ponen a pelear e imitan lo que ven.

Grupo focal Chiclayo

La televisión les enseña mucho a los niños y adolescentes, les enseña a defenderse, a hablar bien y también respecto a cosas de la vida que ellos deben aprender.

Grupo focal Puno

Yo tengo un niño de once años y por ejemplo si él ve un personaje que le gusta, él trata de imitarlo en todo, por ejemplo en la ropa o en su forma de hablar.

Sí, mi hijo es la muerte, ve pelear y de igual manera se pone a pelear en el colegio.

Grupo focal Amazonas

3.3.2 Sobre el acompañamiento a sus hijos e hijas durante el consumo de programas de televisión

Respecto al acompañamiento a sus hijos e hijas al momento de ver televisión, las madres y los padres de familia señalan que realizan esta acción cuando el programa es del gusto familiar, y esto sucede con mayor frecuencia en las noches, cuando retornan a sus hogares y pueden compartir espacios con sus hijos, por lo que se desprende que existe mayor control en los contenidos en el horario nocturno. En los grupos focales se evidenció que son las madres quienes pasan mayor tiempo con sus hijas e hijos; sin embargo no suelen conversar o acompañar en el momento que ven televisión debido a la carga laboral del hogar, y, porque por lo general, hacen sus actividades en simultáneo.

Como yo regreso tarde del trabajo, llego y alcanzo a ver Combate o Esto es guerra con ellos y si pasa algo malo o que no deban ver, les cambio al otro canal y lo veo con ellos.

Grupo focal Chiclayo

Mi hijo está viendo Combate, yo me siento a tejer a su lado hasta que termine de ver o tenga yo algo que hacer.

Al revés, mi hijo viene cuando estamos viendo televisión con mi esposa, se planta en el centro y no lo puedo botar, pues.

Grupo focal Amazonas

3.3.3 Sobre el control hacia sus hijos e hijas respecto a los programas de televisión

La mayoría de padres y madres de las tres regiones coincide en señalar que no ejercen un papel orientador, sino uno controlador y autoritario cuando ven televisión junto a sus hijas e hijos. Sin embargo, también admiten que esta función la cumplen pocas veces en la semana porque su carga laboral no les permite estar en sus hogares; lo que origina –según su percepción- una falta de orden en la vida de las NNA.

Un grupo de madres de la sierra manifestó que hay ocasiones en las que ellas y ellos no permiten que se les modifique sus costumbres de consumo de ciertos programas, por lo que los padres tienen que tomar medidas más drásticas para que obedezcan; algunos reafirman su autoridad mediante el castigo físico o verbal, u optan por la supresión del consumo de los contenidos que consideran nocivos para los menores.

A veces, como no estamos, ellos no cumplen, pero cuando verifico que no han cumplido le apago la televisión.

Cuando veo que están todo el tiempo en la computadora o la televisión yo me llevo el cable a mi trabajo y los dejo sin televisión.

A veces le hacen más caso a papá que a mamá. Normalmente al papá le tienen más miedo, en mi casa mi esposo tiene cara de malo y mis hijos le hacen más caso a él.

Grupo focal Chiclayo

La televisión les llama la atención y si se encuentran con algo que les de curiosidad, aunque que yo le diga "hijo, no mires", él lo va a mirar, por más que uno los quiera educar bien.

Es un problema cuando el padre y la madre no se ponen de acuerdo en sus opiniones sobre los programas de televisión. Especialmente, porque hay parejas que no son unidas, entonces, a veces el papá trata de corregir (al hijo o la hija) y la mamá no quiere, o al revés. Ahí es donde los niños se van en contra, no respetan.

Grupo focal Puno

Entonces yo le he dicho: "¿Ves?"- sales bien en tus clases y sacas buenas notas en tus cursos, porque no has mirado televisión, pero si sales mal es porque has estado haciéndolo […]

Infidelidades, peleas, vanidad […] porque hay personajes así en las novelas; solamente le interesa el momento o a veces también son ambiciosos o quieren conseguir las cosas fácilmente, eso es lo que enseñan las novelas.

Grupo focal Amazonas

3.3.4 Interacción con los, hijos e hijas respecto a los programas de televisión

Las madres y los padres de familia participantes de los grupos focales han coincidido en señalar que a pesar de existir la intención comunicativa mientras ven televisión con sus hijas e hijos, esta práctica es muy poco frecuente. Cuando ven en conjunto los contenidos televisivos que resultan del agrado de toda la familia se genera un intercambio de comentarios, pero estos no son orientadores y el tipo de situación es más bien circunstancial.

Además, expresan que ante algunos episodios sobre sexualidad sí consideran conveniente alcanzar consejos, aunque de manera distinta según el género. A los adolescentes se les habla sobre la sexualidad en general; mientras que a las adolescentes sobre el control de la sexualidad (cómo prevenir embarazos y los riesgos de una relación sexual, por ejemplo). En general, para padres y madres sigue siendo un gran desafío hablar de estos temas con NNA.

A veces las películas que yo veo con ellas son sobre violencia familiar y de ahí salen las preguntas y (debemos) enseñarles los riesgos de salir embarazada, todo lo concerniente a entregarse a los muchachos.

En el caso de los varones, la sexualidad es conversada, pero ellos tienen más confianza con sus madres más que con sus padres.

A veces hay programas que pasan, o en las propias películas y tú no les puedes decir no mires, ellos van a saber tarde o temprano, todo va cambiando; antes había más respeto por la mujer, usaban faldas largas, ahora por poco andan calatas. Ahora hay mucha corrupción y quién puede corregir eso es el padre en casa. A veces también salen a la calle y hacen cualquier clase de amigos, por eso uno también tiene que saber con qué clase de amigos anda su hijo.

Grupo focal Amazonas

Cuando pasan escenas íntimas, tratamos de cambiar de canal […] así como dicen "cómo le vas a decir a una hija lleva tu condón" pero en el hijo es diferente.

Grupo focal Chiclayo

Sobre qué ha pasado, si un personaje se presenta "bonito" o por ejemplo, si hay risas, si se han puesto más grande las tetas, de eso conversamos, o sea de lo que ven en la televisión.

Grupo focal Puno

3.3.5 Perspectiva de los aprendizajes generados a partir de los programas de televisión con contenido violento

En la costa y en la selva, las madres y los padres de familia perciben que la violencia afecta a las niñas, niños y adolescentes con mayor frecuencia, y eso se puede evidenciar en las actitudes mostradas en su centro de

estudios y en el hogar. Por ejemplo, se comportan de forma rebelde e incluso violenta con los propios padres y madres.

Hay veces en que da un poco de miedo hablar de ciertas cosas, por ejemplo frente a una escena de parejas, pero ahora es así, esto está avanzando, yo creo que a los niños se les debe informar de todo, hasta creo que ellos ya saben, por eso seguro se han enamorado…pobrecitos.

Cuando pasan esas escenas cambiamos de canal, pero las hijas se ríen, parece que ellas saben más que uno. Entonces uno se siente mal. Al hijo lo veo más abierto; es que los tiempos han cambiado.

Sí, ahora los chicos son más rebeldes, no hacen caso, y hasta te quieren pegar. Igual, cuando están en los colegios, abusan de otros chicos menores, se pelean entre ellos.

Grupo focal Chiclayo

El programa Esto es guerra, al igual que Combate, en parte es bueno, para los niños, les sirve. Ellos se enamoran, se pelean, se reconcilian, […] este tipo de cosas les puede pasar a los niños por lo que al ver el programa ellos van a saber cómo es la verdad, cómo es un hombre, cómo viven, etc. Yo estoy de acuerdo con Combate y Esto es guerra, a nosotros también nos gusta.

Grupo focal Puno

La mayoría de padres y madres de la costa y la selva considera que los programas de televisión que ven sus hijas e hijos no son positivos, incluso califican algunos contenidos como violentos. Señalan que les

afecta en sus estudios, al igual que en sus relaciones con sus padres y madres, así como con los compañeros de los centros educativos. Por el contrario, las madres y los padres de familia de la sierra afirman que los programas de televisión son formativos.

A veces los niños se entretienen y no hacen sus tareas, el efecto es negativo, más que positivo. Hay programas que no les enseñan nada, y sin embargo ellos lo miran, porque ahora con esto del cable hay programas y películas que no son apropiadas para los adolescentes, incluso las novelas.

Grupo focal Amazonas

Al ver películas en donde existen guerras o se dan situaciones en donde se mata a la gente, totalmente violentas, entonces luego a ellos les parece que es normal, que no sucede nada. Yo creo que eso influye en sus vidas, para cuando sean adultos, pues este tipo de contenidos les genera traumas.

Sí, eso de Goku es lo que imitan. Las peleas también, esos programas de lucha libre que pasan y en donde el personaje frecuentemente es un varón.

Grupo focal amazonas

3.3.6 Necesidades de apoyo o acompañamiento en acciones de prevención frente a la violencia emitida en los programas de televisión

En lo que se refiere a las acciones de prevención, indican que en lugar de imponer autoridad y prohibir a las NNA ver un determinado programa de televisión, se debe optar por dialogar. Así mismo, manifiestan que debe existir un mayor control de las NNA por parte de los y las

docentes en las escuelas, a su vez reconocen también que ellos como padres y madres de familia necesitan asesoría por parte de docentes u otras autoridades capacitados en el tema.

Las madres y los padres de familia señalan que tienen la necesidad de recibir charlas educativas para que puedan orientar a sus hijos sobre los contenidos televisivos, principalmente en los temas de violencia de pareja, entre pares, delictiva y todos los tipos de violencia con los que las NNA puedan ser afectados/as.

Charlas y talleres para padres e hijos, pero en horarios en los que no trabajamos o no estamos tan ocupados.

Grupo focal Amazonas

Que nos den más charlas a los padres de familia, y que hablen con los esposos para que no maltraten a sus esposas.

Grupo focal Puno

3.3.7 Comentarios finales a los resultados

En relación con lo manifestado por las madres y los padres de familia, se aprecian diferencias entre las percepciones de la costa, sierra y selva en cuanto a la violencia que se emite en los programas de televisión. De acuerdo con ello, en los grupos focales de Chiclayo y Amazonas, opinan que la televisión tiene efectos negativos para las NNA; mientras que los que participaron en los grupos focales de Puno indican todo lo contrario y señalan que los programas de televisión son de mucha utilidad, ya que son importantes para el desenvolvimiento y desarrollo de sus hijas e hijos. Consideran que su nivel de instrucción no les

permite educar a las NNA, como sí lo puede hacer la televisión. En estas últimas percepciones se puede evidenciar la presencia de estereotipos –relacionados con patrones culturales, aspectos educativos y ocupación de las madres y los padres– que influirían en sus actitudes. En la sierra las madres son quienes tienen mayor participación en la crianza y formación de sus hijos e hijas, a diferencia de sus pares de la costa y selva.

Por otro lado, cabe resaltar que en los grupos focales realizados en estas tres regiones, las madres y los padres de familia coinciden al señalar que están cumpliendo un papel poco orientador, y más bien es pasivo y hasta autoritario en algunas ocasiones. De acuerdo con la información brindada, se continúa asumiendo que la autoridad en el hogar es el varón. He ahí la importancia de trabajar en romper esos estereotipos al igual que los anteriores mencionados, fortaleciendo las acciones preventivas frente a la violencia familiar y sexual, incluyendo factores que influyen tales como el consumo de programas de televisión con contenido de violencia en las NNA.

De igual manera se evidencia que la orientación e información que brindan las madres y los padres de familia a sus hijas e hijos respecto a los mensajes y contenidos de los programas de televisión también se ve influenciada por ciertos estereotipos relacionados con roles de género, el cual limita la información u orientación que se brinda a las NNA, como ha sido el caso de los temas vinculados con la sexualidad, que están dirigidos y diferenciados por el sexo de los y las adolescentes.

3.4 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA: OTRAS PERCEPCIONES Y NECESIDADES RECOGIDAS EN EL ESTUDIO

3.4.1 En el caso de las niñas y los niños

Programas de televisión que no son del agrado de los niños y las niñas

Cuando nos informan de cosas malas que pasan en las noticias, por ejemplo, cuando las niñas salen a la calle y hablan con desconocidos y se las llevan y las violan y también las matan, eso me da miedo, me puede pasar

No nos gusta que en la televisión pasen programas relacionados a romances, o parejitas que pasan en las novelas, qué aburrido.

Grupo focal Chiclayo

Detalle de los programas de televisión preferidos por los niños y las niñas

Los programas favoritos en el grupo de niños y niñas tienen algunas semejanzas; sin embargo, la mayoría de los niños de la costa señaló a los programas religiosos como sus preferidos, pues explican que sus padres y madres profesan la religión cristiana y están acostumbrados a ver ese tipo de programas.

Cuadro 1. Programas favoritos de las niñas y los niños

Niños	Niñas
▪ Programas de Jesús ▪ Esto es Guerra ▪ Combate ▪ Avenida Perú ▪ Carrera de carros ▪ Discovery kids	• Esto es guerra • Combate • Mi amor el Guachimán • Películas de terror • Bienvenida la tarde • Pataclaún • Noticias • Novelas

Grupo focal Chiclayo

En tanto, los niños y las niñas de la sierra también tienen semejanzas en sus preferencias de programas de televisión, aunque varones tienen mayor variedad.

Cuadro 2. Programas favoritos de las niñas y los niños

Niños	Niñas
▪ Avenida Perú ▪ Programas de deporte ▪ Combate ▪ Esto es Guerra ▪ Escalera al cielo ▪ Caso cerrado ▪ Películas de terror ▪ Mil maneras de morir ▪ Dragón Ball Z ▪ Triple A ▪ Paisana Jacinta	• Avenida Perú • Escalera al cielo • Combate • Esto es Guerra • Al fondo hay sitio • Barbie

Grupo focal Puno

Tipos de programas que se prohíbe a las niñas y los niños

Entre los programas que prohíben los padres y madres a sus niños y niñas destacan las novelas. Normalmente, toman control sobre los programas de entretenimiento y otras series, aduciendo que son programas para adultos, pero mientras están fuera de casa los y las menores continúan viendo ese tipo de programas.

> Los padres nos prohíben ver las novelas porque ahí pasan escenas para adultos y dicen que si lo vemos nos podemos traumar.
>
> *Niña*

> Nuestros padres nos controlan, pero un poco, porque nos dicen que primero hagamos las tareas y luego vemos televisión, pero a veces eso no se cumple cuando no están en casa
>
> *Niño*

Grupo focal Puno

Otras percepciones sobre el aprendizaje de los programas de televisión en las niñas y los niños

Las niñas y los niños de la costa refirieron no aprender "cosas malas" de los programas de televisión porque explican que ellos están acostumbrados a ver programas cristianos; y que estos tienen una enseñanza positiva. Por su parte, las niñas reconocen y creen que la televisión les enseña cosas buenas, pero también cosas malas.

> Vemos Esto es Guerra y tratamos de hacer los mismos juegos, la manera de bailar de algunos personajes nos gusta y hacemos lo mismo.

No aprendemos mucho de lo malo, porque nos gusta ver programas de Jesús, el cual nos enseña muchas cosas buenas.

Grupo focal Chiclayo

Un amigo, cuando ve tele, dice que aprende a defenderse, porque cuando te quieren tirar un puñete, tú te defiendes y le metes otro puñete. Eso es lo que sale en la tele.

Adolescente varón

Grupo focal Amazonas

Medidas de control de madres y padres en cuanto al consumo de programas de televisión

En relación con las medidas de control que tienen las madres y los padres de familia en cuanto al consumo de la televisión, los niños y las niñas indican que sus padres establecen normas que consisten en realizar los quehaceres del hogar y de la escuela antes de ver la televisión, sin embargo muchas veces estas normas no se cumplen, por su ausencia en el hogar.

Mi mamá, desde chiquito, me hace chambear, me pide que trapee la casa, que cuide los animales en el corral y después puedo ver televisión, pero a veces no hacemos caso porque no paran en casa.

Adolescente varón

Grupo focal Amazonas

Otras necesidades de los niños y las niñas respecto a los programas de televisión

En la costa se visualizaron otras necesidades sobre la programación televisiva actual, por ejemplo: que se incrementen programas de

televisión semejantes a los que ya existen como los de entretenimiento, educativos y cristianos.

Esquema 10. Necesidades respecto a la programación televisiva

NIÑAS

Más programas iguales a Esto es Guerra y Combate.

Que no cambien, más bien que haya más de estos programas para entretenerse.

NIÑAS

Más programas cristianos, hay muy pocos.

Programas parecidos a los de La Rosa de Guadalupe.

Que desaparezcan las noticias

Grupo focal Chiclayo

3.4.2 En el caso de las y los adolescentes

Programas de televisión que no son del agrado de las y los adolescentes

Respecto a lo que no les agrada de los programas de televisión, en las y los adolescentes se evidencian algunas diferencias. Mientras que los adolescentes no gustan de las novelas porque aparecen romances y demasiada ficción, además de algunos programas de entretenimiento que muestran actos de humillación y discriminación; a las adolescentes no les agrada las noticias, puesto que solo muestran episodios de violencia como violaciones, robos y matanzas.

Cuando en los programas hay insultos, cuando se ponen a discutir y comienzan los insultos, cuando pasa eso, lo cambio.

Afirmaciones de algunos conductores de televisión, por ejemplo, decir que la humildad es una huachafería.

Grupo focal Chiclayo

Programas de televisión preferidos por los y las adolescentes

Se encontraron similitudes en ambos grupos, sobre todo en aquellos referidos a los programas de entretenimiento. Asimismo se señalan otros programas de televisión que representan de alguna manera la diferencia de los roles de género establecidos por la sociedad.

Cuadro 3. Programas favoritos de los y las adolescentes

Adolescentes varones	Adolescentes mujeres
▪ Combate ▪ Esto es Guerra ▪ Hola a todos ▪ Noticias ▪ Perú tiene talento ▪ Yo soy ▪ La noche es mía ▪ Paisana Jacinta ▪ Smack Down (De pelea y luchas) – "Me vacila ver a quien golpean más"	▪ Novelas ("Nos gustan los papeles de buenas y malas que hacen las mujeres") ▪ Esto es Guerra ("Porque los personajes son alegres y femeninas") ▪ Combate ▪ Noticias ▪ A las once ▪ La rosa de Guadalupe ▪ Hola, Soy Germán ▪ Películas de terror

Grupo focal Chiclayo

Además, los varones indican en su mayoría que entre sus programas preferidos figuran los de anime.

Cuadro 4. Programas favoritos de los y las adolescentes

Varones	Mujeres
▪ CMD (Deportes) ▪ Discovery Channel ▪ Dragón Ball Zeta ▪ Animal Planet ▪ Anime Juan Wis (Aldeas donde hay enfrentamientos) ▪ Conde milenario (Anime) ▪ Naruto (Anime) ▪ Películas de terror (aprendes a desarrollar tus temores, a no tener miedo). ▪ Hablando con la luna TV Perú	• Noticias • Esto es Guerra • Combate • La Rosa de Guadalupe • Como dice el dicho • Doctor TV • Novelas • Novelas coreanas

Grupo focal Puno

Influencia de los programas de televisión en los y las adolescentes

Un grupo de adolescentes considera que sí reciben cierta influencia desde los programas de televisión, sobre todo en el caso de los varones. Los varones imitan comportamientos que representan la fuerza y el poder, mientras que las mujeres replican lo estético y lo físico.

En Esto es guerra, algunas chicas tienen su cabello pintado, entonces nosotras vamos y nos pintamos.

Es bacán ver esos programas de peleas y enfrentamientos entre grupos de muchachos que lo dan todo por su equipo, eso nos gusta y aprendemos de ellos.

Grupo focal Amazonas

Programas de televisión que se les prohíbe a los y las adolescentes

Son aquellos que muestran escenas relacionadas con la sexualidad. Frente a ello, los padres y las madres cambian de canal y no suelen dar una explicación al respecto; de igual manera les prohíben algunos programas de entretenimiento en los que se muestran episodios que hacen referencia a la sexualidad o películas de terror.

Cuando se dan besito en la boca, a mis padres no les gustaba verlo, decían que era una cochinada y ahorita ya es normal para ellos porque ya saben que mis hermanas ya tienen sus enamorados.

Si a veces preguntamos, ellos no dicen que no debemos ver eso porque es solo para adultos.

Grupo focal Chiclayo

Necesidades de las y los adolescentes en cuanto a la programación televisiva

En relación con los programas de televisión que ellos cambiarían o que incorporarían a la televisión actual estos señalan:

Cuadro 5. Programas de televisión actual

Adolescentes varones	Adolescentes mujeres
▪ Mas programas de deportes ▪ Que no haya novelas ▪ Series sobre contrabando, droga, así como del Cartel. ▪ Programas de carreras ▪ Programas cómicos así como Risas y salsas.	• Programas de cocina, porque nos puede enseñar a saber qué es lo que se debe de comer y no consumir comida chatarra. • Programas similar a La rosa de Guadalupe • Programas que enseñen a hacer trabajos manuales • Programas donde los adolescentes mismos pueden enseñar, para dar el ejemplo.

Grupo focal Chiclayo

Las y los adolescentes de la sierra señalan que no cambiarían nada de la televisión actual porque ya están acostumbrados a ver los programas que se emiten, a pesar de que estos tengan contenido de violencia; sin embargo reconocen que si hubiera otras actividades en las que podrían ocuparse, o una orientación al respecto, reducirían el consumo de televisión. Mientras tanto, las adolescentes señalan que no se debe cambiar la televisión, sino por el contrario que deberían sumarse programas educativos.

Cuadro 6. Programas de televisión actual

Varones	Mujeres
▪ Cambiaríamos algunas noticias por programas de cultura y educación. ▪ Yo creo que nadie quiere cambiar nada, porque conscientemente a todos los que estamos aquí, estoy seguro nos gusta la televisión, la maldad, la violencia de todo eso, nos hemos acostumbrado a eso.	• Programas más educativos • Un programa donde los adolescentes demuestren sus habilidades, en la pintura, en las matemáticas, en el deporte, para que los demás puedan aprender.

Grupo focal Puno

3.4.3 En el caso de las madres y padres de familia

Sobre el papel de los programas de televisión en la educación de los NNA

Las madres y los padres de familia refieren tener conocimiento de los programas de televisión que ven sus hijas e hijos, que en su mayoría pertenecen al género de novelas y programas de entretenimiento, opinan que estos últimos son positivos porque incentiva a las NNA al deporte y les enseña a defenderse; pero también hay cosas que resultan negativas como las peleas, enfrentamientos y romances entre los personajes que protagonizan estos programas.

[…] lo bueno es que como sus personajes participan en los juegos, eso es algo deportivo, la participación sí, pero cuando pelean no, solo veo cuando juegan, […] yo voy y les apago y se quedan molestos, porque ven eso y comienzan a pelear

Grupo focal Puno

Señalan que conocen los programas de televisión favoritos de sus hijas e hijos, porque las NNA suelen hablar constantemente de sus contenidos cuando pasan tiempo en familia; y consideran a la televisión como un medio de comunicación, mediante el cual sus hijas e hijos van aprendiendo aspectos que contribuyan a mejorar su educación y desarrollo.

Hay episodios en los programas de televisión donde ellos mismos pueden aprender de eso sobre lo que está pasando pero hay partes que exageran, a veces eso no está bien pero solo un poquito.

A ellos les gusta los programas Esto es guerra, Combate, de eso nomás hablan.

Grupo Focal Puno

Sobre la influencia de la violencia en los programas de televisión respecto a la educación de los NNA

Respecto a la violencia que perciben las madres y los padres de familia en las NNA, un grupo de madres refiere que los y las menores tienen cada vez más actitudes violentas, sobre todo en la escuela. Ellas sostienen que las NNA se humillan mutuamente y tienden a agredirse físicamente. Además, manifiestan que la causa de estos problemas son los modelos que imparten los propios padres y madres en el hogar; que también algunas veces es influenciada por los medios de comunicación como lo es la televisión actual, el cual debería mejorar en algunos aspectos, y que gran parte de su programación no es la adecuada para las NNA.

Se podría cambiar pero solo un poquito, por ejemplo, en el caso de las novelas, pero no toda la televisión.

Grupo focal Amazonas

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Percepciones de los niños y las niñas sobre la violencia emitida en los programas de televisión

- La televisión es percibida por niñas y niños como una fuente de entretenimiento y compañía ante la ausencia de sus padres en el hogar. Si bien identifican a los programas de entretenimiento como sus favoritos, también consideran a los noticieros como los programas que más consumen, por ser de la preferencia de sus padres y madres.

- Las niñas y los niños tienen preferencias televisivas que reflejan una connotación cultural y diferencias de género; como en el caso de los varones, quienes tienen inclinación por los programas con contenidos o manifestaciones relacionados con la violencia; mientras que las mujeres gustan de los programas con contenidos positivos y educativos, que rechazan la violencia.

- Las niñas y niños son conscientes e identifican los diferentes tipos de violencia que transmiten los programas de televisión, siendo la violencia familiar y sexual (violencia de pareja y violencia infantil), como el tipo de violencia mayormente identificado; lo cual visibiliza no solo la presencia de este tipo de violencia en los programas de televisión, sino también los efectos que conlleva su consumo; ya que una exposición constante a estos contenidos va naturalizando y reforzando comportamientos y actitudes violentas en este sector de la población.

- Los niños y niñas piensan y consideran que los contenidos violentos que se emiten en los programas estarían influyendo en sus comportamientos y actitudes mediante la imitación. Cabe señalar que estos comportamientos también son observados en el hogar y que al repetirse estos episodios en la televisión, la violencia se van naturalizando como una práctica común en el hogar, en la escuela y en la sociedad.

- La exposición a la violencia transmitida en los programas de televisión, les genera a las niñas y niños diferentes reacciones como temor, miedo, rechazo, dolor, preocupación y ciertas emociones de complacencia en el caso de algunos niños, lo cual se traduce también en un problema de salud pública, puesto que estaría afectando la salud mental de este sector vulnerable.

- Las niñas y niños perciben la compañía de sus padres como un papel pasivo frente al consumo de programas de televisión con contenido de violencia. Asimismo, exponen la necesidad del acompañamiento de los sus padres y madres en el hogar, para que brinden la adecuada orientación y educación; ya que ante su ausencia, estos buscan cubrir espacios y vacíos con el consumo de medios de comunicación.

Percepciones de las y los adolescentes sobre la violencia emitida en los programas de televisión

- Las y los adolescentes tienen preferencias por los programas de entretenimiento, pero si hacemos una segmentación por género, son los varones quienes tienen cierta preferencia por programas con contenido de violencia (de pareja, infantil, callejera, entre otros). Mientras que las mujeres tienen preferencia por los programas con contenido idealista, fijado a ciertos patrones de belleza y otros contenidos de violencia sutil, micro machismos, así como actitudes de control y dominación que muchas de ellas no consideran como violencia; lo cual visibiliza marcadas diferencias asignadas por los roles y estereotipos de género.

- Las y los adolescentes son conscientes de la violencia emitida en la televisión, sin embargo no son conscientes de los efectos o influencia que podría estar ejerciendo en sus comportamientos y actitudes; por el contrario, asumen que esto estaría afectando solo a las niñas y niños por ser más vulnerables, lo cual difiere de sus manifestaciones cuando reconocen que han imitado comportamientos violentos observados en los programas de televisión.

- Este grupo poblacional no solo recurren a los medios de comunicación como una fuente de de entretenimiento, sino también como un medio de información y educación de los temas y aspectos propios de su desarrollo, consignando a la sexualidad como un tema relevante, de iniciación en la interacción con el sexo opuesto. Es ahí donde en su búsqueda de información encuentran una gran variedad de programas de televisión que muestran situaciones donde se manifiesta la sexualidad, muchas veces ligada a la violencia de pareja.

- Las y los adolescentes perciben un papel autoritario en sus padres y madres, caracterizado por prohibiciones de ciertos programas de televisión, falta de información y orientación sobre los temas de su interés; esto a pesar de que algunos programas de su preferencia también son de su agrado. Por ello, muchas veces la compañía de las madres y los padres de familia no les resulta totalmente relevante cuando consumen programas de televisión.

Percepciones de las madres y los padres sobre la violencia emitida en los programas de televisión

- Perciben que sus hijas e hijos están expuestos a los contenidos de violencia que emiten los programas de televisión, los cuales tienen una influencia negativa en ellos y ellas; sin embargo las madres y los padres de familia de la sierra afirman que los programas de televisión son una fuente de educación importante para sus hijas e hijos ya que les enseña aspectos positivos, que ellos por su bajo nivel educativo no pueden enseñarles.

- La educación y orientación que brindan en sus hogares respecto a la violencia emitida en los programas o al consumo de televisión en general se ven influenciadas por aspectos culturales y de género, ya que en su mayoría siguen asumiendo que la imagen masculina es sinónimo de autoridad en el hogar, y que la educación y orientación brindada a los hijos e hijas debiera ser diferenciada por género.

- A pesar de que perciben que los programas de televisión tienen altos contenidos de violencia e influyen de manera negativa en sus hijas e hijos, reconocen que cumplen un papel pasivo no solo en el control del consumo de medios de comunicación, sino también en la falta de comunicación con ellas y ellos; sobre todo respecto a temas relacionados con la sexualidad, en la que tienen dificultades para orientar y educar. Señalan a su alta carga laboral como causa principal de su ausencia en el hogar, lo cual no les permite pasar mayor tiempo y acompañarlos.

- En los hogares se identifican pocos espacios de comunicación y orientación de las madres y los padres de familia hacia sus hijas e hijos, lo que genera que las NNA busquen otro tipo de interacción, siendo los programas de televisión el medio de comunicación más consumido en reemplazo de estas ausencias. Perciben y consideran que los medios de comunicación son los responsables de emitir los programas de televisión con contenido de violencia que influyen en los comportamientos y actitudes de las NNA, minimizando el papel orientador y educador que está bajo su responsabilidad.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Instituciones educativas

Siendo las instituciones educativas espacios de formación y articulación entre niños, niñas, adolescentes, padres, madres y docentes, es necesario que en ellos se fomente el debate, la reflexión y la toma de acciones en torno al consumo de programas televisivos que incorporan a la violencia en sus contenidos, con el propósito de generar conciencia colectiva a nivel comunitario respecto a sus efectos. Esta iniciativa puede materializarse de la siguiente manera:

- Implementar en las horas de tutoría el tema de la prevención de la violencia en la comunidad estudiantil asociado a los medios de comunicación. A su vez, aprovechar los recursos de los medios de comunicación como instrumento educativo.

- Fomentar el consumo de programas de televisión con mensajes o contenidos positivos, en rechazo de todo tipo de violencia.

- Implementar talleres continuos con las madres y los padres de familia en los que se sensibilice, capacite y oriente sobre la violencia emitida en los medios de comunicación y sus efectos en NNA.

- Fomentar y brindar espacios a instituciones públicas y privadas para el desarrollo de talleres, capacitaciones, charlas a toda la comunidad educativa sobre la prevención de la violencia asociada a los medios de comunicación y la violencia asociada a la sexualidad.

Medios de comunicación

Utilizar los resultados obtenidos en esta investigación, así como la de otros estudios, para dar a conocer la situación de la violencia en las NNA asociados a los medios de comunicación, para que monitoreen y evalúen de mejor manera el trabajo que hacen, fortalezcan su programación actual y protejan a las NNA de la exposición de la violencia.

- Realizar una evaluación interna de su oferta informativa y de opinión en relación con la violencia contra las NNA, desde una perspectiva autorreflexiva crítica, en relación con el enfoque y tratamiento informativo de las noticias, de los contenidos y mensajes de los programas de televisión y de la opinión que difunden. Todo ello con el fin de apostar y desarrollar una programación televisiva que promueva mensajes positivos en contra de la violencia.

- Cambiar la actitud frente a la violencia, sobre todo aquella que está afectando a las NNA, convirtiéndola en una actitud meramente informativa, proactiva y educativa hacia la población, que contribuya a prevenir mediante estos medios de comunicación todo tipo de violencia.

- Articular y establecer alianzas con diversas instituciones, actores públicos y privados involucrados en el tema, quienes les puedan proveer a los medios de comunicación la información y capacitación necesaria para interpretar y analizar la problemática de la violencia en las NNA, y de esta manera se generen estrategias innovadoras y exitosas que beneficien a ambos aliados para contribuir a la erradicación de la violencia.

Ministerio de Educación

- Siendo el espacio educativo crucial para este escenario, es preciso que a nivel rectoral se fortalezcan lineamientos, programas y estrategias dirigidas a las instituciones educativas en relación con la prevención de la violencia en los niños, niñas y adolescentes.

- Se recomienda además conducir la generación de alianzas con el MIMP con el propósito de articular un trabajo conjunto a favor de la erradicación de la violencia familiar y sexual en los sectores más vulnerables de la población.

Instituciones de la sociedad civil

- Se sugiere a las organizaciones e instituciones como las ONG, agencias de cooperación, universidades, organizaciones y movimientos que promuevan

y velan por los derechos, la inclusión social y una vida sin violencia para las NNA, reflexionen sobre la problemática e incidan en el mayor posicionamiento en los medios de comunicación, a fin de sumar esfuerzos para la prevención de la violencia de las NNA asociada con los programas que emiten.

- Las universidades públicas y privadas, donde existan carreras profesionales de comunicación y educación, deben fomentar la incorporación en las asignaturas y contenidos un enfoque social (inclusión de temas de género, violencia en los medios de comunicación, tratamiento informativo adecuado de la violencia), de tal manera que los profesionales apliquen estos conocimientos en el campo laboral.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)

Desde el MIMP, en el marco del cumplimiento del Plan Nacional Contra la Violencia hacia la Mujer y su compromiso en el cumplimiento de Plan Nacional de Acción por la Infancia y Adolescencia, es necesario implementar y fortalecer acciones conjuntas y articuladas con las diversas instituciones que estén involucradas en la prevención de la violencia hacia las NNA, tales como los Ministerios de Educación, Transporte y Comunicaciones, y los propios medios de comunicación. Ello debe permitir establecer un sistema integral de prevención de la violencia de género y violencia familiar y sexual.

- Desde el MIMP, a través del PNCVFS, generar alianzas con los medios de comunicación, más allá de la difusión de eventos o servicios, se debe incidir en el trabajo articulado y comprometido en prevención de la violencia, mediante el uso de estos medios de comunicación y la generación de espacios radiales y televisivos.

- Fortalecer a nivel nacional la sensibilización y capacitación de los medios de comunicación en la aplicación de las "Pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la mujer en los medios de comunicación social", realizándolo con mayor frecuencia y periodicidad.

- Reforzar el proyecto "Pautas de crianza", del PNCVFS, con la inclusión de temas referidos a los medios de comunicación y su influencia en las NNA, en los que se resalte el papel de los padres y madres de familia como orientadores/as y educadores/as en el tema.

- Afianzar los programas de capacitación dirigida a los y las docentes de las instituciones educativas, en los que se incluya el tema de la violencia asociada a los medios de comunicación en las NNA.

- Fortalecer conocimientos y habilidades de las y los profesionales que tienen a cargo el área de promoción y prevención de la violencia familiar y sexual del MIMP, en el tema de la violencia asociada a los medios de comunicación, así como labores de incidencia con los medios de comunicación a nivel regional.

- Trabajar en la elaboración de mensajes positivos en que se rechace todo tipo de violencia, los cuales resulten a partir de las percepciones de las NNA, con el propósito de ser utilizados para las campañas comunicacionales y *spots* publicitarios Asimismo considerar dichos resultados como insumo para las pautas de producción de programas radiales y televisivos que produce el MIMP mediante sus servicios.

- Elaboración de material educativo como brochures, folletos, cartillas en los que se sensibilice, informe y oriente a la población en general, sobre la violencia asociada a los medios de comunicación, los que pueden ser extraídos de los resultados de esta y otras investigaciones.

GLOSARIO

GLOSARIO

1. Violencia

Consiste en el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, pudiendo causar o tener muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones (Organización Panamericana de la Salud, 2002, p.15)

2. Violencia familiar

Consiste en cualquier acción u omisión que cause daño físico o psicológico, maltrato sin lesión, inclusive la amenaza o coacción graves y/o reiteradas, así como la violencia sexual, que se produzcan entre: cónyuges, ex cónyuges, convivientes, ex convivientes, ascendientes, descendientes, parientes colaterales hasta el cuarto grado de consanguinidad y segunda de afinidad, quienes habitan el mismo hogar, siempre que no medien relaciones laborales y quienes hayan procreado hijos en común; uno de los convivientes y los parientes del otro hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, en las uniones de hecho.[1]

3. Violencia sexual

Se define como "todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de ésta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo"[2]

1 Ley 29282. Ley que modifica el Texto Único Ordenado de la Ley de protección frente a la violencia familiar, ley 26260, y el Código Penal, noviembre de 2008, artículo 2.

2 ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2002). Informe Mundial sobre la Violencia y la salud. Resumen publicado en español por la Organización Panamericana de la Salud para la Organización Mundial de la Salud, Washington, D.C. p.15.

4. Maltrato infantil

Toda acción u omisión, intencional o no, que ocasiona daño real o potencial en perjuicio del desarrollo, la supervivencia y la dignidad de la niña, niño y adolescente en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder. Esta acción u omisión puede ser producida por individuos, por instituciones o por la sociedad en su conjunto y supone la vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes.[3]

5. Violencia simbólica

Es un concepto creado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu en la década de los setenta, que en ciencias sociales se utiliza para describir las formas de violencia no ejercidas directamente mediante la fuerza física, sino mediante la imposición por parte de los sujetos dominantes a los sujetos dominados de una visión del mundo, de los roles sociales, de las categorías cognitivas y de las estructuras mentales. La violencia simbólica es, al contrario de la violencia física, una violencia que se ejerce sin coacción física mediante las diferentes formas simbólicas que configuran las mentes y dan sentido a la acción.[4]

6. Violencia televisiva

Violencia gráfica: Los receptores llegan a habituarse a las escenas de violencia que forman parte de la programación diaria de cualquier cadena de televisión. Este hecho provoca una falta de atención, atracción e, incluso, interés hacia las mismas, por lo que, como consecuencia casi inmediata, los productores o guionistas de las series o películas destinadas a un medio de comunicación se ven en la necesidad de buscar nuevas escenas, cada vez más reales, más gráficas, con el objetivo imperioso de conseguir atraer la atención del espectador. La mayoría de los medios de comunicación reciben fuertes presiones económicas

3 Plan Nacional de Acción por la Infancia y la adolescencia 2012 -2021. De la Organización Mundial de la Salud: En Maltrato Infantil y abuso sexual en la niñez.

4 Juan. Manuel FERNÁNDEZ (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica, Pág. 14-15, disponible en http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/PierreBourdieu.pdf

de anunciantes, productoras, o los abrumadores datos de las audiencias. Con este propósito, determinados programas de la televisión emiten, cada vez con mayor frecuencia, imágenes de violencia tan cercanas a la realidad que casi se puede experimentar el sufrimiento de la víctima. De hecho, tanto en los informativos como en las películas, la cámara busca, cada vez más, la imagen más sangrienta o morbosa.[5]

Violencia divertida: Bajo la comedia se encuentran diversos programas cuyo contenido encierra una diversidad de escenas violentas que llegan a resultar entretenidas para los receptores. Un ejemplo son los dibujos animados ("La hora Warner", por ejemplo). Entre los efectos que esta diversión mediante la violencia televisiva puede producir cabe destacar el que el niño o niña perciba como verdadera diversión la violencia a la que se ve expuesto y que la traslade con mayor frecuencia a sus relaciones sociales. Así, pues, la violencia es considerada como entretenida y, además, provoca una sensación agradable en las y los televidentes.[6]

Violencia justificada: El héroe y el villano. La violencia del héroe se justifica en tanto que se utiliza con fines fundamentalmente altruistas, solidarios; es decir, con el propósito de ayudar a alguien que, por cualquier razón, necesita su ayuda. Se ha comprobado empíricamente que este tipo de violencia lleva a ciertos receptores a utilizar la fuerza en sus relaciones con los demás, de forma que, llegada la circunstancia en la que se considera justificado el uso de la violencia, se utiliza, en lugar de recurrir a otras fórmulas no agresivas.[7]

Violencia recompensada: los actos violentos suelen obtener recompensa y sirven para ayudar a alguien o alcanzar algún objetivo determinado. Este premio viene en forma de ascenso, de éxito con las mujeres, admiración de compañeros, etc., lo cual resulta atrayente para los jóvenes, quienes, en su proceso de desarrollo físico, intelectual

5 Juan Tomás Frutos. La violencia en la programación televisiva 2003, disponible en http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/violencia.htm

6 Ibidem

7 Ibidem

y social, sueñan con conseguir esas recompensas personales. Al estar expuestos a esos mensajes son altas las posibilidades de que lleguen a creérselos y de usar la violencia como los personajes de televisión. [8]

7. Medios de comunicación

Son todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. En este sentido, se puede hacer una diferenciación entre los medios de comunicación que tienen como finalidad trasmitir información a las masas, y los medios de comunicación que sirven para entablar comunicaciones interpersonales. [9]

8. Medios de comunicación masiva

Los primeros, conocidos como medios de comunicación masiva, son los órganos que tienen la capacidad de divulgar información de carácter público entre una gran cantidad de personas. Entre estos encontramos la televisión, la radio, la prensa y el internet, en auge en los últimos años. Los medios de comunicación masiva, también conocidos como medios de comunicación social, tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión pública y el pensamiento de las masas. De allí que se le denomine también como el cuarto poder. Su función, considerada desde una perspectiva ética, consiste en informar, formar y entretener a sus audiencias.[10]

9. Medios de comunicación interpersonal

Los medios de comunicación interpersonal, por su parte, son aquellos que permiten comunicar, dentro de la esfera de lo privado, a dos o más personas, como, por ejemplo, el teléfono, el correo tradicional, el correo electrónico, entre otros.[11]

8 Ibidem

9 Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). ¿Qué son los medios de comunicación?. Disponible en: de: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm [Consultado: setiembre de 2014].

10 Ibidem

11 Ibidem

10. Percepciones

Las percepciones obedecen a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, audición y gusto, los cuales dan una realidad física del entorno. Es la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo. También se puede definir como un proceso mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta los estímulos, para darle un significado a algo. Toda percepción incluye la búsqueda para obtener y procesar cualquier información. Percibe un momento o situación estimulando su capacidad para interpretar las cosas.[12]

Desde un punto de vista antropológico, la percepción es entendida como la forma de conducta que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible, que tienen como límites las capacidades biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad innata de hombres y mujeres para la producción de símbolos. A través de la vivencia la percepción atribuye características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos específicos construidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad[13]

12 Merleau Ponty (1985). Fenomenología de la percepción; recuperado en: http://www.e-torredebabel.com/Indices-Sumarios/I-Merleau-Ponty-Fenomenologia-percepcion.htm

13 Luz María Vargas (1994). Sobre el concepto de Percepción, Pág.5; recuperado en http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

ARBOCCÓ, M. y O'Brien Arboccó, J. (2012). *Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Revista Avances en Psicología, 20 (2),43 – 57.

ARKIV Perú (2008). *Cronología de la televisión peruana 1939-2005*. Consultado el 10 mayo 2014, recuperado de http://www.arkivperu.com/cronologia-de-la-television-peruana/

ÁVILA, O. y BRICEÑO, R. (1997). *Percepciones y realidades de la violencia en la televisión.* Humánitas, Portal temático en Humanidades.

BRINGAS, C. (2000). *Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia*. Universidad de Oviedo, consultado el 10 mayo 2014, recuperado de http://gip.uniovi.es/docume/Tv_y_violencia.pdf

COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (1994). *Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer*. Belém Do Pará*, Brasil*, recuperado de http://www.cidh.org/Basicos/Basicos8.htm

CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN (2013). *Estudio sobre actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión*, consultado el 18 de mayo 2014, recuperado de http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas/1198-2013-estudio-de-actitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radio-y-television.html

CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN (2012). *Encuesta a niñas/os y adolescentes sobre radio y televisión*, consultado el 10 de mayo 2014, recuperado de http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas/1041-2012-encuesta-a-ninos-y-adolescentes-sobre-la-radio-y-television-peruana.html

CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISION (2010). *Análisis de la programación radial y televisiva en señal abierta en el horario familiar*, consultado el 22 de junio 2014, recuperado de http://www.concortv.gob.pe/index.php/investigaciones/encuestas/628-2010-analisis-de-la-programacion-radial-y-televisiva-en-el-horario-familiar.html

DE SOUZA, MC. (1997). *El desafío del conocimiento*. Buenos Aires, Lugar Editorial.

GARCÍA, MC (2000). *Televisión, violencia e infancia*. Barcelona, Edit. Gedisa.

GELLES Richard J. y Ann LEVINE (1996). *Introducción a la sociología*. México, Edit. Mc Graw Hill.

GOBIERNO FEDERAL DE MEXICO (2009). *Estudio sobre violencia entre pares (bullying) en las escuelas de nivel básico*. México, Edit. CEAMEG.

GÓMEZ, Humberto (2009). *Modelo ecológico de explicación de la violencia* (Bronfenbrenner y Belsky), recuperado de http://hgomezo.blogspot.com/2009/05/modelo-ecologico-de-explicacion-de-la.html

GROEBEL Jo (1999). *La violencia en los medios, estudio global de la UNESCO*. Boletín 49, Pág. 5-19.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2014). *Reportes Estadísticos*, consultado 25 junio 2014, recuperado en http://www.inei.gob.pe

INVESTIGACIÓN MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA (2012). *Encuesta Nacional sobre Bullying* Lima 2012- GFK, consultado el 30 junio 2014, recuperado de http://observatorioperu.com/bullying%20peru/Bullying%20en%20el%20Peru-GfK-Informe-sobre-bullying-Junio-2012.pdf

KOTTAK PHILIP, C. (2011). *Antropología Cultural*; México, Edit Mc Graw Hill.

LEVINE, M. (1997). *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Bogotá, Edit. Norma.

MARGEZI, Lotfi (1999). *Informe Mundial sobre la Comunicación*, Madrid, UNESCO.

MEJÍA NAVARRETE, J. (2005). Medios de comunicación y violencia, jóvenes pandilleros de Lima. *Revista Espacio Abierto* Vol. 14 N° 3, Pág. 389-404. Venezuela.

MINEDU (2011). *Acoso y agresión entre estudiantes – Bullying*, recuperado de http://ditoe.minedu.gob.pe/NORMATIVAS/ppt/BULLYING_DICIEMBRE_DITOE.pdf

MORENO ORTEGA, V. (2009). *Los medios de comunicación y su influencia en el fenómeno de la violencia*, consultado el 18 jun 2014, recuperado de http://sociedadlatinoamericana.bligoo.com/los-medios-de-comunicacion-y-su-influencia-en-el-fenomeno-de-la-violencia

MUÑOZ, F. (2000). *Influencia de los programas de televisión en la salud y comportamiento de los niños*. En García, C. Y Gónzalez, A.: *Tratado de Pediatría Social.* Madrid, Díaz de Santos, recuperado de http://www.svnp.es/sites/default/files/comunica.pdf

NACIONES UNIDAS (2010). *Recomendación general Nº 28 relativa al artículo 2 de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer*, CEDAW/C/GC/28, consultado el 25 de junio 2014, recuperado en http://sicedaw.inmujeres.gob.mx/Recomendaciones/Discriminacion.pdf

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2002). *Informe Mundial sobre la violencia y la salud*. Resumen publicado en español por la Organización Panamericana de la Salud para la Organización Mundial de la Salud, Washington, D.C. p.15.

PINHEIRO PAULO, S. (2006). *Informe Mundial sobre la Violencia contra los niños y las niñas*, UNICEF.

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL (2011). *Lineamientos para las acciones preventivas promocionales de los CEM., Lima, MIMP,* recuperado de http://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/procesos/lineamientos_acc_prev_cem.pdf

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL[(a)] (2014) *Registros administrativos de casos y atenciones en violencia familiar y sexual*, recuperado de http://www.mimp.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1401&Itemid=431

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL[(b)] (2013). *Registros de eventos preventivo promocionales del PNCVFS,* recuperado de: http://www.mimp.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1401&Itemid=431

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL[c] (2014). *Registros de eventos preventivo promocionales del PNCVFS,* recuperado de: http://www.mimp.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1401&Itemid=431

SERRANO, M. (1982). *La influencia social de la televisión*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas N° 17, marzo 1982. Pág. 65-82.

SUBGERENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA (2015). *¿Qué son los medios de comunicación?* Consultado setiembre de 2014, recuperado de http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

TOJO, Rafael (1990).*Televisión y salud infantil. El papel del pediatra y la pediatría*. Anales Españoles Pediatría, 33.

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO 1: Guía para los grupos focales con niñas, niños y adolescentes

ESTUDIO: Percepciones de las niñas, niños, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Describir y analizar las percepciones de las niñas, niños y adolescentes, padres y madres sobre la violencia emitida en los programas de televisión.

OBJETIVO DEL GRUPO FOCAL: Identificar las percepciones de las NNA, en relación con la violencia emitida en los programas de televisión, y sus necesidades respecto a las acciones preventivas.

Funciones del facilitador(a) del grupo:

Presentar el tema de investigación, dirigir al grupo en las dinámicas a utilizar y formular las preguntas a todos los participantes.
Observar la comunicación no verbal de los participantes y responder a la misma, a cargo de un profesional de apoyo para el grupo focal.

I. Datos generales

1. Fecha: _____Hora de inicio: _____ Finaliza: _____

2. Grupo participante:

Niños	☐
Niñas	☐
Adolescentes varones	☐
Adolescentes mujeres	☐

3. Departamento: _____ 3. Provincia: _____4. Distrito: _____

5. Rural: ☐ 6. Urbano: ☐

7. Grupo étnico: ----------

8. Institución Educativa: ----------

9. Lugar de Reunión: ----------

10. Moderador (a) ☐ Observador (a) ☐

II. Introducción a la reunión con el grupo focal

✓ **Saludos, agradecimiento y consentimiento informado verbal**

Hola, mi nombre es……., trabajo para el PNCVFS y los hemos invitado para tener una conversación sobre la violencia familiar y los medios de comunicación con el fin de conocer lo que ustedes sienten y piensan de manera que sea escuchado por las personas adultas para que se puedan mejorar los servicios que brindan a las niñas, los niños y adolescentes. Para nosotras(os) es muy importante lo que cada uno de ustedes opine, queremos que se sientan en confianza, todas las ideas son respetadas y aceptadas y deseamos que se expresen con total libertad. La participación de cada quien es voluntaria, y toda la información que nos proporcionen será de carácter confidencial.

Vamos a grabar la conversación, si ustedes no tienen inconveniente. No vamos a grabar sus nombres y apellidos, y pueden pedir interrumpir la grabación si desean expresar algo que no quieren que quede grabado.

✓ **Presentación de los y las participantes**

III. Temas claves para el grupo focal

- Percepciones respecto a la violencia mostrada en los programas de televisión.
- Influencia de los mensajes violentos emitidos por los programas de televisión.

- Aprendizajes a partir de los programas de televisión como modelo.
- Espacios de comunicación y diálogo entre madres, padres e hijos sobre los programas de televisión.
- Programas o géneros televisivos que las niñas, los niños y adolescentes propondrían como oferta.
- Necesidad de información sobre servicios y acciones de prevención de la violencia contra las niñas, los niños y adolescentes.

IV. Guía de Preguntas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN – TELEVISIÓN

1. ¿Qué es lo primero que piensan cuando hablamos de medios de comunicación?
2. ¿Qué es lo que más les agrada y desagrada de la televisión? Por qué
3. ¿Cuáles son sus programas favoritos, y qué es lo que más les atrae de estos?
4. ¿Qué personajes de sus programas favoritos les gustaría ser? Por qué
5. ¿Qué opinan del acompañamiento de los padres o algún otro familiar cuando ustedes ven televisión, ¿les gusta o no y por qué?
6. ¿Cuáles son los programas que ven y comparten con toda la familia? ¿Cuáles son los que ven a solas? Por qué
7. ¿Qué programas de televisión que ustedes quieren ver no son del agrado de sus padres? ¿por qué?
8. ¿Sus padres o algún otro familiar conversan con ustedes sobre lo que ven en la televisión?, Si no es así, ¿Por qué creen que no lo hacen?
9. ¿Ustedes creen que la televisión tiene alguna influencia en ustedes y

de qué manera? (En sus comportamientos, relaciones con amigos o familiares).

VIOLENCIA

1. ¿Qué es lo primero piensan cuando hablamos de violencia?

2. De todo lo mencionado, ¿cuáles son las formas de violencia más comunes entre las niñas, niños y adolescentes y por qué creen que sucede esto?

3. ¿Han visto actos de violencia en los programas de televisión? ¿De qué forma se manifestaron?

4. ¿Qué piensan o sienten al ver actos de violencia en los programas de televisión?

5. ¿Alguna vez se han comportado o han visto comportarse a algún NNA, de manera violenta? ¿Donde creen que lo aprendieron?

6. Cuéntenme si alguna vez han imitado o han visto a una niña, un niño o adolescente imitar algún comportamiento que vieron en la televisión, ya sea en sus hogares o en la escuela. Mencione alguno de ellos

7. ¿Qué han hecho o cómo han reaccionado frente a un acto de violencia de un amigo en la escuela o en el hogar?

8. ¿Qué cosas que no les agradan o cambiarían de la televisión? Por qué

9. ¿Qué cosas esperarían de un programa de televisión para que sea divertido verlo? Por qué

10. ¿Qué sugerencia les darían ustedes a las personas adultas o a instituciones para prevenir la violencia en las niñas, niños y adolescentes?

V. Observaciones

.....
.....
.....

ANEXO 2

INSTRUMENTO 2: Guía para los grupos focales con padres y madres de familia

ESTUDIO: Percepciones de las niñas, niños, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión

OBJETIVO ESTUDIO: Describir y analizar las percepciones de las NNA, madres y padres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión.

OBJETIVO DEL GRUPO FOCAL: Conocer el rol que cumplen las madres y los padres de las niñas, niños y adolescentes en el análisis y manejo del consumo de la televisión de sus hijas e hijos.

Funciones del facilitador(a) del grupo:

Presentar el tema de investigación, dirigir al grupo en las dinámicas a utilizar y formular las preguntas respectivas a todos los participantes.
Observar la comunicación no verbal de los participantes y responder a la misma, a cargo de un profesional de apoyo para el grupo focal.

I. Datos generales

1. Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Finaliza: _____

2. Grupo participante:

Padres ☐

Madres ☐

3. Departamento: _____ 4. Provincia: _____ 5. Distrito: _____

6. Rural: ☐ 7. Urbano: ☐

8. Grupo étnico: ----------

9. Institución Educativa: ----------

10. Lugar de Reunión: ----------

11. Moderador (a) ☐ Observador (a) ☐

II. Introducción a la reunión con el grupo focal

✓ **Saludos, agradecimiento y consentimiento informado verbal.**

Buen día, mi nombre es…….trabajo para el PNCVFS y los hemos invitado para tener una conversación sobre la violencia familiar y los medios de comunicación, con el fin de explorar lo que ustedes conocen y piensan sobre el tema, desde su rol como padres de familia, con la finalidad de mejorar nuestros servicios de prevención en la población de NNA.

Para nosotras (os) es muy importante lo que cada uno de ustedes opine, queremos que se sientan en confianza, todas las opiniones son respetadas y aceptadas y deseamos que se expresen con total libertad. La participación de cada quien es voluntaria, y toda la información que nos proporcionen será de carácter confidencial, solo para uso exclusivo del estudio.

Vamos a grabar la conversación, si ustedes no tienen inconveniente. No vamos a grabar sus nombres y apellidos, y pueden pedir interrumpir la grabación si desean expresar algo que no quieren que quede grabado.

✓ **Presentación de los y las participantes**

III. Temas claves para el grupo focal

- Sobre el rol que cumplen las madres y los padres de familia en el control del consumo de los programas de televisión por parte de sus hijas e hijos.

- Conocimiento de las madres y los padres de familia sobre los efectos de la televisión en los comportamientos y actitudes violentas de sus hijas e hijos.

- Programas de televisión que comparten las madres y los padres con sus hijas e hijos.
- Espacios de comunicación y diálogo sobre los programas vistos por sus hijas e hijos.
- Percepciones sobre la violencia en los programas de televisión.
- Percepción sobre el efecto de los programas de televisión, en las actitudes y comportamientos de sus hijas e hijos.

IV. Guía de Preguntas

1. ¿Qué papel creen ustedes que cumplen los medios de comunicación (en especial la televisión), en la formación y educación de sus hijos?
2. ¿Creen que los padres conocen cuáles son los programas favoritos de sus hijas o hijos y cuántas horas al día ven televisión? ¿Por qué?
3. ¿Qué les parece los programas de televisión que se ofrece actualmente a sus hijas e hijos? ¿Por qué?
4. ¿Qué información creen que les transmiten estos programas a sus hijas e hijos? ¿Qué creen que les enseña?
5. En el hogar, ¿Le han alcanzado a sus hijas e hijos alguna norma de control para ver la televisión? ¿Cuáles son éstas? ¿Quién es el encargado de hacerlas cumplir? Sus hijas e hijos, ¿las respetan?.
6. ¿Qué programas de televisión no les gusta que sean vistos por sus hijas e hijos, y por qué?
7. ¿Suelen acompañar a sus hijos cuando éstos ven televisión? Explique el por qué de su accionar según sea el caso.
8. ¿Conversan con sus hijos (as) sobre lo visto en televisión? Explique el por qué de su accionar, según sea el caso.
9. En el colegio de sus hijos(as), ¿han tenido conocimiento de algún caso de

violencia? Ustedes, como madres o padres de familia, ¿tomaron alguna acción frente a estos casos?

10. ¿Consideran que ese comportamiento violento puede relacionarse con lo que las niñas los niños y adolescentes ven en la televisión? ¿Por qué y de qué manera?

11. ¿Consideran que las niñas, los niños y adolescentes de ahora tienen comportamientos violentos? ¿A qué se debería?

12. ¿Cómo y de qué manera educaría a sus hijas e hijos respecto al consumo de programas de televisión?

V. Observaciones

.....
.....
.....

PERÚ | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

ANEXO 3

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN

Participación de los estudiantes de las instituciones educativas seleccionadas para el estudio percepciones de los niños, niñas, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión

Yo,……,director(a) de la I.E……..., encontrándome en buenas condiciones físicas y mentales recibo información sobre el estudio ***"Percepciones de niños, niñas, adolescentes, padres y madres de familia sobre la violencia emitida en los programas de televisión"***, que el Programa Nacional Contra la Violencia familiar y Sexual – PNCVFS del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP estará realizando, para lo cual se necesita de mi autorización y colaboración.

Por la presente autorizo a la Sr(a)…**……..**, personal del PNCVFS – MIMP, encargada de ejecutar la investigación a través de grupos focales con los estudiantes de la institución educativa; y para que así conste y sume los efectos oportunos, firmo al pie del documento.

Lima……,……..de…….2013

Firma

Nombres y Apellidos

Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual

Jr. Camaná 616, Cercado de Lima
Teléfono: 419-7260

www.mimp.gob.pe/pncvfs

PERÚ PROGRESO PARA TODOS