



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Programa Nacional Contra la
Violencia Familiar y Sexual

Versión resumida del Estudio:

Conocimientos y percepciones
de los mototaxistas sobre la
trata de personas con fines
de explotación sexual en
Madre de Dios

Sin Clientes

NO HAY TRATA
DE PERSONAS



Versión resumida del Estudio:
**“Conocimientos y percepciones de los mototaxistas
sobre la trata de personas con fines de
explotación sexual en Madre de Dios”**

Ana María Romero-Lozada Lauezzari

Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Russela Antonieta Zapata Zapata

Viceministra de la Mujer

Betty Noelina Olano Cieza

Directora Ejecutiva del Programa Nacional
contra la Violencia Familiar y Sexual

Milagros Ríos García

Directora de la Unidad de Prevención y Promoción
Integral frente a la Violencia Familiar y Sexual

Investigación

Virginia Rojas García

Julia Quaedvlieg

Revisión

Eduardo Marcel Millán Villalobos

Bianca Chávez Ojeda

Diseño y diagramación:

Christopher Arthur Pachas Delgado

1° Edición

Tiraje de 200 ejemplares

Editado en:

Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual
Jr. Camaná 616, piso 9, Lima.

Impreso en:

Impresión Arte Perú SAC, Jr. Recuay 375-A, Breña

**“Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2016 - 17550”**

Diciembre de 2016

PRESENTACIÓN

La trata de personas es uno de los delitos más graves en el mundo que atenta contra los derechos humanos de sus víctimas, afectando principalmente a niñas, niños, adolescentes y mujeres, a quienes convierte en objetos de explotación.

La región Madre de Dios, donde la principal actividad económica es la minería informal e ilegal (*), es una de las zonas donde la trata de personas con fines de explotación sexual vulnera los derechos de mujeres que provienen de distintos lugares del país, engañadas por falsas ofertas de empleo.

Ante esta situación, el año 2015 el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables lanzó la campaña “Sin clientes no hay trata de personas” con el objetivo de prevenir la explotación sexual de las víctimas de trata de personas desde la perspectiva del usuario-cliente.

En este contexto, se ha coordinado alianzas estratégicas con los gremios de mototaxistas, que son grupos de varones con capacidad de incidir directamente en la prevención de la explotación sexual, por su contacto con los potenciales usuarios-clientes durante su jornada laboral.

La encuesta “Conocimientos y percepciones de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual en Madre de Dios”, presenta resultados que guiarán el desarrollo de contenidos temáticos y estrategias de intervención para prevenir que los varones de la localidad participen en el delito de la trata de personas como usuarios-clientes.

(*) Según el Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI, la minería con un 40,8% del valor agregado bruto departamental, fue la principal actividad económica en Madre de Dios el año 2015.

FICHA TÉCNICA

Encuesta: “Conocimientos y percepciones de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual en Madre de Dios”

1. Diseño muestral

Probabilístico no estratificado (diseño aleatorio).

2. Población objetivo

Hombres mototaxistas de la Asociación Multiservis.

- Criterios de inclusión: Mototaxistas varones mayores de 18 años que se encuentren activos.
- Criterios de exclusión: Mujeres y varones mototaxistas que se encuentren en inactividad.

3. Universo representado

427 mototaxistas varones.

4. Técnica

Encuesta cara a cara, a mototaxistas de todos los estratos.

5. Tamaño de la muestra

202 conductores.

6. Momento estadístico

Del 21 de junio al 9 de julio de 2016.

7. Margen de error observado

+ (-) 5, con un nivel de confianza de 95%.



1. Descripción del público objetivo

1.1) Lugar de nacimiento de los mototaxistas

30%
proviene de otros lugares
(principalmente Cusco,
Lima y Arequipa).



1.2) Tiempo de permanencia en Madre de Dios de mototaxistas que proceden de otros lugares



14% vive menos de
5 años en Madre de Dios

36% entre 6 y 15 años

31% entre 16 y 30 años

19% más de 30 años

1.3) Edad de los mototaxistas

■ 36% menos de 30 años



■ 51% entre los 30 y 50 años



■ 13% más de 50 años



1.4) Estado civil y de pareja de los mototaxistas

■ 64% con pareja (casado o no casado)



■ 36% sin pareja



1.5) Vivienda de los mototaxistas

■ 53% vive en casa propia



■ 39% vive en casa alquilada



■ 8% vive con su familia u otros



1.6) Educación de los mototaxistas

El nivel educativo informado por los mototaxistas es:

■ 4% primaria completa



■ 21% secundaria no completa



■ 46% secundaria completa



■ 27% estudios superiores (12% completos y 15% incompletos)



■ 2% sin estudios



1.7) Tiempo trabajando como mototaxista

- 73% tiene menos de 5 años como mototaxista



- 17% tiene entre 5 y 10 años como mototaxista



- 10% tiene más de 10 años en esta labor



1.8) Actividad laboral de los mototaxistas

- 20% se dedica exclusivamente al mototaxi



- 80% se emplea en otro tipo de trabajo aparte del mototaxi



1.9) Otras actividades laborales de los mototaxistas

Los mototaxistas que trabajan en otras actividades, se dedican a lo siguiente:

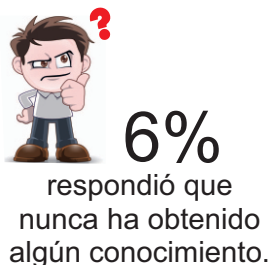
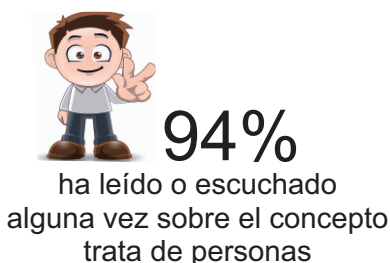
- 25% trabaja en la construcción
- 17% en comercio y mantenimiento
- 12% en labores forestales y agropecuarias
- 5% en el sector público
- 4% en minería
- 4% en manufactura
- 3% en otros tipos de transporte
- 3% en restaurante u hospedaje



27% tiene otro tipo de empleo como docente, coordinador de vuelos, enfermero, entre otros trabajos

2. Conocimiento de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual

2.1) Conocimiento de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual



2.2) Del grupo que ha leído o escuchado sobre trata de personas con fines de explotación sexual



Esta respuesta es de opción múltiple



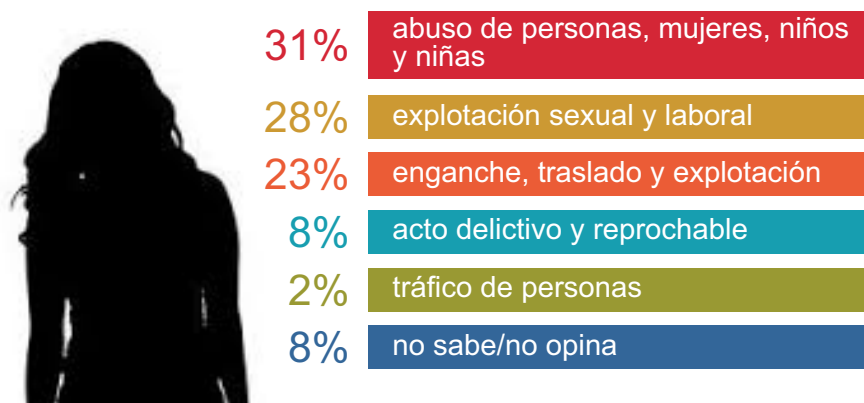
2.3) Instituciones que realizan campañas sobre la prevención del tema de trata de personas

Ante esta pregunta, los mototaxistas mencionaron que las instituciones que hacen campañas de prevención de la trata de personas son:



2.4) Concepto de trata de personas

Ante la pregunta abierta ¿Qué se entiende por trata de personas?, las respuestas fueron:



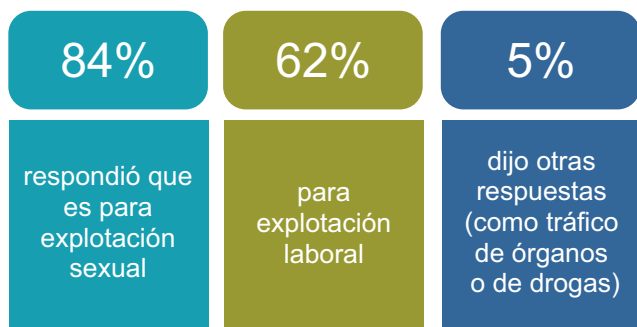
2.5) Conocimiento de la procedencia de las víctimas

Ante la pregunta sobre la procedencia de las víctimas de trata de personas, los mototaxistas entienden que provienen de:



- 79% de la sierra sur
- 28% de otros departamentos de la selva peruana
- 10% proceden todo el Perú o del extranjero
- 9% proceden de la costa
- 3% no opina o no sabe la respuesta

2.6) Conocimiento de los mototaxistas sobre los fines de la trata de personas



Las respuestas de los numerales 2.5 y 2.6 son de opción múltiple



2.7) Conocimiento de la modalidad de captación a víctimas de trata de personas

Las modalidades de captación mencionadas por los mototaxistas fueron:

- 95% falsas ofertas laborales
- 14% falsas ofertas de estudio
- 12% falso enamoramiento
- 6% ofrecimiento de regalos o dinero

Esta respuesta es de opción múltiple

2.8) Conocimiento del modo de retención de la víctima

Ante esta consulta los mototaxistas respondieron:

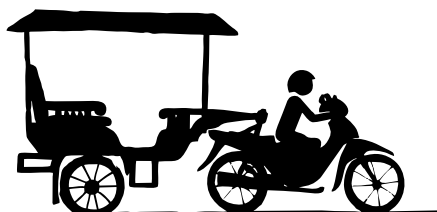
- 50% violencia y amenazas
- 37% endeudamiento
- 28% retención de DNI
- 23% control de movimientos
- 18% engaños
- 15% no reciben dinero por “trabajo” (explotación sexual)

Cabe mencionar que el 50% de los taxistas identificó una sola modalidad para mantener a las víctimas en los “prostibares” contra de su voluntad, mientras el 18% mencionó dos formas. El 32% restante identificó tres o más formas de retención.

2.9) Indicios para reconocer a una víctima

Los mototaxistas señalaron como los principales indicios:

- 52% no tiene documento de identidad
- 44% actitud sumisa o tímida
- 23% avistamiento en bares
- 11% no sale a la calle
- 10% es de otro lugar
- 5% un tratante que no la deja sola
- 5% señales de violencia
- 4% posee poco dinero
- 21% otros (modo de vestir, conversando y que se las ve “drogadas o desnutridas”)

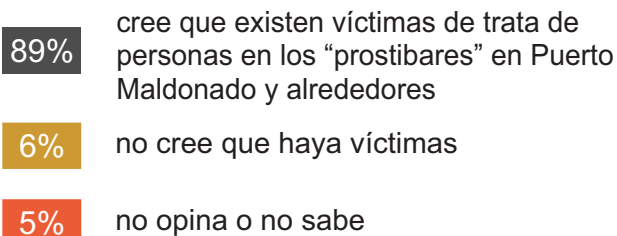


Esta respuesta es de opción múltiple



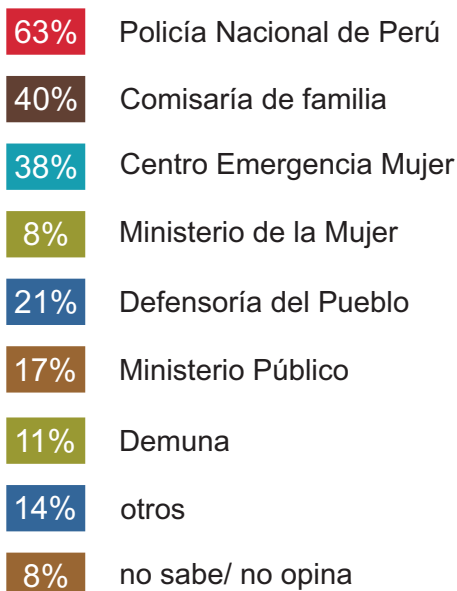
2.10) Explotación de víctimas en “prostibares”

Al respecto, la opinión de los mototaxistas fue:



2.11) Servicios de atención a víctimas de trata de personas

Las instituciones mencionadas por los mototaxistas fueron:



Esta respuesta es de opción múltiple

3. Percepciones de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual

3.1) Opinión de los mototaxistas sobre las razones por las cuales las mujeres trabajan en “prostibares”

- 74% opina que las mujeres lo hacen por necesidad económica y situación de pobreza
- 40% son obligadas/coactadas
- 31% les gusta el dinero fácil
- 14% les gusta el trabajo
- 13% otros
- 2% no sabe no opina

3.2) Decisión de trabajar en “prostibares”

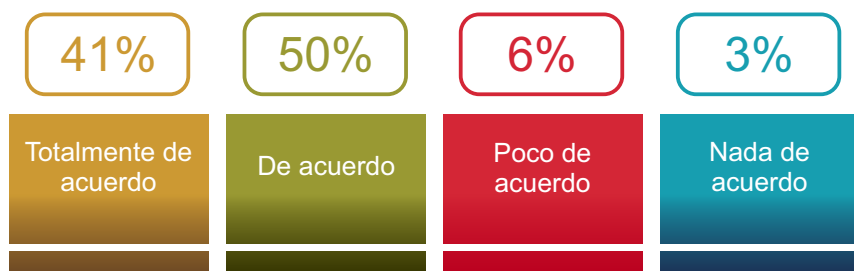
- 78% de mototaxistas considera que las personas que se presentan como trabajadoras sexuales en los “prostibares” son traídas de otros lugares
- 45% opinan que están allí por voluntad propia
- 7% les gusta el dinero fácil
- 4% da otros motivos

Las respuestas de los numerales 3.1 y 3.2 son de opción múltiple



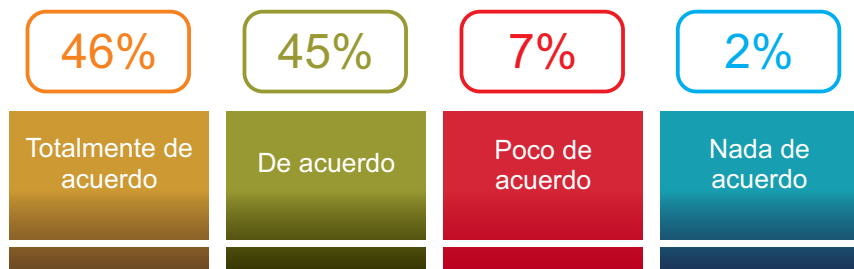
3.3) Percepción sobre la existencia de víctimas de trata de personas

El 91% de mototaxistas está de acuerdo o muy de acuerdo que sí existe trata de personas en la ciudad de Puerto Maldonado, incluyendo la explotación de las víctimas, y el 9% manifiesta que no existe.



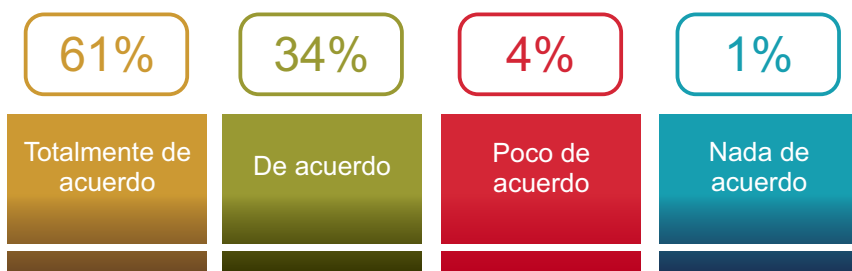
3.4) Ante la premisa «Me preocupa que haya posibles víctimas en los prostibares de la ciudad»

El 91% de mototaxistas manifiesta preocupación que haya posibles víctimas de trata siendo explotadas en los “prostibares” y el 9% se considera indiferente.



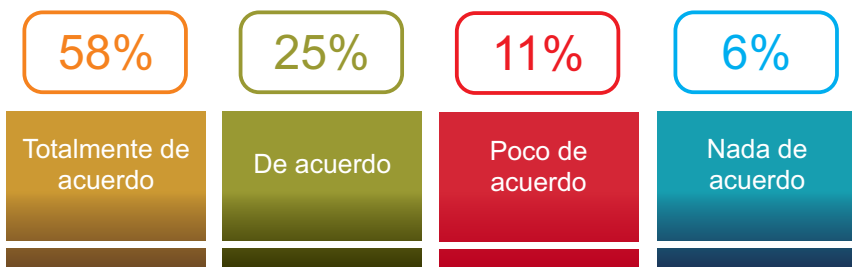
3.5) Ante la premisa «Me preocupa que haya niñas, niños y adolescentes víctimas de trata de personas en los prostibares de la ciudad»

El 95% de mototaxistas manifiesta preocupación y el 5% manifiesta preocuparle poco o nada esta situación.



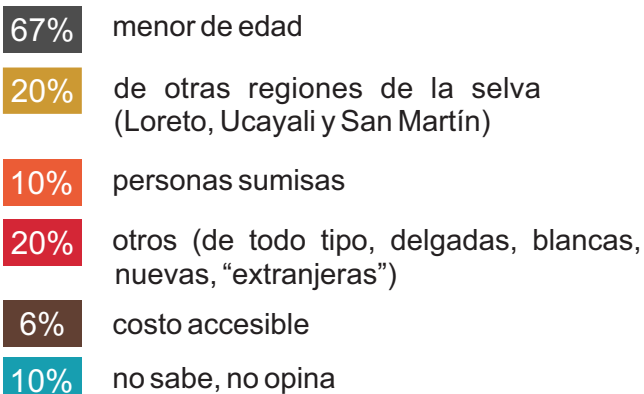
3.6) Relación entre la minería y la trata de personas

El 83% se manifestó de acuerdo o muy de acuerdo que hay entre la minería y la trata de personas, el 11% dijo estar poco de y el 6% nada de acuerdo.



3.7) Preferencias sexuales de clientes de “prostibares”

Ante la pregunta, ¿sabes qué tipos de chicas son preferidas por los clientes de servicios sexuales?, los mototaxistas respondieron:



Esta respuesta es de opción múltiple

3.8) Valoración de las intervenciones del Estado frente a la trata de personas

El 82% de los mototaxistas considera que el Estado no hace lo suficiente (o hace muy poco) frente a la trata de personas y el 18% considera que el Estado hace lo suficiente.

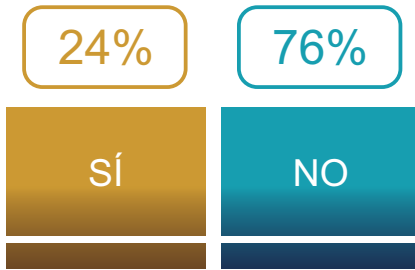


El 92% de mototaxistas manifestó que la Municipalidad Provincial debe controlar el funcionamiento de los “prostibares” de manera más efectiva y el 8% afirmó estar poco o nada de acuerdo con esa idea.

4. Actitudes y prácticas de mototaxistas ante casos de trata de personas con fines de explotación sexual

4.1) Contacto con potenciales víctimas

El 24% de los mototaxistas ha tenido contacto directo o indirecto con una víctima de trata de personas y el 76% nunca ha conocido a una víctima.



4.2) Circunstancia en que los mototaxistas conocieron a víctimas de trata de personas

El 45% de los mototaxistas conoció a una víctima haciendo el servicio de taxi, el 16% en la minería, el 9% la conoció en un bar y el 30 % otras ocasiones (trabajos, por un familiar, en la calle, iglesia, casa).



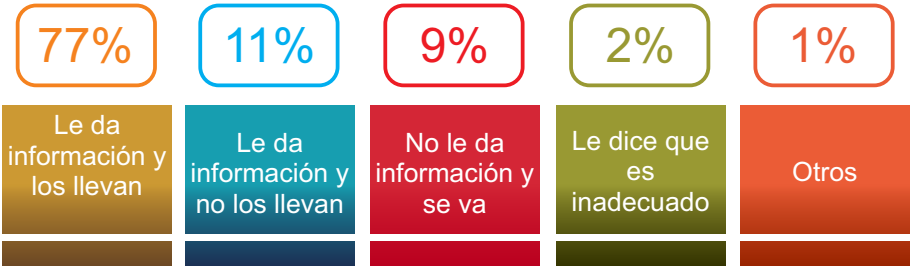
4.3) Reacción ante los casos de trata

De los mototaxistas que indicaron que han conocido a una víctima, el 44% le dio algún tipo de consejo (“que se escape” y “a dónde ir para hacer una denuncia”), el 18% no hizo nada, el 12% lo denunció, el 12% la ayudó a escapar, 9% la derivó con un familiar para que le brindara ayuda y el 5% se limitó a hacerle el servicio de taxi.



4.4) Participación en el consumo de servicios sexuales

El 77% de los mototaxistas llevan a los clientes que solicitan ir a lugares donde dan servicios sexuales y les dan la información sobre este tipo de lugares, el 11% les da la información pero no los lleva, el 9% no lleva a los clientes y se va, mientras que el 2% indicó que le dice al cliente que es inadecuado. (Algunos mencionaron que solo llevan a clientes a lugares con licencia).



5. Potencial cambio de comportamiento de los mototaxistas ante casos de trata de personas con fines de explotación sexual

5.1) Actores para enfrentar el delito

El 92% de los mototaxistas está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que “toda persona debe ayudar a detener este delito” (de este porcentaje el 68% está totalmente de acuerdo)



5.2) Rol de los mototaxistas en la lucha frente a la trata de personas

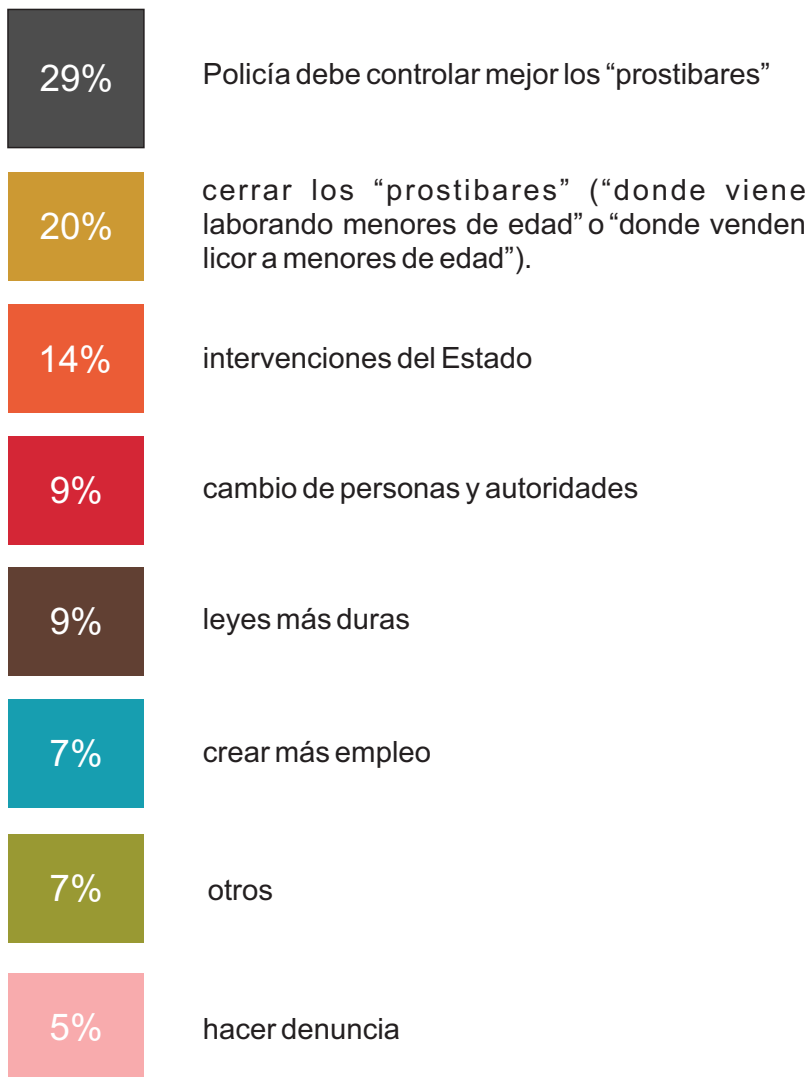
Las respuestas de los mototaxistas sobre su participación fueron:

- 72% avisen y denuncien a la Policía y las autoridades
- 7% participar y realizar campañas y marchas informativas
- 6% no dar información y/o no llevar clientes a los “prostibares”
- 5% dar consejos
- 10% otros (avisar a una línea telefónica gratuita, unión de la población y ayudar a buscar otro trabajo)



5.3) Soluciones planteadas por mototaxistas

Las propuestas de los mototaxistas son:



6. Conclusiones

Descripción general del público objetivo

Los mototaxistas son un población heterogénea en términos sociales, económicos y culturales. Hay personas que han establecido compromisos y/o vínculos con una pareja estable, tienen hijos y casa propia y, por otro lado, personas que pertenecen a la población flotante que es tan característico para Madre de Dios

Conocimiento

- Hay cierto grado de conocimiento de los mototaxistas sobre el tema de trata de personas, por su tratamiento en estos últimos años en los medios de comunicación y la difusión de campañas por parte de diferentes instituciones (principalmente gobierno regional).
- Los mototaxistas no tienen claro el concepto de trata de persona pero lo relaciona con alguna forma de abuso. Una gran parte respondió que es un tipo de abuso hacia las personas, mujeres, niños y niñas (31%) o piensan que es un tipo de explotación laboral o sexual (28%). Un grupo de 23% mencionó algunas de las diferentes conductas de trata de personas (enganche, traslado, explotación). Dos taxistas identificaron además el tráfico de órganos como otra finalidad de este delito.
- La gran mayoría de mototaxistas (84%) identificó que la trata es con fines de explotación sexual.
- El 50% de mototaxistas conoce más de una modalidad de retención de víctimas, la mayoría reconoce indicios para identificarlas y son conscientes que hay víctimas en los “prostibares”.
- Mas de la mitad de mototaxistas fue capaz de reconocer instituciones de ayuda, siendo la más mencionada la Policía Nacional del Perú.



Percepciones

- El 91% de mototaxistas se muestra preocupado/muy preocupado y el 10% indiferente ante el delito de la trata de personas. En el caso de niñas, niños y adolescentes la preocupación aumenta a 95%.
- La gran mayoría de mototaxistas (83%) reconoce la relación directa de la trata de personas con la minería, 11% se manifiesta poco de acuerdo y el 6% nada de acuerdo.
- El 92% de mototaxistas se manifiesta de acuerdo/totalmente de acuerdo que toda persona debe ayudar a detener este delito.
- Los mototaxistas manifiestan tener el compromiso para la detección y/o derivación a la policía y las autoridades de los casos de trata de personas en un 72% y participar en campañas informativas en un 7%. Solo un pequeño porcentaje ve como una opción no llevar a los clientes a los “prostibares” (6%).

Actitudes

- La cuarta parte de mototaxistas ha conocido a una víctima, de este grupo el 44% le aconsejo que denuncie su caso o huya, otro grupo no pudo o no quiso hacer nada (18%), un grupo pequeño (12%) mencionó haber hecho la denuncia y un 12% les ayudo a escapar.
- El 77% de mototaxistas lleva a los pasajeros a lugares de explotación cuando se lo solicitan, un porcentaje menor les da información pero no los lleva, y un pequeño grupo solo los lleva a lugares con licencia.

7. Glosario

Prostibares: el término fue acuñado por la Asociación Huarayo para referirse al lugar que es al mismo tiempo protíbulo y bar, donde se da un tipo de explotación sexual que consiste en el “fichaje” (beber con clientes) y, opcionalmente, los llamados “pases” (tener relaciones sexuales con ellos). En un prostibar, el cliente puede solo consumir cervezas junto a mujeres que cumplen un rol de “damas de compañía”, el acto sexual no es necesariamente parte del servicio, a diferencia de un prostíbulo tradicional.

El fichaje consiste en que cada mujer recibe una “ficha” por cada cerveza que adquiere el cliente. Esta ficha representa un valor, bajo la promesa de que luego será “cambiado” por efectivo (hecho que no suele suceder, o si sucede se da en menor valor del ofrecido, generándose el enganche). Por otro lado, los llamados “pases” consisten en el pago por servicios sexuales. Este pago se da al regente del “prostibar” (no a la persona que presta el servicio). El regente del bar anota en un cuaderno los consumos de los clientes que cada mujer atiende, sean fichaje o pase (concepto elaborado por investigadora Virginia Rojas García).



Contenidos

Presentación.....	3
Ficha técnica.....	4
1) Descripción del público objetivo.....	5
2) Conocimiento de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual.....	10
3) Percepciones de los mototaxistas sobre la trata de personas con fines de explotación sexual.....	16
4) Actitudes y prácticas de los mototaxistas ante casos de trata de personas con fines de explotación sexual.....	20
5) Potencial cambio de comportamiento de mototaxistas ante casos de trata de personas con fines de explotación sexual.....	22
6) Conclusiones.....	24
7) Glosario.....	26



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Llama gratis
Línea 100 
**Las 24 horas,
todos los días.**

Jr. Camaná 616 - Cercado de Lima
Teléfono: 626-1600

www.mimp.gob.pe